

Vente B2C Literie

17 vidéos

17 fiches analyse

1 forum

1.Sécurité

2.Orgueil

3.Nouveauté

4.Confort

5.Argent

6.Sympathie

7.Test



FR34 Vente B2C - literie

Parcours Flash Learning

Motivation Sécurité



FR34.01.01 Motivation Sécurité
[Analyse](#)



FR34.01.02 Erreur sur Sécurité
[Analyse](#)



FR34.01.03 Modèle sur Sécurité
[Analyse](#)

Motivation Orgueil



FR34.02.01 Motivation Orgueil
[Analyse](#)



FR34.02.02 Erreur sur Orgueil
[Analyse](#)



FR34.02.03 Modèle sur Orgueil
[Analyse](#)

Motivation Nouveauté



FR34.03.01 Motivation Nouveauté
[Analyse](#)



FR34.03.02 Erreur sur Nouveauté
[Analyse](#)



FR34.03.03 Modèle sur Nouveauté
[Analyse](#)

Motivation Confort



FR34.04.01 Motivation Confort
[Analyse](#)



FR34.04.02 Erreur sur Confort
[Analyse](#)



FR34.04.03 Modèle sur Confort
[Analyse](#)

Motivation Argent



FR34.05.01 Motivation Argent
[Analyse](#)



FR34.05.02 Erreur sur Argent
[Analyse](#)



FR34.05.03 Modèle sur Argent
[Analyse](#)

Motivation Sympathie



FR34.06.01 Motivation Sympathie
[Analyse](#)



FR34.06.02 Erreur sur Sympathie
[Analyse](#)



FR34.06.03 Modèle sur Sympathie
[Analyse](#)

Test



FR34.11 Argumenter dans les motivations client
[Analyse](#)

Le forum

Donnez votre avis sur cette page et réagissez aux avis postés

SA

Votre message