



# Leadership & Influence

« *Le leadership est une simple question d'influence sur les gens.  
Rien de plus, rien de moins.* » John C Maxwell

**Boîte à outils pour développer le leadership des managers de terrain**  
En présentiel et/ou distanciel, avec accompagnement individuel et ou collectif

Cette boîte à outils a été construite pour l'accompagnement de managers en entreprise. Elle a été développée à la suite de nombreuses formations en présentiel et complétées par des contenus en ligne qui reprennent et vont plus loin que les contenus reçus. **L'objectif est un accompagnement des managers sur la durée pour une efficacité accrue.**

## Les objectifs de cette formation hybride :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Renforcer leur leadership (leur influence) par une meilleure approche des relations interpersonnelles et de la capacité à s'exprimer avec émotions.**
- De cerner les enjeux du management de l'équipe et le rôle du leadership sur la motivation et la performance. Et d'identifier chez eux les éléments qui devront être développés.
- Reconnaître leurs besoins en matière de communication ainsi que les besoins des autres types de personnalités. (avec le **Modèle Insights Discovery**, profil individuel en option).
- Adapter leur communication en fonction des autres types de personnalités.
- De pouvoir influencer et motiver leurs collaborateurs selon leur personnalité.
- De donner des briefings inspirants et qui donnent du sens pour engager.
- De donner du feedback de manière concrète et factuelle.
- De générer un esprit d'équipe et une motivation visible.

## Contenu et méthodologie :

### **Partie théorique (Savoir) : en présentiel et (ou) distanciel**

- Le leadership, les sources de pouvoir et les approches d'influence
- Les clés du leadership dans les relations interpersonnelles.
- Intelligence émotionnelle et gestion des relations
- S'exprimer avec charisme face au groupe
- Affirmation de soi et les techniques de communication
- Découvrir les 4 énergies de couleurs et les styles de personnalités et comment s'adapter.
- Utiliser son temps efficacement et savoir s'organiser (fixation de priorités et objectifs)

### **Partie pratique (Savoir-faire) :**

- Divers exercices proposés pour développer les éléments de communication et de connaissance de soi.
- Confrontation et réflexion sur l'application pratique pour chacun dans les divers domaines de la communication et l'organisation.

### **Assurer l'application et le suivi de la formation (Savoir-être) :**

- Suivi en ligne des contenus avec accompagnement du formateur et coachs

## Aspects pratiques :

### **Pour le suivi des formations en présentiel**

**Matériel :** Avec ou sans profil individuel Insights Discovery. Formations en ligne, manuels, cartes plastifiées, documents PDF téléchargeables...

**Suivi en ligne :** utilisation de la plateforme et interaction avec les coachs illimitée.

## Contenus de la boîte à outils (actuel, toujours en développement)



Les contenus sont structurés en 5 grands modules dont 3 qui sont liés à des compétences pratiques et comportementales : les 3M : Me connaître, M'exprimer, M'organiser

**Un module introductif** important consiste à clarifier le leadership et comment il se manifeste : **pour avoir du leadership il faut être capable d'influencer et pour influencer il faut disposer de sources de pouvoir importantes.**

Enfin un cinquième module reprend **la mise en pratique de son leadership** à travers des exercices et aussi le travail sur le Mindset avec des sources d'inspiration (citations, textes divers).

## Les modules et les résultats attendus

### Introduction générale et méthodologie

- Découvrir la méthodologie et les outils de la plateforme

### Module 1 : Le pouvoir et l'influence

- Le pouvoir, l'influence et le leadership
- Les sources de pouvoir
- Le leadership actuel
- Les approches d'influence

Dans ce premier module introductif le participants va :

- Identifier les grands enjeux du leadership et se situer par rapport à cela dans son orientation personnelle
- Identifier les sources de pouvoir qu'il devra développer
- Découvrir les approches d'influence et décider de celles qu'il devra développer

### Module 2 : Me connaître

- Connaissance de soi et développement personnel
- Conscience de soi et des autres,
- Me connaître avec Insights Discovery

Dans ce module sur la connaissance de soi, le participants va :

- Découvrir les éléments qui constituent sa personnalité et se fixer des objectifs de développement personnel
- Enrichir ses connaissances concernant le monde des émotions et identifier les outils de l'intelligence émotionnelle qu'il va devoir développer
- Identifier quels sont ses couleurs dominantes et les qualités et faiblesse qui y sont liées et comprendre ses difficultés relationnelles et les pistes pour les corriger

### **Module 3 : M'exprimer (Ma communication)**

- Les bases de la communication
- L'affirmation de soi
- Parler en public

Dans ce module, le participants va :

- Apprendre à utiliser les 3 canaux de la communication et en particulier le non verbal
- Découvrir les techniques pour pouvoir s'affirmer dans le respect, donner du feedback et gérer les conflits
- Découvrir et développer les 10 clés du charisme pour prendre la parole et inspirer son auditoire

### **Module 4 : M'organiser (Mon organisation)**

- Bien utiliser mon temps
- Techniques et conseils
- Le mind mapping

Dans ce module, le participants va :

- Découvrir comment s'organiser de manière efficace et fixer ses priorités sur base de ses valeurs et aspirations
- Mettre en pratique les techniques pour fixer des objectifs SMAhRT et des nouvelles habitudes comportementales
- Pouvoir utiliser plusieurs techniques d'organisation mentale et temporelle

### **Module 5 : Mon leadership en pratique**

- Niveaux d'apprentissage
- Mes exercices et mes évaluations
- Mon inspiration

Dans ce module, le participants va :

- Apprendre à apprendre et pouvoir mettre en actions ses nouveaux apprentissage, pas à pas
- Pouvoir suivre ses exercices et s'autoévaluer régulièrement avec des outils que nous proposerons ou ses propres approches
- Trouver et utiliser des sources d'inspiration pour renforcer son mental de leader

### **+ Bonus : 21 jours pour booster votre charisme et leadership**

- Des vidéos et contenus avec exercices pour 21 jours de travail (et bien plus...)

Dans ce bonus, le participants va :

- Découvrir un défi de 21 jours pour booster son charisme et son leadership et réaliser ces exercices
- Pouvoir mettre en pratique chaque jour un exercice pour développer un aspect de son leadership.
- Identifier ses points forts et ceux qui restent à développer

Tous ces modules seront complétés en fonction des besoins et attentes.

Des sessions collectives seront proposées régulièrement une fois le lancement pour les entreprises.

## Les options possibles avec **Leadership & Influence**

Voici quelques possibilités d'interventions dans votre entreprise :

- Conférences (ou Master classes 1/2J) pour CODIR
- Conférences (ou Master classes 1/2J) pour le management
- Conférences (ou Master classes 1/2J) pour tous les collaborateurs
- Formations en présentiel + boîte à outils en ligne (Suivi de longue durée)
- Formations en présentiel + Accompagnement individuel ou collectif + boîte à outils en ligne (Suivi de longue durée)
- **Accompagnement + boîte à outils en ligne (Suivi de longue durée)**

### Accompagnement

L'objectif d'un accompagnement est d'aider la personne suivie à faire le point sur sa situation et la rendre plus efficace dans son travail quotidien. Le point de départ peut être un changement de fonction, un projet à développer, une équipe à mobiliser, des difficultés relationnelles ou organisationnelles, etc.

**Il peut s'agir aussi de développer le leadership, en particulier celui lié aux compétences relationnelles ou d'expression de soi d'un dirigeant ou manager (prise de parole, communication avec les autres, partager une vision, inspirer les collaborateurs, ...).**

La durée d'un accompagnement est variable. Elle est fonction des objectifs et de l'évolution des résultats. Les séances sont en général d'une heure.

La première séance est généralement plus longue, en particulier avec un profil Insights Discovery (ID) qui sera parcouru en détail.

Le rythme des séances peut être d'une par semaine ou toutes les deux semaines. Il faut généralement 5 à 10 séances pour voir une progression. Des objectifs sont fixés à chaque séance pour la suivante.

### Exemples de prestation :

#### **Coaching de managers intermédiaires : Réveille ton leadership**

Travail d'accompagnement sur le développement des deux polarités du leadership (chaleur et force). C'est généralement l'aspect relationnel qui est à développer (intelligence émotionnelle, s'exprimer avec influence, dialogue de coaching, ...). Identifier les comportements à changer et à développer pour influencer positivement.

#### **Coaching Pouvoir et influence pour des dirigeants**

Travail d'accompagnement de dirigeants sur le développement des sources de pouvoir et des approches d'influence. Basé sur les travaux de Terry bacon et Gary Yukl, entre autres. Il y a 11 sources de pouvoir qui peuvent augmenter ou diminuer l'influence d'un dirigeant. Nous l'aidons à clarifier et développer les sources de pouvoir qui lui sont nécessaires. De même il y a 10 approches d'influence dont certaines entraînent l'adhésion et d'autre de la résistance. Nous développons avec lui les plus efficaces