

13 produits winners en dropshipping

La poignée universelle pour plats chauds



Parfait pour compléter une boutique sur la thématique de la cuisine, ou même faire une boutique uniquement sur les poignées universelles pour plats, casseroles, poêles. Un shop “Anti-brûlures”

Coût : 3€

Prix de vente : 15€

Cible : grand public, de préférence du 28+, qui aime cuisiner, dispose d’une maison ou d’un appartement (et donc d’une cuisine aménagée)

Des pointes d'éjection de fils électriques



Très ciblé, c'est le produit parfait pour compléter une boutique de bricolage.

Coût : 5€

Prix de vente : 12€

Cible : bricoleurs, électriciens, ceux qui construisent ou rénovent des maisons, appartements.

Les lacets magnétiques



**MAGNETIC
NO-TIE SHOELACES**

On peut imaginer une boutique uniquement sur ce sujet, avec différentes déclinaisons pour avoir du style, donner des idées d'assemblage. Proposer en vente complémentaire des baskets stylées OU inversement

Coût : 3€

Prix de vente : 12€

Cible : grand public, jeune, qui aime customiser et avoir du style

Les absorbeurs de vibration de machine à laver



C'est typique d'un téléshopping. Une boutique "astuce" ou même ciblée sur "comment rendre son appartement silencieux". Je chercherais des produits complémentaires pour mettre en dessous des chaises par exemple.

Coût : 2€

Prix de vente : 20€

Cible : grand public, qui vit en appartement (donc avec une probabilité que les voisins se plaignent de la machine à laver)

Le jardin miniature



Parfait suite au confinement : de nombreuses personnes en appartement qui ont une terrasse se demandent “ comment être autonome alimentaires ? “ , on peut faire des ventes complémentaires de matériel de jardinage en quelques clics, c’est excellent !

Coût : 14€

Prix de vente : 40€

Cible : grand public qui a une terrasse, et optionnellement les passionnés du jardinage

Les ski de chaussure



Génial pour l'hiver, le but étant de permettre à tous les amoureux de la glisse de pouvoir se dire " Ce soir, je vais m'amuser avec la descente derrière chez moi ". En 5 minutes, ils peuvent faire du ski près de chez eux.

Coût : 35€

Prix de vente : 80€

Cible : grand public, jeune, qui aime les sports extrêmes ou le sport

Le coupe beurre ficelle



Beaucoup plus pratique que d'étaler des morceaux de beurre. Génial pour un produit de masse.

Coût : 3€

Prix de vente : 12€

Cible : tout le monde, et on affine en fonction des résultats sur les audiences



La chaise “montessori”



Les produits liés à l’enseignement Montessori ont un énorme succès. Créatifs, amusants et résistants, ils permettent à l’enfant d’apprendre et de s’amuser

Coût : 15€

Prix de vente : 45€

Cible : les parents qui ont des enfants de 2 à 4 ans.

Le lit pour chat



Les propriétaires d'animaux (et surtout de chats) adorent les gadget. Ici, on a un "panier amélioré" qui permet au chat d'avoir du confort et d'avoir chaud. Superbe. Génial pour une boutique en cross selling ou produit principal.

Coût : 10€

Prix de vente : 30€

Cible : propriétaires d'animaux, de chat notamment mais lapin, furet aussi...

Le microscope sur smartphone



Sur une boutique d'accessoires de smartphones, ou de cadeaux généralistes. On peut cibler quasiment tout le monde et le commercialiser comme une idée de cadeau. Attention à bien tester le produit pour vérifier sa qualité.

Coût : 4€

Prix de vente : 20€

Cible : grand public

Le support de douche résistant

Shower adjustment bracket

Convenient / long-term / firm / beautiful



Pas de perçage, facile à mettre en place.
Énormément de gens se plaignent que leur support de douche n'est pas à la bonne hauteur ou mal fait. Donnez leur la possibilité de re penser leur douche

Coût : 3€

Prix de vente : 20€

Cible : grand public qui a un appartement ou une maison

La protection du rouleau de peinture



Très ingénieux, permet de peindre sans en mettre sur l'autre mur ou le plafond. Il a un effet wahou si vous avez déjà peint un mur... Je vous assure que vous trouvez ça génial.

Coût : 10€

Prix de vente : 30€

Cible : bricoleurs, ceux qui viennent d'emménager dans une maison ou appartement

La pelle du survivaliste



Une pelle pour survivaliste, qui contient de nombreux outils ou fonctionnalités. La niche du survivalisme a fait un bon énormissime et est composée de passionnés toujours à la recherche de nouveaux gadgets ou outils. Vérifiez bien le droit de revendre un produit avec une lame.

Coût : 30€

Prix de vente : 80€

Cible : les survivalistes

Comment j'ai trouvé ces produits ?

Je vous explique le principe dans les [cours gratuits que vous pouvez retrouver en cliquant-ici](#)

J'explique encore plus en détail comment trouver une armée de produits qui ont du potentiel dans ma formation que [vous pouvez financer aujourd'hui même en cliquant-ici.](#)