


# LEVEL UP

## LE WORKBOOK

PASSE DE L'IDÉE À TON PREMIER
BUSINESS GRÂCE AUX EXERCICES
PRATIQUES DE LA MÉTHODE LEVEL UP.

CRÉER. | LANCER. | DÉVELOPPER.

# LEVEL UP
LE WORKBOOK

# SOMMAIRE


Bienvenue .....

Comment utiliser ce Workbook ? .....

## PRÉPARER TON PROJET .....

- Pourquoi fais-tu ce projet ?
- Tes objectifs
- Ta vision à 1 an
- Ton engagement LEVEL UP

## ÉTAPE 1
### TROUVER UNE THÉMATIQUE RENTABLE .....

- Exercice 1 — Mes centres d'intérêt
- Exercice 2 — Les problèmes que je peux résoudre
- Exercice 3 — Analyse de la concurrence
- Exercice 4 — Validation de ma thématique
- Mission LEVEL UP

## ÉTAPE 2
### CRÉER MON PREMIER PRODUIT

- Définir mon produit
- Construire la transformation
- Mon avatar client
- Le titre de mon produit
- Le plan de mon produit
- Mission LEVEL UP

## ÉTAPE 3
### CONSTRUIRE MON SYSTÈME DE VENTE

- Ma promesse
- Ma page de vente
- Mes moyens de paiement
- Mon tunnel de vente
- Le lien dans ma bio
- Mission LEVEL UP

## ÉTAPE 4
### CONSTRUIRE MON AUDIENCE

- Les créateurs qui m'inspirent
- Analyse de vidéos virales
- Mon calendrier de contenu
- Mes idées de vidéos
- Suivi de mes publications
- Suivi de mes Lives
- Mission LEVEL UP

## ÉTAPE 5
### ENCAISSER MES PREMIÈRES VENTES

- Vérification de mon système
- Checklist d'encaissement
- Suivi de mes premières ventes
- Les améliorations à apporter
- Mission LEVEL UP

## ÉTAPE 6
### REPRODUIRE LE SYSTÈME LEVEL UP™

- Mes prochaines thématiques
- Mes prochains produits
- Mon portefeuille de business
- Mon plan de développement
- Mission LEVEL UP

## PLAN D'ACTION

- Mon plan des 30 prochains jours
- Mes priorités
- Mon organisation hebdomadaire
- Mon emploi du temps

## SUIVI

- Suivi de mes vidéos
- Suivi de mon audience
- Suivi de mes ventes
- Suivi de mes revenus
- Bilan hebdomadaire
- Bilan mensuel

## MES IDÉES

- Mes futures niches
- Mes futurs produits
- Mes futures formations
- Mes futures sources de revenus

## CONCLUSION

- Le mot de la fin
- Mes engagements
- Les prochaines étapes

# COMMENT UTILISER CE WORKBOOK

## Bienvenue dans le Workbook LEVEL UP™.

Si tu tiens ce Workbook entre les mains, c'est que tu as déjà parcouru le Guide LEVEL UP™.
Tu connais désormais la méthode. Tu comprends les différentes étapes qui permettent de construire un système capable de générer plusieurs sources de revenus grâce à l'Intelligence Artificielle et aux réseaux sociaux.

## Mais connaître une méthode ne suffit pas.

La différence entre les personnes qui obtiennent des résultats et celles qui abandonnent ne se trouve pas dans les connaissances qu'elles possèdent.
Elle se trouve dans leur capacité à passer à l'action.

## C'est précisément le rôle de ce Workbook.

Contrairement au Guide, tu ne vas pas simplement lire.
Tu vas réfléchir, écrire, construire et prendre des décisions concrètes.
Chaque exercice a été conçu pour t'aider à transformer les idées en actions et les actions en résultats.

## Prends le temps de compléter chaque page.

N'hésite pas à revenir en arrière, à modifier tes réponses et à améliorer ton travail au fil de ton évolution. Ton premier système ne sera probablement pas parfait, et ce n'est pas l'objectif.

**L'objectif est de construire.**
**Puis d'améliorer.**
**Puis de reproduire.**
**C'est exactement la philosophie du Système LEVEL UP™.**

## COMMENT UTILISER CE WORKBOOK

Je te recommande de suivre les étapes dans l'ordre.

Ne saute pas directement aux exercices qui te semblent les plus intéressants. Chaque partie a été pensée pour préparer la suivante.

### À chaque étape, tu retrouveras :

- Des questions de réflexion.
- Des exercices pratiques.
- Des checklists.
- Des Missions LEVEL UP.
- Des espaces pour noter tes idées.
- Des plans d'action concrets.

### Écris directement dans ce Workbook.

Plus tu le personnaliseras, plus il deviendra un véritable plan de développement pour ton activité.

### Ne cherche pas à terminer ce Workbook le plus rapidement possible.

Cherche plutôt à avancer un peu chaque jour.
Même quinze ou trente minutes quotidiennes peuvent produire des résultats impressionnants sur plusieurs semaines.



## UNE RÈGLE IMPORTANTE

- Tu n'as pas besoin d'avoir toutes les réponses aujourd'hui.
- Certaines questions te sembleront peut-être difficiles.
- C'est normal.
- Réponds avec ce que tu sais aujourd'hui.
- Tu pourras toujours revenir compléter ou améliorer tes réponses plus tard.
- **L'important est d'avancer.**

## TON ENGAGEMENT

Avant de commencer, prends quelques instants pour prendre cet engagement envers toi-même.

> Je m'engage à appliquer le **Système LEVEL UP™** jusqu'au bout.
> Je comprends que mes résultats dépendront avant tout de mes actions.
> Je choisis d'avancer régulièrement, d'apprendre de mes erreurs et d'améliorer mon système, étape après étape.

Tu es maintenant prêt à construire ton premier système.

**Commençons.**

# PRÉPARER TON PROJET

Avant de construire ton premier système, prends quelques instants pour réfléchir à ce que tu souhaites réellement accomplir.

La plupart des personnes commencent un projet avec beaucoup de motivation... puis abandonnent quelques semaines plus tard.

**Pourquoi ?**

Parce qu'elles savent ce qu'elles veulent faire, mais elles ne savent pas pourquoi elles veulent le faire.

Ton **"pourquoi"** sera ton moteur lorsque tu manqueras de motivation.

Prends le temps de répondre sincèrement aux exercices suivants.
Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse.
**Ce Workbook est le tien.**

## 01 POURQUOI FAIS-TU CE PROJET ?

Avant de parler d'argent, de produits ou d'Intelligence Artificielle, pose-toi cette question :

**Pourquoi souhaites-tu construire ton propre système ?**

Écris toutes les raisons qui te viennent à l'esprit.

## 02 QU'EST-CE QUI TE MOTIVE LE PLUS ?

- ☐ Gagner un complément de revenu
- ☐ Remplacer mon salaire
- ☐ Devenir indépendant
- ☐ Avoir plus de temps libre
- ☐ Pouvoir travailler de n'importe où
- ☐ Créer plusieurs sources de revenus
- ☐ Aider d'autres personnes
- ☐ Développer de nouvelles compétences
- ☐ Construire quelque chose qui m'appartient
- ☐ **Autre :** _____

## 03 SI TU RÉUSSIS, QU'EST-CE QUE CELA CHANGERA DANS TA VIE ?

Décris le plus précisément possible ce que cette réussite représentera pour toi.

## 04 TES OBJECTIFS

Les grands résultats commencent toujours par des objectifs précis.

Ne te contente pas d'écrire : **"Je veux réussir."**

Demande-toi plutôt ce que signifie réellement réussir pour toi.

### MES OBJECTIFS POUR LES 12 PROCHAINS MOIS

| | |
|---|---|
| Revenus mensuels que je souhaite atteindre : | |
| Nombre de produits que je souhaite créer : | |
| Nombre de vidéos que je souhaite publier : | |
| Nombre de systèmes LEVEL UP que je souhaite construire : | |
| Nombre de personnes que je souhaite aider : | |
| Autres objectifs importants : | |

## 05 TA VISION À 1 AN

Ferme les yeux pendant une minute.
Imagine que nous sommes exactement dans un an.
Tu as appliqué le Système LEVEL UP avec régularité.

- Décris la vie que tu aimerais avoir.
- Où travailles-tu ?
- À quoi ressemblent tes journées ?
- Combien de temps consacres-tu à ton activité ?
- Comment te sens-tu ?

Écris cette vision comme si elle était déjà devenue réalité.

## 06 TON ENGAGEMENT LEVEL UP

Le succès ne dépend pas uniquement des connaissances.
Il dépend surtout de ta capacité à passer à l'action,
même lorsque la motivation baisse.

Avant de commencer ce Workbook,
prends un engagement envers toi-même.

### MON ENGAGEMENT

- Je m'engage à appliquer le Système LEVEL UP™ avec sérieux et régularité.
- Je comprends que les résultats ne viendront pas en un jour.
- Je choisis de construire un système plutôt que de chercher une solution rapide.
- Je m'engage à apprendre de mes erreurs, à publier régulièrement, à améliorer mon travail et à avancer, étape après étape.
- Je comprends que chaque petite action réalisée aujourd'hui peut transformer mon **avenir.**
- Je fais le choix de commencer maintenant.

**Nom :** _____

**Date :** _____

**Signature :**

## 07 MISSION LEVEL UP

Avant de passer à la suite, relis ce que tu viens d'écrire.
Puis pose-toi une dernière question :

**Si je n'abandonne pas pendant les 12 prochains mois, où pourrais-je être dans un an ?**

**Bienvenue officiellement dans ton aventure LEVEL UP.**

## 01 LES DOMAINES DANS LESQUELS J'AIMERAIS PROGRESSER

Identifie les domaines dans lesquels tu souhaites développer tes compétences
**et obtenir de meilleurs résultats.**

## 02 EXERCICE 2
## LES PROBLÈMES QUE JE PEUX RÉSOUDRE

Les personnes n'achètent pas un produit.
Elles achètent une solution.

Plus tu résous un problème important,
plus ton contenu et tes futurs produits auront de la valeur.

Réfléchis aux difficultés que rencontrent les personnes dans les domaines qui t'intéressent.
**Plus tes solutions seront claires, plus tu pourras créer du contenu utile et des produits impactants.**

### 01 Quels problèmes pourrais-je aider à résoudre ?

### 02 Quelles questions me pose-t-on le plus souvent ?

### 03 Quelle transformation pourrais-je apporter ?

**Avant :**

**Après :**

03

EXERCICE 3

# ANALYSE DE LA CONCURRENCE



Une bonne thématique possède déjà une audience.
La présence de concurrents n'est donc pas un problème.
Au contraire.
Elle prouve que des personnes recherchent déjà ce type de contenu.
Choisis maintenant trois créateurs qui publient dans la thématique que tu envisages.

## CRÉATEUR N°1

Nom :

Plateforme :

Nombre d'abonnés :

Ce que j'apprécie :

Ce que je pourrais faire différemment :

## CRÉATEUR N°2

Nom :

Plateforme :

Nombre d'abonnés :

Ce que j'apprécie :

Ce que je pourrais améliorer :

## CRÉATEUR N°3

Nom :

Plateforme :

Nombre d'abonnés :

Ce que j'apprécie :

Ce que je pourrais proposer de différent :

## CE QUE J'AI APPRIS EN ANALYSANT CES CRÉATEURS

04

EXERCICE 4

# VALIDATION DE MA THÉMATIQUE



Avant de poursuivre le Workbook,
prends quelques minutes pour vérifier que ta thématique
possède un véritable potentiel.

**Réponds aux questions suivantes.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 01 | Ma thématique est-elle suffisamment large pour créer des dizaines de vidéos ? | ☐ Oui | ☐ Non |
| 02 | Existe-t-il déjà des créateurs qui réussissent dans cette thématique ? | ☐ Oui | ☐ Non |
| 03 | Les personnes rencontrent-elles un véritable problème ? | ☐ Oui | ☐ Non |
| 04 | Pourrai-je créer un produit digital utile ? | ☐ Oui | ☐ Non |
| 05 | Cette thématique me motive-t-elle suffisamment pour publier régulièrement ? | ☐ Oui | ☐ Non |
| 06 | Puis-je imaginer plusieurs produits autour de cette même thématique ? | ☐ Oui | ☐ Non |

## MA DÉCISION

**La thématique que je choisis aujourd'hui est :**

.....

05

## POURQUOI CE CHOIX ?

Explique pourquoi tu as choisi cette thématique
et en quoi elle correspond à tes objectifs.

## MISSION LEVEL UP

Tu viens de choisir la première pierre de ton futur système.
Avant de passer à l'étape suivante, réalise cette mission.

### MISSION

Choisis définitivement **une seule** thématique.

Trouve **10 créateurs** qui publient déjà dans ce domaine
sur TikTok ou Instagram.
Enregistre leurs comptes dans un dossier ou une liste.

Regarde au moins **30 vidéos** afin d'identifier
ce qui fonctionne le mieux.

Note les **idées** qui reviennent le plus souvent.

Écris en une phrase la **transformation**
que tu souhaites apporter à ton audience.

### MA TRANSFORMATION

**J'aide** _____ **à obtenir** _____
**grâce au Système LEVEL UP™.**

## VALIDATION DE L'ÉTAPE

- [ ] Ma thématique est choisie.
- [ ] J'ai validé qu'il existe une audience.
- [ ] J'ai analysé plusieurs créateurs.
- [ ] Je connais les principaux problèmes de cette audience.
- [ ] Je suis prêt à créer mon premier produit.



## FÉLICITATIONS !

Tu viens de poser les fondations de ton premier système LEVEL UP™.
La prochaine étape consistera à transformer cette idée en un véritable produit digital.

ÉTAPE 2

# Créer mon premier produit



Tu as maintenant choisi une thématique.
Il est temps de transformer cette idée en un véritable produit.

Beaucoup de personnes pensent qu'il faut des mois pour créer un ebook, une formation ou un guide.
Aujourd'hui, ce n'est plus le cas.

Grâce à l'Intelligence Artificielle, tu peux construire un premier produit beaucoup plus rapidement.

**Mais attention.**

L'objectif n'est pas de créer le produit le plus long.
Ni le plus compliqué.

- L'objectif est de créer un produit utile.
- Un produit qui aide réellement une personne à résoudre un problème.
- Un produit que tu pourras améliorer au fil du temps.

Dans cette étape, tu vas définir ton premier produit, comprendre la transformation qu'il apportera, identifier précisément ton client idéal et construire le plan de ton futur contenu.

---

01

EXERCICE 1

## DÉFINIR MON PRODUIT

Avant d'écrire une seule ligne, réponds à cette question :

**Quel type de produit vais-je créer ?**

- [ ] Ebook
- [ ] Guide pratique
- [ ] Workbook
- [ ] Pack de prompts
- [ ] Checklist
- [ ] Formation vidéo
- [ ] Mini-formation
- [ ] Templates
- [ ] Bundle
- [ ] Autre : _____

**Pourquoi ai-je choisi ce format ?**

**Quel problème principal mon produit résoudra-t-il ?**

**Quel résultat mon client obtiendra-t-il après avoir utilisé mon produit ?**

02

EXERCICE 2

# CONSTRUIRE LA TRANSFORMATION



Les meilleurs produits ne vendent pas du contenu.
Ils vendent une transformation.
Réfléchis à la situation actuelle de ton futur client.
Puis imagine où il sera après avoir terminé ton produit.

## AVANT

Aujourd'hui, mon client...

## APRÈS

Grâce à mon produit, il pourra...

## MA PROMESSE EN UNE PHRASE

J'aide _____

à _____

grâce à _____ .

03

EXERCICE 3

# MON AVATAR CLIENT



Plus tu connais ton client, plus ton produit sera pertinent.
Décris la personne à qui tu souhaites t'adresser.

01 Son prénom (imaginaire)

02 Son âge

03 Sa situation

04 Son principal problème

05 Son plus grand objectif

06 Quelles sont ses peurs ?

07 Quelles questions se pose-t-il chaque jour ?

08 Pourquoi n'a-t-il pas encore atteint son objectif ?

09 Que recherche-t-il vraiment ?

04

EXERCICE 4

# LE TITRE DE MON PRODUIT

Le titre est la première chose que ton futur client verra.

Il doit être clair, simple et orienté vers un résultat.

Note plusieurs idées.




01 **Proposition n°1**

02 **Proposition n°2**

03 **Proposition n°3**

04 **Proposition n°4**

05 **Proposition n°5**

## MON TITRE DÉFINITIF

## MON SOUS-TITRE

05

EXERCICE 5

# LE PLAN DE MON PRODUIT




Construis maintenant l'ossature de ton futur produit.
N'entre pas encore dans les détails.
Commence simplement par les grandes parties.

01 **Introduction**

02 **Chapitre 1**

03 **Chapitre 2**

04 **Chapitre 3**

05 **Chapitre 4**

06 **Chapitre 5**

07 **Bonus**

08 **Conclusion**

## MES IDÉES SUPPLÉMENTAIRES

## CHECKLIST LEVEL UP

Avant de passer à l'étape suivante, vérifie que tu peux cocher chaque case.

- [ ] Mon produit est défini.
- [ ] Je connais le problème qu'il résout.
- [ ] Je connais la transformation qu'il apporte.
- [ ] Mon avatar client est clairement identifié.
- [ ] J'ai trouvé un titre.
- [ ] J'ai construit le plan de mon produit.



## MISSION LEVEL UP

Il est temps de passer à l'action.

**Cette semaine :**

- Choisis définitivement ton produit.
- Demande à ChatGPT de créer un premier plan détaillé.
- Rédige l'introduction.
- Rédige le premier chapitre.
- Note toutes les idées qui te viennent au fur et à mesure.



**Ne cherche pas la perfection.**
Cherche simplement à terminer une première version.
Tu pourras toujours l'améliorer ensuite.

## MON ENGAGEMENT

Je m'engage à terminer la première version de mon produit avant de passer au suivant.

**Date prévue :** _____

**Signature :** _____



## FÉLICITATIONS !

Tu viens de construire les fondations de ton premier produit digital.

La prochaine étape consistera à créer une page de vente capable de présenter ce produit et de convaincre tes futurs clients de passer à l'action.



03

# ÉTAPE 3
## CONSTRUIRE MON SYSTÈME DE VENTE



Ton produit est prêt.
Mais un excellent produit ne suffit pas.
Si personne ne le découvre...
Si personne ne comprend sa valeur...
Si personne ne peut l'acheter facilement...
Alors ton produit ne pourra jamais produire de résultats.
C'est pour cette raison que tu vas maintenant construire ton système de vente.
Le but n'est pas de convaincre tout le monde.
Le but est d'aider les bonnes personnes à comprendre que ton produit peut résoudre leur problème.
Dans cette étape, tu vas construire les différents éléments qui permettront à ton système de vendre automatiquement.

01

EXERCICE 1

## MA PROMESSE

Une bonne promesse répond immédiatement à une question :
"Pourquoi devrais-je m'intéresser à ton produit ?"

Ta promesse doit être claire.
Simple.
Orientée vers un résultat.
Elle doit donner envie d'en savoir plus.

### COMPLÈTE CETTE PHRASE

J'aide _____

à _____

sans _____

grâce à _____ .

### QUELLE TRANSFORMATION PROPOSES-TU ?

_____

_____

_____

_____

### QUELLE EST LA PLUS GRANDE PROMESSE DE TON PRODUIT ?

_____

_____

_____

_____

### ÉCRIS TROIS VERSIONS DE TA PROMESSE

| PROPOSITION N°1 | PROPOSITION N°2 | PROPOSITION N°3 |
|---|---|---|
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |

### MA PROMESSE DÉFINITIVE

_____

02

EXERCICE 2

## MA PAGE DE VENTE




Une page de vente n'est pas
une fiche technique.
C'est une conversation.
Elle accompagne ton visiteur
jusqu'à sa décision.
Construis maintenant la structure
de ta future page.

**Mon titre principal** _____

**Mon sous-titre** _____

**Les principaux bénéfices de mon produit**

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

**Pourquoi mon produit est-il différent ?** _____

_____

**Quel appel à l'action vais-je utiliser ?** _____

_____

03

EXERCICE 3

## MES MOYENS DE PAIEMENT

Ton futur client ne doit jamais hésiter
au moment de payer.
Plus le paiement est simple...
Plus les ventes sont faciles.

**LES SOLUTIONS QUE JE VAIS UTILISER**

- ☐ Stripe
- ☐ PayPal
- ☐ Systeme.io
- ☐ LearnyBox
- ☐ Autre : _____

| LES COMPTES SONT-ILS CRÉÉS ? | | |
|---|---|---|
| stripe | ☐ Oui | ☐ Non |
| PayPal | ☐ Oui | ☐ Non |
| systeme.io | ☐ Oui | ☐ Non |
| LearnyBox | ☐ Oui | ☐ Non |

**LES PAIEMENTS ONT-ILS ÉTÉ TESTÉS ?**



☐ Oui
☐ Non

04

EXERCICE 4

# MON TUNNEL DE VENTE



Visualise maintenant le parcours de ton futur client.

Chaque étape doit être simple.

Complète ton tunnel.

1 CONTENU GRATUIT (ATTIRER)

↓

2 CAPTURE D'EMAIL (COLLECTER)

↓

3 OFFRE GRATUITE / LEAD MAGNET (OFFRIR)

↓

4 SÉQUENCE D'EMAILS (ÉDUQUER)

↓

5 PRÉSENTATION DU PRODUIT (CONVAINCRE)

↓

6 PAGE DE VENTE (PRÉSENTER)

↓

7 PAIEMENT

↓

8 ACCÈS AUTOMATIQUE AU PRODUIT

### AI-JE VÉRIFIÉ CHAQUE ÉTAPE ?

- [ ] Oui
- [ ] Non

### OÙ POURRAIS-JE SIMPLIFIER MON TUNNEL ?

05

EXERCICE 5

# LE LIEN DANS MA BIO




Le lien dans ta bio est la porte d'entrée de ton système.
Toutes tes vidéos doivent naturellement y conduire.

**Mon lien principal sera :**

_____

**Que découvrira le visiteur après avoir cliqué ?**

_____

_____

_____

### Ce lien est-il présent sur :

| | | |
|---|---|---|
| TikTok | ☐ Oui | ☐ Non |
| Instagram | ☐ Oui | ☐ Non |
| Telegram | ☐ Oui | ☐ Non |
| Autres plateformes | ☐ Oui | ☐ Non |

## MISSION LEVEL UP

**Cette semaine, ton objectif est simple :**

- Finaliser ta page de vente.
- Connecter Stripe.
- Ajouter PayPal si tu souhaites le proposer.
- Tester une commande complète.
- Vérifier que le client reçoit automatiquement son produit.
- Ajouter ton lien dans toutes tes biographies.

**Ne passe pas à l'étape suivante tant que tu n'as pas réalisé un test complet de ton système.**
Un système qui fonctionne une seule fois pourra fonctionner des centaines de fois.

## CHECKLIST LEVEL UP

Avant de continuer, vérifie que ton système est réellement prêt.

- ☐ Ma promesse est claire.
- ☐ Ma page de vente est terminée.
- ☐ Mes moyens de paiement sont configurés.
- ☐ Mon tunnel est fonctionnel.
- ☐ Mon lien est présent dans toutes mes biographies.
- ☐ J'ai testé tout le parcours jusqu'au paiement.

## MON ENGAGEMENT

**Date à laquelle mon système sera prêt :** _____

**Le premier achat test sera réalisé le :** _____

**Signature :** _____

## FÉLICITATIONS !

Tu possédes maintenant bien plus qu'un produit.
Tu possédes un système capable de transformer un visiteur en client.

La prochaine étape sera d'apprendre à attirer une audience grâce à un contenu régulier et à l'Intelligence Artificielle, afin d'alimenter ce système jour après jour.



# 04 ÉTAPE 4
## CONSTRUIRE MON AUDIENCE



Ton système est maintenant prêt.
Tu possèdes une thématique.
Tu as créé un produit.
Tu as construit une page de vente.
Ton tunnel est en place.
Il est maintenant temps d'envoyer des visiteurs vers ton système.
Contrairement à ce que beaucoup pensent, une audience ne se construit pas grâce à la chance.
Elle se construit grâce à une méthode.
L'objectif n'est pas de créer une vidéo virale.
L'objectif est de publier régulièrement du contenu utile afin que de plus en plus de personnes découvrent ton univers.
Chaque vidéo est une nouvelle opportunité.
Chaque publication est une nouvelle porte d'entrée vers ton système.
Dans cette étape, tu vas apprendre à observer ce qui fonctionne déjà, t'en inspirer intelligemment, organiser ton contenu et suivre tes résultats.

01

EXERCICE 1

## LES CRÉATEURS QUI M'INSPIRENT

Tu n'as pas besoin d'inventer un nouveau format.
Commence par observer ceux qui obtiennent déjà des résultats.
Choisis plusieurs créateurs qui publient dans ta thématique.
Analyse leur façon de communiquer.
Leur objectif.
Leur style.
Leur structure.
Puis adapte les meilleures idées à ta personnalité.

### CRÉATEUR N°1

**Nom :** _____

**Plateforme :**

☐ TikTok ☐ Instagram ☐ YouTube

**Nombre d'abonnés :** _____

**Ce que j'apprécie :** _____

_____

**Ce que je pourrais adapter :**

_____

### CRÉATEUR N°2

**Nom :** _____

**Plateforme :**

☐ TikTok ☐ Instagram ☐ YouTube

**Nombre d'abonnés :** _____

**Ce que j'apprécie :**

_____

_____

**Ce que je pourrais adapter :**

_____

_____

### CRÉATEUR N°3

**Nom :** _____

**Plateforme :**

☐ TikTok ☐ Instagram ☐ YouTube

**Nombre d'abonnés :** _____

**Ce que j'apprécie :**

_____

_____

**Ce que je pourrais adapter :**

_____

_____

02

EXERCICE 2

## ANALYSE DE VIDÉOS VIRALES

Les vidéos qui fonctionnent laissent toujours des indices.
Ne copie pas leur contenu.
Analyse leur structure.
Puis crée ta propre version.




### VIDÉO N°1

**Lien :** _____

**Nombre de vues :** _____

**Pourquoi fonctionne-t-elle ?**

- ☐ Le hook
- ☐ Le sujet
- ☐ Le montage
- ☐ Le storytelling
- ☐ Les émotions
- ☐ Les sous-titres
- ☐ Autre : _____

**Ce que je retiens :**

_____
_____
_____

**Comment vais-je la réadapter avec l'IA ?**

_____
_____

**Les outils que j'utiliserai**

- ☐ ChatGPT
- ☐ CapCut
- ☐ Kling AI
- ☐ ElevenLabs
- ☐ Canva

03

EXERCICE 3

## MON CALENDRIER DE CONTENU

La régularité est plus importante que la perfection.
Prépare ton planning.
Même si tu ne publies qu'une vidéo par jour.
Le plus important est de rester constant.

**Mon objectif de publication**

- ☐ 1 vidéo par jour
- ☐ 2 vidéos par jour
- ☐ 3 vidéos par jour
- ☐ Autre : _____

**Les jours où je publierai**

- ☐ Lundi
- ☐ Mardi
- ☐ Mercredi
- ☐ Jeudi
- ☐ Vendredi
- ☐ Samedi
- ☐ Dimanche

**Mes horaires**

**TikTok**

__:__ __:__ __:__
__:__ __:__ __:__

**Instagram**

__:__ __:__ __:__
__:__ __:__ __:__

**Mes jours de Live**

_____

04

EXERCICE 4

# MES IDÉES DE VIDÉOS



Ne laisse jamais ton inspiration décider de ton travail.

Prépare une réserve d'idées.

IDÉE N°1 .....

IDÉE N°2 .....

IDÉE N°3 .....

IDÉE N°4 .....

IDÉE N°5 .....

IDÉE N°6 .....

IDÉE N°7 .....

IDÉE N°8 .....

IDÉE N°9 .....

IDÉE N°10 .....

05

EXERCICE 5

## SUIVI DE MES PUBLICATIONS



Mesure tes progrès.
Pas seulement tes vues.
Observe également ce qui attire réellement ton audience.

| Date | Sujet | Plateforme | Vues | Likes | Commentaires | Ce que j'ai appris |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

06

EXERCICE 6

## SUIVI DE MES LIVES




Les Lives créent la confiance.
Chaque diffusion t'aidera à mieux comprendre ton audience.

| Date | Durée | Nombre de spectateurs | Sujet | Questions posées | Ce que je peux améliorer |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

### CHECKLIST LEVEL UP

Avant de poursuivre, vérifie que tu peux cocher chaque case.

- [ ] J'ai identifié plusieurs créateurs inspirants.
- [ ] J'ai analysé des vidéos qui fonctionnent.
- [ ] Mon calendrier de contenu est prêt.
- [ ] J'ai préparé plusieurs idées de vidéos.
- [ ] Je suis prêt à publier régulièrement.
- [ ] J'ai prévu mes premiers Lives.

## MISSION LEVEL UP




**Cette semaine, passe à l'action.**

- Analyse 10 vidéos qui fonctionnent dans ta thématique.
- Choisis-en 3 à réadapter grâce à l'IA.
- Demande à ChatGPT de créer un nouveau script pour chacune d'elles.
- Prépare les visuels, la voix off et le montage.
- Publie-les sur TikTok et Instagram.
- Réponds à tous les commentaires pendant les 24 premières heures.
- Programme ton premier Live.

## MON ENGAGEMENT



**Nombre de vidéos que je publierai cette semaine :** _____

**Date de mon premier Live :** _____

**Objectif de régularité :** _____

**Signature :** _____

## FÉLICITATIONS !

Tu viens d'activer le moteur de ton système.

À partir de maintenant, chaque vidéo peut attirer un nouveau visiteur, chaque visiteur peut découvrit ton offre, et chaque publication devient une nouvelle opportunité de développer ton activité.

La prochaine étape consistera à transformer cette audience en premières ventes, puis à optimiser ton système pour qu'il fonctionne de manière fluide et durable.



05

# ÉTAPE 5
## ENCAISSER MES PREMIÈRES VENTES



Ton système est désormais en place.
Tu possèdes une thématique.
Tu as créé un produit.
Tu as construit une page de vente.
Tu publies régulièrement du contenu.
Il est maintenant temps de transformer ton travail en résultats.

Beaucoup de personnes pensent que la vente est l'étape la plus difficile.
En réalité, ce n'est pas la vente qui est compliquée.
C'est le manque de préparation.

Un système bien construit permet à une personne de découvrir ton contenu, de comprendre ton offre et d'acheter simplement.

Ton objectif n'est pas de convaincre.
Ton objectif est de rendre la décision facile.

Dans cette étape, tu vas vérifier que ton système fonctionne correctement, suivre tes premières ventes et identifier les améliorations qui permettront d'obtenir de meilleurs résultats.

01

EXERCICE 1

## VÉRIFICATION DE MON SYSTÈME

Avant d'envoyer des visiteurs sur ta page, assure-toi que tout fonctionne parfaitement.
Teste chaque étape comme si tu étais un futur client.

| | | |
|---|---|---|
| Mon lien dans la bio fonctionne | ☐ Oui | ☐ Non |
| Ma page de vente s'affiche correctement | ☐ Oui | ☐ Non |
| Les boutons d'achat fonctionnent | ☐ Oui | ☐ Non |
| Stripe est connecté | ☐ Oui | ☐ Non |
| PayPal est connecté (si proposé) | ☐ Oui | ☐ Non |
| Mon client reçoit automatiquement son produit | ☐ Oui | ☐ Non |
| Ai-je réalisé un achat test ? | ☐ Oui | ☐ Non |

**Si j'ai rencontré un problème, lequel ?**

02

EXERCICE 2

## CHECKLIST D'ENCAISSEMENT

Avant de lancer ton système, vérifie chaque point.

- [ ] Mon produit est terminé.
- [ ] Ma page de vente est publiée.
- [ ] Mon tunnel fonctionne.
- [ ] Mes paiements sont actifs.
- [ ] Mon email de confirmation est prêt.
- [ ] Mon client reçoit immédiatement son produit.
- [ ] Tous les liens fonctionnent.
- [ ] Mon offre est claire.
- [ ] J'ai testé le parcours complet.
- [ ] Je suis prêt à recevoir ma première vente.



03

EXERCICE 3

## SUIVI DE MES PREMIÈRES VENTES

Chaque vente est une source d'informations.
Ne regarde pas uniquement le chiffre.
Observe ce qui fonctionne.

| Date | Produit vendu | Plateforme | Prix | Nombre de visiteurs | Vente réalisée | Ce que j'ai appris |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

### MON PREMIER CLIENT

**Date :** _____

**Comment a-t-il découvert mon produit ?**

☐ TikTok ☐ Instagram ☐ Telegram ☐ Recommandation ☐ Autre _____

**Pourquoi pense-t-il avoir acheté ?**

_____

**Que pourrais-je améliorer ?**

_____

_____



04

EXERCICE 4

## LES AMÉLIORATIONS À APPORTER

Un bon entrepreneur améliore constamment son système.
Après chaque semaine, prends quelques minutes pour répondre aux questions suivantes.

**Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?**

**Qu'est-ce qui freine les ventes ?**

**Que vais-je modifier cette semaine ?**

### Les trois prochaines améliorations

1. _____
2. _____
3. _____

## MON TABLEAU DE PROGRESSION

| | |
|---|---|
| Nombre de visiteurs cette semaine : | |
| Nombre de clics sur mon lien : | |
| Nombre de ventes : | |
| Chiffre d'affaires : | |
| Mon objectif pour la semaine prochaine : | |

## CHECKLIST LEVEL UP

Avant de passer à l'étape suivante, vérifie que tu peux répondre OUI à chacune de ces questions.

- ☐ Mon système peut recevoir une vente.
- ☐ Mon tunnel est fonctionnel.
- ☐ Mes moyens de paiement sont actifs.
- ☐ J'ai testé tout le parcours.
- ☐ Je sais comment suivre mes résultats.
- ☐ Je note les améliorations à apporter.
- ☐ Je cherche à optimiser mon système chaque semaine.

## MISSION LEVEL UP

Cette semaine, ton objectif n'est pas uniquement de vendre.
Ton objectif est de comprendre ton système.

### Passe à l'action :

- ✓ Réalise un achat test complet.
- ✓ Vérifie que chaque lien fonctionne.
- ✓ Publie au moins 7 nouvelles vidéos.
- ✓ Analyse les statistiques de chacune.
- ✓ Corrige un élément de ta page de vente si nécessaire.
- ✓ Demande un retour à une personne de confiance sur ton parcours d'achat.
- ✓ Note toutes les idées d'amélioration dans ce Workbook.

**Souviens-toi :**
Un système performant n'est pas créé en une seule fois.
Il est amélioré en permanence.

## MON ENGAGEMENT

Je m'engage à analyser mon système chaque semaine afin de l'améliorer progressivement.

**Date de ma prochaine analyse :** _____ **Signature :** _____

**Ma priorité d'amélioration :** _____

## FÉLICITATIONS !

Tu viens de franchir une étape essentielle.
Ton objectif n'est plus simplement de créer.
Tu sais désormais comment construire un système capable de vendre.

La prochaine étape sera d'apprendre à reproduire ce système, afin de créer plusieurs actifs et plusieurs sources de revenus grâce à la même méthode **LEVEL UP™.**

06

# ÉTAPE 6

## REPRODUIRE LE SYSTÈME LEVEL UP™

Félicitations.
Tu viens de construire ton premier système.
Tu sais désormais :

- choisir une thématique rentable ;
- créer un produit grâce à l'Intelligence Artificielle ;
- construire une page de vente ;
- attirer une audience ;
- vendre ;
- encaisser.




Mais le véritable objectif du Système LEVEL UP™ ne s'arrête pas là.
Ton ambition n'est pas de créer un seul business.
Ton ambition est de construire plusieurs actifs capables de fonctionner en parallèle.

Chaque nouveau système deviendra plus rapide à créer.

**Pourquoi ?**

Parce que tu connais déjà la méthode.
Tu ne repars plus de zéro.
Tu reproduis simplement un processus qui fonctionne.

**C'est ainsi que se construisent plusieurs sources de revenus.**

01

EXERCICE 1

## MES PROCHAINES THÉMATIQUES

Ton premier système n'est que le début.
Réfléchis dès maintenant à d'autres domaines dans lesquels tu pourrais appliquer exactement la même méthode.

**THÉMATIQUE N°1**

Pourquoi cette thématique est intéressante ?

Quel problème pourrais-je résoudre ?

**THÉMATIQUE N°2**

Pourquoi cette thématique est intéressante ?

Quel problème pourrais-je résoudre ?

**THÉMATIQUE N°3**

Pourquoi cette thématique est intéressante ?

Quel problème pourrais-je résoudre ?

**Parmi ces idées, laquelle lancerai-je en premier ?**

02

EXERCICE 2

## MES PROCHAINS PRODUITS

Chaque nouvelle thématique peut donner naissance à plusieurs produits.
Ne cherche pas une seule idée.
Cherche plusieurs solutions.

### MES IDÉES DE PRODUITS

1. Produit n°1 _____
2. Produit n°2 _____
3. Produit n°3 _____
4. Produit n°4 _____
5. Produit n°5 _____

**Quel produit vais-je créer ensuite ?**

_____

_____

**Pourquoi ?**

_____

03

EXERCICE 3

## MON PORTEFEUILLE DE BUSINESS




Visualise maintenant ton futur portefeuille.
Chaque système représente un actif.
Complète le tableau.

| Système | Thématique | Produit | Audience | Statut |
|---|---|---|---|---|
| Système 1 | | | | ☐ À créer ☐ En cours ☐ Actif |
| Système 2 | | | | ☐ À créer ☐ En cours ☐ Actif |
| Système 3 | | | | ☐ À créer ☐ En cours ☐ Actif |
| Système 4 | | | | ☐ À créer ☐ En cours ☐ Actif |
| Système 5 | | | | ☐ À créer ☐ En cours ☐ Actif |

### MON OBJECTIF

- Combien de systèmes aimerais-tu posséder dans les trois prochaines années ?

_____

- Pourquoi ce nombre ? _____

_____

_____



04

EXERCICE 4

# MON PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Construire plusieurs systèmes demande de l'organisation.
Prépare dès maintenant ton plan.




## CETTE ANNÉE, JE SOUHAITE CRÉER :

- Nombre de produits : _____
- Nombre de systèmes : _____
- Nombre de comptes TikTok : _____
- Nombre de comptes Instagram : _____
- Nombre de formations : _____

## MON CALENDRIER

- Premier nouveau système : _____
- Deuxième : _____
- Troisième : _____

## LES COMPÉTENCES QUE JE SOUHAITE DÉVELOPPER

- [ ] Vente
- [ ] Copywriting
- [ ] IA
- [ ] Marketing
- [ ] TikTok
- [ ] Instagram
- [ ] Publicité
- [ ] Automatisation
- [ ] Email Marketing
- [ ] Branding
- [ ] Leadership
- [ ] Gestion d'entreprise

**Autres :** _____

## LES HABITUDES QUE JE VEUX METTRE EN PLACE

- [ ] Publier tous les jours.
- [ ] Lire chaque semaine.
- [ ] Tester de nouvelles idées.
- [ ] Analyser mes statistiques.
- [ ] Améliorer mes produits.
- [ ] Créer un nouveau système régulièrement.
- [ ] Continuer à apprendre.

**Autres :** _____

## MA VISION LONG TERME

Dans cinq ans, j'aimerais que mon activité ressemble à :



## CHECKLIST LEVEL UP

Avant de terminer ce Workbook, vérifie que tu peux cocher chacune de ces cases.

- ☐ Mon premier système est terminé.
- ☐ Je sais comment reproduire cette méthode.
- ☐ J'ai identifié plusieurs nouvelles thématiques.
- ☐ J'ai déjà de nouvelles idées de produits.
- ☐ Mon plan de développement est défini.
- ☐ Je pense désormais en termes de systèmes et non plus de simples projets.

## MISSION LEVEL UP

Le Système LEVEL UP™ n'a jamais eu pour objectif de créer un seul business.
Il a été conçu pour être reproduit.

**Cette semaine :**

- ✓ Liste 10 nouvelles idées de thématiques.
- ✓ Choisis les 3 plus prometteuses.
- ✓ Imagine un produit pour chacune d'elles.
- ✓ Écris le nom de chaque futur système.
- ✓ Classe-les par ordre de priorité.



**Puis prends une décision.**

Choisis dès aujourd'hui la date à laquelle tu commenceras ton deuxième système.

## MON ENGAGEMENT

Je m'engage à ne jamais m'arrêter à un seul système.
Je continuerai à apprendre, à construire et à reproduire la méthode LEVEL UP™ afin de développer plusieurs actifs capables de générer des revenus sur le long terme.



**Date de lancement de mon deuxième système :** _____

**Objectif à 3 ans :** _____

**Signature :** _____

## FÉLICITATIONS !

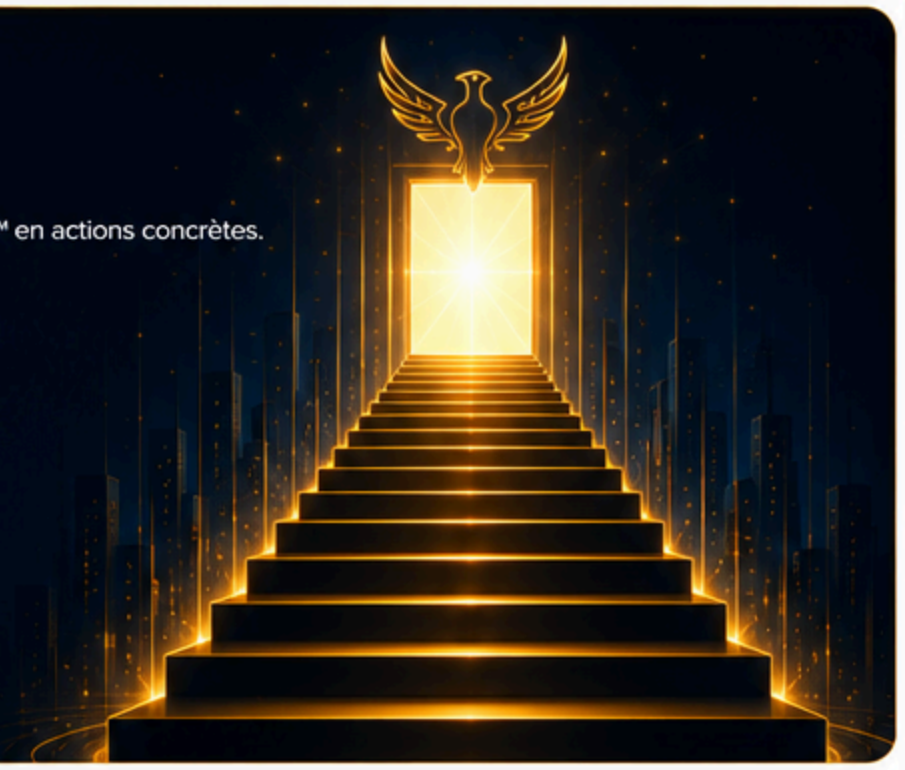
Tu arrives au terme de ce Workbook.
Tu ne possèdes plus seulement des connaissances.
Tu disposes désormais d'un véritable plan de travail pour transformer les enseignements du Guide LEVEL UP™ en actions concrètes.

**Le plus important commence maintenant.**

Chaque page que tu as remplie représente une décision.
Chaque décision t'a rapproché de ton objectif.

Alors ne range pas ce Workbook dans un tiroir.
Reviens-y régulièrement.
Complète-le.
Améliore-le.
Construis ton premier système.
Puis ton deuxième.
Puis le troisième.
C'est ainsi que se construisent les grandes réussites :
une action après l'autre, un système après l'autre.

**⚡ LEVEL UP.**



# CHAPITRE BONUS
# PLAN D'ACTION




Tu possèdes maintenant une méthode.
Tu connais les différentes étapes du Système LEVEL UP™.
Mais une méthode ne produit aucun résultat tant qu'elle n'est pas appliquée.

La différence entre les personnes qui réussissent et celles qui abandonnent ne se trouve pas dans leurs connaissances.
Elle se trouve dans leurs habitudes.

Les trente prochains jours sont déterminants.
Ils te permettront de transformer les idées que tu viens d'apprendre en premières actions concrètes.

N'essaie pas de tout faire en une journée.
Avance étape par étape.
Une heure de travail chaque jour vaut bien plus qu'une journée entière suivie de plusieurs semaines sans rien faire.

Ce plan d'action a été conçu pour t'aider à rester concentré sur l'essentiel.
Complète-le honnêtement.
Puis consulte-le régulièrement.

## MON PLAN DES 30 PROCHAINS JOURS

Découpe ton objectif en petites étapes.
Chaque semaine doit te rapprocher de ton premier système.

### SEMAINE 1

Mon objectif principal : _____

Les actions que je dois réaliser :

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____

### SEMAINE 2

Mon objectif principal : _____

Les actions que je dois réaliser :

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____

## SEMAINE 3

Mon objectif principal : _____

Les actions que je dois réaliser :

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____

## SEMAINE 4

Mon objectif principal : _____

Les actions que je dois réaliser :

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____

## MES PRIORITÉS

Tout ne peut pas être une priorité.
Choisis les trois actions qui auront le plus d'impact sur ton projet.

### 1 PRIORITÉ N°1

Pourquoi est-elle importante ? _____

### 2 PRIORITÉ N°2

Pourquoi est-elle importante ? _____

### 3 PRIORITÉ N°3

Pourquoi est-elle importante ? _____

## MON ORGANISATION HEBDOMADAIRE

Construire un système demande de la régularité.
Réserve du temps chaque semaine pour travailler sur ton activité.

| Jour | Temps prévu | Tâche principale |
|---|---|---|
| Lundi | _____ | _____ |
| Mardi | _____ | _____ |
| Mercredi | _____ | _____ |
| Jeudi | _____ | _____ |
| Vendredi | _____ | _____ |
| Samedi | _____ | _____ |
| Dimanche | _____ | _____ |

## MON EMPLOI DU TEMPS

Planifie les moments que tu consacreras à ton système.
Plus ton planning est précis, plus il sera facile de le respecter.

| MATIN | APRÈS-MIDI | SOIR |
|---|---|---|
| | | |

**TEMPS QUOTIDIEN CONSACRÉ À MON SYSTÈME** _____ heure(s) par jour

## MON OBJECTIF DE RÉGULARITÉ

Je m'engage à travailler sur mon système :

☐ Tous les jours ☐ 6 jours par semaine ☐ 5 jours par semaine ☐ Autre : _____



## MISSION LEVEL UP

**Ne referme pas ce Workbok sans avoir planifié tes prochaines actions.**

Avant demain :

- ✓ Bloque dans ton agenda les créneaux dédiés à ton projet.
- ✓ Programme tes premières tâches.
- ✓ Définis un objectif clair pour les 30 prochains jours.
- ✓ Commence immédiatement la première action de ta liste.

**SOUVIENS-TOI :**

La motivation te permet de commencer.
L'organisation te permet de continuer.
Et ce sont les actions répétées qui construisent,
jour après jour, le Système LEVEL UP™.

## CHAPITRE BONUS

# SUIVI DE TON ACTIVITÉ

Construire un business ne consiste pas uniquement à publier des vidéos ou à créer des produits.
Les entrepreneurs qui progressent sont ceux qui mesurent leurs résultats.

Ce que tu suis...
Tu peux l'améliorer.
À l'inverse, ce que tu ne mesures jamais restera souvent au même niveau.

L'objectif de ce chapitre n'est pas de te juger.
Il est de t'aider à comprendre ce qui fonctionne afin de prendre de meilleures décisions.

Prends quelques minutes chaque semaine pour compléter ces pages.
Au fil des mois, tu verras apparaître des tendances, des habitudes et des opportunités que tu n'aurais peut-être jamais remarquées autrement.

## SUIVI DE MES VIDÉOS

Chaque vidéo est une nouvelle opportunité de faire connaître ton système.
Ne regarde pas uniquement le nombre de vues.
Observe aussi les réactions de ton audience.

| Date | Sujet | Plateforme | Vues | Likes | Commentaires | Partages | Clics sur le lien | Ce que j'ai appris |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

## LES VIDÉOS QUI ONT LE MIEUX FONCTIONNÉ

### VIDÉO N°1

Pourquoi a-t-elle fonctionné ?

### VIDÉO N°2

Pourquoi a-t-elle fonctionné ?

### VIDÉO N°3

Pourquoi a-t-elle fonctionné ?

## SUIVI DE MON AUDIENCE

Ton audience évolue chaque semaine. Observe sa progression.
Ne compare pas tes résultats à ceux des autres. Compare-les uniquement à ceux de la semaine précédente.

| Semaine | Abonnés TikTok | Abonnés Instagram | Visiteurs | Clics sur le lien | Nouveaux contacts |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

## CE QUE MON AUDIENCE APPRÉCIE LE PLUS

## LES QUESTIONS QUI REVIENNENT SOUVENT

## SUIVI DE MES VENTES

Chaque vente raconte une histoire.
Observe d'où viennent tes clients.
Comprends pourquoi ils achètent.
Tu amélioreras naturellement ton système.

| Date | Produit | Plateforme | Prix | Source du client | Vente réalisée | Remarque |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Mon premier client est arrivé grâce à :**

☐ TikTok ☐ Instagram ☐ Telegram ☐ Recommandation ☐ Autre _____

**Ce que j'ai appris grâce à mes premières ventes**

## SUIVI DE MES REVENUS

Construis progressivement ton tableau de bord.
L'objectif n'est pas d'atteindre un chiffre précis immédiatement.
L'objectif est d'observer une progression.

| Mois | Chiffre d'affaires | Nombre de ventes | Produit le plus vendu | Objectif atteint |
|---|---|---|---|---|
| Janvier | | | | ☐ |
| Février | | | | ☐ |
| Mars | | | | ☐ |
| Avril | | | | ☐ |
| Mai | | | | ☐ |
| Juin | | | | ☐ |

## MON OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES

À 3 mois : _____

À 6 mois : _____

À 12 mois : _____

## BILAN HEBDOMADAIRE

À la fin de chaque semaine, prends dix minutes pour faire le point.

### Cette semaine, j'ai réussi à :

### Les difficultés que j'ai rencontrées

### Ce que je vais améliorer la semaine prochaine

### Ma plus grande victoire

### Ma priorité pour la semaine prochaine

## BILAN MENSUEL

À la fin de chaque mois, fais une analyse plus globale.

### Ce dont je suis le plus fier

### Les erreurs qui m'ont fait progresser

### Les résultats obtenus ce mois-ci

Nombre de vidéos publiées : _____

Nombre de Lives réalisés : _____

Nombre de ventes : _____

Chiffre d'affaires : _____

### Les trois actions qui ont eu le plus d'impact

1. _____
2. _____
3. _____

### Mon objectif principal pour le mois prochain



## MISSION LEVEL UP

**À partir d'aujourd'hui, prends l'habitude de compléter ce chapitre chaque semaine.**

Tu n'as pas besoin d'être parfait.
Tu as simplement besoin d'être constant.

**Souviens-toi :**
Les entrepreneurs qui réussissent ne sont pas ceux qui travaillent le plus.
Ce sont ceux qui améliorent continuellement leur système grâce aux données qu'ils observent.

Chaque vidéo. | Chaque clic. | Chaque vente. | Chaque erreur. | Chaque amélioration.

**Te rapproche un peu plus de ton objectif.**

**CONTINUE. ANALYSE. AMÉLIORE. LEVEL UP.**

## CHAPITRE BONUS

# MES IDÉES

Les meilleures idées arrivent rarement lorsque l'on en a besoin.
Elles apparaissent parfois au détour d'une vidéo, d'une discussion, d'un livre ou d'une simple réflexion.

Le problème...
C'est qu'elles disparaissent souvent aussi vite qu'elles sont arrivées.

Les entrepreneurs qui construisent plusieurs business ont une habitude en commun.
Ils capturent leurs idées.

Ce chapitre deviendra ton carnet de réflexion.
N'essaie pas de trouver immédiatement la meilleure idée.
Écris tout.

Tu seras surpris de voir combien certaines idées prendront de la valeur avec le temps.
Une simple note peut parfois devenir ton prochain produit... ou même ton prochain business.

## MES FUTURES NICHES

Le Système LEVEL UP™ peut être appliqué dans de nombreuses thématiques.
Commence à constituer ta propre liste.
Ne juge pas tes idées. Écris-les simplement.

| Idée de niche | Pourquoi est-elle intéressante ? | Potentiel ( ★ à ★★★★★ ) |
|---|---|---|
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |

## LES TROIS NICHES QUI M'ATTIRENT LE PLUS

1. _____
   Pourquoi ? _____

2. _____
   Pourquoi ? _____

3. _____
   Pourquoi ? _____

## MES FUTURS PRODUITS

Chaque problème peut donner naissance à un produit.
Commence à imaginer les solutions que tu pourrais créer.

| Produit | À qui s'adresse-t-il ? | Quel problème résout-il ? |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

**Mon prochain produit sera probablement**

**Pourquoi ce choix ?**

## MES FUTURES FORMATIONS

Une fois ton premier produit lancé, tu pourras développer des contenus plus complets.
Imagine les formations que tu aimerais créer dans les mois ou années à venir.

| Nom de la formation | Public visé | Niveau de priorité |
|---|---|---|
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |
| | | ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ |

**La formation qui me motive le plus**

**Les compétences que je devrai développer avant de la créer**

## MES FUTURES SOURCES DE REVENUS

Ne pense plus uniquement en termes de produit. Pense en termes d'écosystème.
Quelles pourraient être les différentes façons de générer des revenus grâce à ton expertise ?
**Coche les idées qui t'intéressent.**

- ☐ Ebook
- ☐ Workbook
- ☐ Formation vidéo
- ☐ Coaching individuel
- ☐ Coaching de groupe
- ☐ Abonnement mensuel
- ☐ Masterclass
- ☐ Templates
- ☐ Pack de prompts
- ☐ Communauté privée
- ☐ Affiliation
- ☐ Conférences
- ☐ Produits physiques
- ☐ Newsletter premium
- ☐ Sponsoring
- ☐ Autre : _____

## MON FUTUR ÉCOSYSTÈME

Décris à quoi pourrait ressembler ton activité dans quelques années.
Quels produits proposerais-tu ?
Comment seraient-ils reliés entre eux ?
Comment ton audience évoluerait-elle ?

## MES IDÉES À DÉVELOPPER PLUS TARD

Certaines idées ne sont pas prioritaires aujourd'hui...
Mais elles pourraient devenir très intéressantes dans quelques mois.
Ne les oublie pas.

## MES PRIORITÉS

Parmi toutes les idées de ce chapitre, lesquelles méritent d'être développées en premier ?

**1 PRIORITÉ N°1**

**2 PRIORITÉ N°2**

**3 PRIORITÉ N°3**



## MISSION LEVEL UP

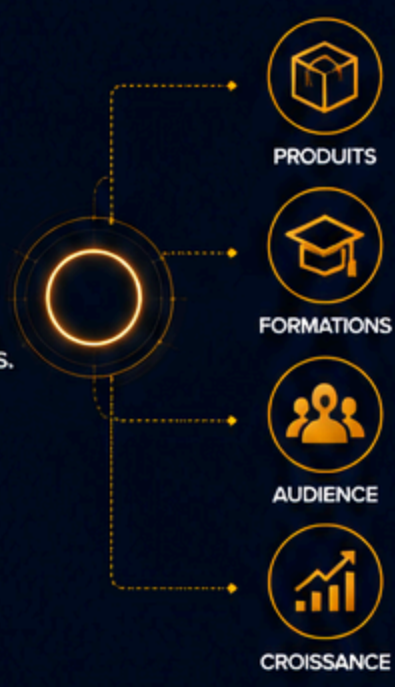
**À partir d'aujourd'hui, adopte une nouvelle habitude.**

Chaque fois qu'une idée te vient à l'esprit...
Écris-la.
Même si elle te semble incomplète.
Même si elle te paraît irréaliste.

Les grandes entreprises ne naissent pas toujours de grandes idées.
Elles naissent souvent d'une idée simple... améliorée au fil du temps.

**Ne cherche jamais à avoir une seule bonne idée.**

Construis une bibliothèque d'idées.
Puis reviens régulièrement dans ce chapitre.
Tu découvriras qu'au fil de ton expérience,
certaines de ces notes deviendront naturellement
tes prochains produits, tes prochaines formations...
et peut-être même tes prochains systèmes LEVEL UP™.




**Les idées créent les opportunités. Les actions les transforment en résultats.**

# CONCLUSION

Tu arrives au terme de ce Workbook.
Si tu as pris le temps de compléter les exercices, de répondre aux questions et de construire ton plan d'action, tu as déjà accompli quelque chose que beaucoup de personnes ne feront jamais.

**Tu es passé de la théorie à l'action.**
Et c'est exactement l'objectif de ce Workbook.

Le Guide LEVEL UP™ t'a permis de découvrir une méthode.
Ce Workbook LEVEL UP™ t'a permis de commencer à construire ton propre système.

- Tu ne possèdes plus seulement des connaissances.
- Tu possèdes désormais un **projet**.
- **Des objectifs.**
- **Un plan.**
- Et surtout...
  **Les premières fondations de ton futur business.**

N'oublie jamais que les résultats ne viendront pas en une journée.
Ils seront le fruit de centaines de petites actions réalisées avec régularité.

- Chaque vidéo publiée.
- Chaque produit créé.
- Chaque amélioration apportée.
- Chaque erreur analysée.
- Chaque client aidé.

Te rapprochera progressivement de la vie que tu souhaites construire.

- Continue à apprendre.
- Continue à créer.
- Continue à améliorer ton système.

Le véritable avantage du Système LEVEL UP™ n'est pas qu'il fonctionne une seule fois.
**C'est qu'il peut être reproduit encore et encore.**
C'est ainsi que se construisent les grandes réussites.

## Le mot de la fin

Avant de refermer ce Workbook, prends quelques instants pour réfléchir.
Imagine-toi dans un an.
Si tu appliques réellement ce que tu viens de préparer...

**Combien de vidéos auras-tu publiées ?**

**Combien de personnes auras-tu aidées ?**

**Combien de produits auras-tu créés ?**

**Combien de systèmes auras-tu construits ?**

Personne ne peut répondre à ces questions à ta place.
Mais une chose est certaine.
Si tu avances chaque semaine...

**Tu seras très loin de l'endroit où tu te trouves aujourd'hui.**

Ne cherche pas à devenir parfait.
Cherche simplement à progresser.

Chaque jour. | Chaque semaine. | Chaque mois.

Le succès n'est pas une destination.
C'est une accumulation de petites décisions prises avec constance.

Aujourd'hui...
**Tu viens d'en prendre une.**

TON FUTUR SE CONSTRUIT MAINTENANT.

# LEVEL UP.

Une idée. Un plan. Des actions. Un système.
C'EST TOI QUI DÉCIDES JUSQU'OÙ TU IRAS.

# MES ENGAGEMENTS

Prends quelques instants pour écrire les engagements que tu prends envers toi-même.

- [ ] Publier régulièrement.
- [ ] Continuer à apprendre.
- [ ] Construire mon premier système jusqu'au bout.
- [ ] Ne pas abandonner au premier obstacle.
- [ ] Améliorer constamment mes produits.
- [ ] Écouter mon audience.
- [ ] Mesurer mes résultats.
- [ ] Construire plusieurs sources de revenus.
- [ ] Reproduire le Système LEVEL UP™.
- [ ] Passer à l'action chaque semaine.

## LES TROIS ENGAGEMENTS LES PLUS IMPORTANTS POUR MOI

1. 
2. 
3. 

## MA SIGNATURE D'ENGAGEMENT

Je choisis aujourd'hui de ne plus attendre le moment parfait.
Je choisis de construire.
Je comprends que chaque action compte.
Je m'engage à appliquer le Système LEVEL UP™
avec sérieux, patience et régularité.

Nom : _____

Date : _____

Signature : _____

# LES PROCHAINES ÉTAPES

Le Workbook est terminé.
L'aventure, elle, ne fait que commencer.
À partir d'aujourd'hui, ton objectif est simple.

**Continue à appliquer la méthode.**
**Améliore ton système.**
**Puis reproduis-le.**

Voici les prochaines étapes
que je t'invite à suivre :

- [ ] Finaliser ton premier produit.
- [ ] Continuer à publier régulièrement.
- [ ] Écouter ton audience.
- [ ] Améliorer ton système chaque semaine.
- [ ] Créer un deuxième produit.
- [ ] Construire un deuxième système.
- [ ] Développer plusieurs sources de revenus.




**TA DISCIPLINE D'AUJOURD'HUI CRÉE TA LIBERTÉ DE DEMAIN.**
**CONTINUE. PROGRESSE. LEVEL UP.**

# UN DERNIER CONSEIL

N'essaie jamais de tout changer en une seule journée.
Cherche simplement à avancer un peu plus qu'hier.

Même une heure de travail quotidien peut transformer complètement ton avenir si tu restes régulier.

**Le temps passera de toute façon.**
**La seule question est :**
**Que seras-tu en train de construire pendant ce temps ?**

# MERCI

Merci d'avoir consacré du temps à ce Workbook.
J'espère qu'il ne restera pas simplement sur ton ordinateur ou dans un tiroir.
J'espère qu'il deviendra un véritable compagnon de route.

- Reviens-y régulièrement.
- Complète-le.
- Corrige-le.
- Améliore-le.
- Et observe les progrès que tu réaliseras au fil des mois.

Le Système LEVEL UP™ n'a jamais été conçu pour être simplement lu.
Il a été conçu pour être appliqué.

Alors...
Ferme ce Workbook.
Ouvre ton ordinateur.
**Et commence.**

**Ton premier système t'attend.**

**LEVEL UP.**

