

LEVEL UP

LA ROADMAP

90 JOURS

LE PLAN D'ACTION

SEMAINE APRÈS SEMAINE

POUR CONSTRUIRE TON BUSINESS GRÂCE À L'IA.

CRÉER. | LANCER. | DÉVELOPPER.

PAGE 02

BIENVENUE *dans ta transformation*



Tu tiens entre tes mains bien plus qu'un simple plan d'action.

Tu tiens **la carte qui va changer ta vie**.

Cette Roadmap a été créée pour t'accompagner pas à pas durant tes 90 premiers jours.

Si tu l'appliques, tu construiras **ton premier système rentable**.

COMMENT L'UTILISER

01 — SUIS LE PLAN
Chaque semaine a des objectifs précis et des missions à accomplir.

02 — PASSE À L'ACTION
Applique chaque mission sans attendre. L'action est le seul chemin vers le résultat.

03 — SOIS CONSTANT
La régularité bat le talent. Avance chaque jour, même si c'est petit.

04 — MESURE TES PROGRÈS
Utilise ton tableau de bord pour suivre tes résultats et rester motivé.

05 — CÉLÈBRE TES VICTOIRES
Chaque petite victoire te rapproche de ta liberté financière et géographique.

LES RÈGLES DU JEU

UNE SEULE DIRECTION
Reste focus sur ton objectif.
Évite les distractions et les shiny objects.

PROGRESSION, PAS PERFECTION
N'attends pas d'être prêt à 100%.
Avance et améliore-toi en chemin.

DISCIPLINE QUOTIDIENNE
Quelques heures par jour peuvent changer le restant de ta vie.

APPRENDS, APPLIQUE, ADAPTE
Teste, analyse ce qui fonctionne, et ajuste ton système.

PERSÉVÈRE COÛTE QUE COÛTE
Les résultats ne sont jamais instantanés.
Mais ils sont toujours possibles.

L'OBJECTIF DES 90 JOURS

90

En 90 jours, tu vas :

- ✓ Créer ton système complet
- ✓ Trouver ton audience
- ✓ Publier du contenu qui attire
- ✓ Encaisser tes premières ventes
- ✓ Poser les bases de ta liberté

> *"Ce que tu fais aujourd'hui détermine ta vie de demain. Ne surestime pas ce que tu peux faire en un jour. Mais ne sous-estime jamais ce que tu peux accomplir en 90 jours."*

TU AS DÉJÀ LE POUVOIR.
MAINTENANT, PASSE À L'ACTION !

PAGE 03

VUE D'ENSEMBLE

Mois 1 : Construire les fondations



Ce premier mois est crucial.
Tu poses les bases de ton système.
Si tes fondations sont solides,
tout devient plus simple ensuite.

OBJECTIF : CRÉER TON PREMIER SYSTÈME RENTABLE.

OBJECTIFS

- ✓ Trouver ta thématique idéale
- ✓ Créer ton premier produit
- ✓ Construire ta page de vente
- ✓ Mettre en place ton système
- ✓ Lancer ton tunnel de vente

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- ✓ Sélectionner une niche rentable
- ✓ Créer une offre irrésistible
- ✓ Rédiger une page qui vend
- ✓ Créer un tunnel simple et efficace
- ✓ Utiliser l'IA pour gagner du temps

MISSION DU MOIS

Créer un système complet prêt à être lancé et capable d'attirer tes premiers visiteurs et prospects.

CHECKLIST GLOBALE DU MOIS 1

- ☑ Choisir ma thématique
- ☑ Valider mon idée de produit
- ☑ Créer mon produit (MVP)
- ☑ Écrire ma page de vente
- ☑ Configurer mon tunnel
- ☑ Mettre en place le paiement
- ☑ Tester mon système
- ☑ Préparer mon contenu
- ☑ Optimiser mon profil
- ☑ Être prêt à passer à l'action

RAPPEL
L'action bat toujours la motivation.
Passe à l'action chaque jour.

LES 4 SEMAINES CLÉS

SEMAINE 1
TROUVER SA THÉMATIQUE
Trouve une idée rentable qui te passionne et qui résout un vrai problème.

SEMAINE 2
CRÉER SON PRODUIT
Crée une offre simple, utile et irrésistible pour ton audience.

SEMAINE 3
CONSTRUIRE SA PAGE DE VENTE
Rédige une page claire, puissante et orientée résultats.

SEMAINE 4
FINALISER SON SYSTÈME
Mets tout en place, teste et prépare-toi à lancer ton système.

UNE SOLIDE FONDATION AUJOURD'HUI,
UNE LIBERTÉ DURABLE DEMAIN.

PAGE 04

SEMAINE 1

Trouver sa thématique



La première étape est de choisir une thématique qui te passionne et qui a un vrai potentiel.
C'est le point de départ de tout ton système.

OBJECTIFS

- ✓ Définir une thématique rentable et passionnante
- ✓ Valider la demande
- ✓ Identifier un angle unique
- ✓ Choisir ton positionnement

ACTIONS

- ✓ Lister 3 à 5 idées de thématiques
- ✓ Analyser la demande
- ✓ Étudier la concurrence
- ✓ Valider ton idée finale

MISSION DE LA SEMAINE

Choisis ta thématique finale et trouve ton angle différenciant.

VALIDATION :
Ma thématique est claire, ciblée et rentable.

RÉSULTAT ATTENDU

Tu repars avec une thématique solide et un angle unique qui te démarque.



CHECKLIST DE LA SEMAINE 1

- ☐ J'ai listé au moins 5 idées de thématiques
- ☐ J'ai vérifié la demande sur les réseaux (TikTok, Google, YouTube)
- ☐ J'ai analysé la concurrence
- ☐ J'ai trouvé un angle unique
- ☐ J'ai choisi ma thématique finale
- ☐ J'ai défini mon client idéal (avatar)
- ☐ J'ai noté les problèmes de mon audience
- ☐ J'ai validé le potentiel de mon idée

ASTUCE LEVEL UP

Choisis une thématique qui résout un problème et qui te permet de créer plusieurs produits à l'avenir.

3 CRITÈRES POUR CHOISIR

DEMANDE
Il doit y avoir des personnes qui recherchent déjà des solutions.

PASSION
Tu dois aimer parler de ce sujet et y consacrer du temps.

RENTABILITÉ
Il doit y avoir des produits ou services à vendre dans cette niche.

EXEMPLES DE THÉMATIQUES

- IA & Automatisation
- Mindset & Développement personnel
- Business en ligne
- Création de contenu
- Santé & Bien-être
- Finance & Argent
- Marketing Digital
- Productivité
- E-commerce / Dropshipping
- Compétences digitales

À ÉVITER

- ✗ Les thématiques trop générales
- ✗ Les sujets sans demande
- ✗ Les niches qui ne t'intéressent pas vraiment
- ✗ Copier sans apporter ta touche unique

BILAN DE LA SEMAINE



- Quelle thématique as-tu choisie ? .....
- Pourquoi cette thématique ? .....
- Quel est ton angle unique ? .....
- Quelles sont les prochaines étapes ? .....

> *« Le succès commence par une décision. La tienne aujourd'hui va changer ta vie. »*

UNE BONNE BASE AUJOURD'HUI, UN SYSTÈME SOLIDE DEMAIN.

PAGE 05

SEMAINE 2

Créer son premier produit



Ton produit est la clé.
Il doit résoudre un problème précis,
apporter une transformation et être facile à consommer.
Un bon produit = **ventes + impact.**

OBJECTIFS

- ✓ Créer un produit utile et désiré
- ✓ Apporter une vraie valeur
- ✓ Avoir un produit prêt à vendre

ACTIONS

- ✓ Choisir le format de ton produit
- ✓ Structurer ton contenu
- ✓ Créer ton produit (MVP)
- ✓ Tester ton offre

MISSION DE LA SEMAINE

Créer ta première offre irrésistible et prête à être vendue.

VALIDATION :
Mon produit apporte une solution claire à un problème précis.

RÉSULTAT ATTENDU

Un produit clair, structuré et prêt à transformer des vies.

CHECKLIST DE LA SEMAINE 2



- ☐ J'ai choisi le format de mon produit (ebook, formation, template, service, etc.)
- ☐ J'ai défini le problème précis que mon produit résout
- ☐ J'ai écrit les bénéfices et la transformation promise
- ☐ J'ai structuré mon contenu (plan détaillé)
- ☐ J'ai créé mon produit (MVP)
- ☐ J'ai relu et corrigé mon contenu
- ☐ J'ai ajouté des bonus qui apportent encore plus de valeur
- ☐ J'ai testé mon produit auprès d'au moins 1 personne
- ☐ Mon produit est prêt à être mis en ligne

ASTUCE LEVEL UP

Ne cherche pas la perfection.
Lance ton produit en version 1.0 et améliore-le avec les retours.

FORMATS DE PRODUITS

EBOOK / GUIDE
Parfait pour partager ton expertise.

FORMATION
Idéal pour des résultats profonds et repides.

TEMPLATE / OUTIL
Utile, pratique et facile à consommer.

SERVICE / ACCOMPAGNEMENT
Apporte une transformation sur-mesure.

LES 5 INGRÉDIENTS D'UN PRODUIT QUI VEND

01 **UN PROBLÈME CLAIR**
Ton produit doit résoudre un problème précis.

02 **UNE PROMESSE FORTE**
Une transformation désirable et atteignable.

03 **UNE STRUCTURE SIMPLE**
Un contenu clair, logique et actionnable.

04 **DES BONUS PERTINENTS**
Apporte encore plus de valeur à ton offre.

05 **UNE OFFRE IRRÉSISTIBLE**
Un prix juste pour une valeur perçue élevée.

À ÉVITER

- ✗ Créer un produit trop long avant de tester
- ✗ Vouloir tout inclure dans la première version
- ✗ Ne pas se concentrer sur la transformation
- ✗ Fixer un prix trop bas par manque de confiance
- ✗ Négliger la présentation de ton produit

BILAN DE LA SEMAINE



- ➤ Quel format as-tu choisi ? .....
- ➤ Quel problème résout ton produit ? .....
- ➤ Quelle transformation promets-tu ? .....
- ➤ Qu'est-ce qui rend ton produit unique ? .....
- ➤ Quelles sont les prochaines étapes ? .....

> *« Un produit n'a pas besoin d'être parfait pour changer des vies. Il doit juste être utile et mise en action. »*

CRÉE AUJOURD'HUI, IMPACTE DEMAIN.

PAGE 06

SEMAINE 3

Construire sa page de vente



Ta page de vente est ton meilleur commercial.
Elle doit capter l'attention, créer le désir
et pousser à l'action.
Clarté, structure et persuasion = **résultats**.

OBJECTIFS

- ✓ Créer une page claire et persuasive
- ✓ Expliquer les bénéfices de ton offre
- ✓ Guider ton visiteur jusqu'à l'achat

ACTIONS

- ✓ Rédiger les sections de ta page
- ✓ Ajouter des preuves et témoignages
- ✓ Créer un appel à l'action irrésistible
- ✓ Tester et optimiser

MISSION DE LA SEMAINE

Créer une page de vente complète et prête à convertir tes premiers visiteurs.

VALIDATION :
Ma page est claire, structurée et convaincante.

RÉSULTAT ATTENDU

Une page de vente professionnelle qui inspire confiance et donne envie d'acheter immédiatement.

LA STRUCTURE D'UNE PAGE DE VENTE GAGNANTE

01	02	03	04	05	06	07	08
ACCROCHE PUISSANTE	**PROMESSE CLAIRE**	**PROBLÈME & AGITATION**	**SOLUTION & BÉNÉFICES**	**PREUVES & TÉMOIGNAGES**	**OFFRE IRRÉSISTIBLE**	**APPEL À L'ACTION**	**GARANTIE & SÉCURITÉ**
Capture l'attention en 3 secondes avec une promesse forte.	Annonce le résultat que ton produit va apporter.	Montre le problème, ses conséquences et fais ressentir l'urgence.	Présente ton offre et les bénéfices clairs pour ton client idéal.	Rassure avec des avis, résultats, preuves sociales et garanties.	Détaille ce qui est inclus, les bonus et la valeur totale.	Guide ton visiteur vers l'action avec un CTA clair et visible.	Réduis le visque perçu et inspire une confiance totale.

CHECKLIST DE LA SEMAINE 3

- ☐ J'ai un titre accrocheur et orienté résultat
- ☐ Ma promesse est claire et compréhensible
- ☐ J'ai bien présenté le problème et ses conséquences
- ☐ Ma solution est bien expliquée avec les bénéfices
- ☐ J'ai ajouté des preuves et témoignages
- ☐ Mon offre est détaillée et irrésistible
- ☐ Mon CTA est visible, clair et engageant
- ☐ Ma page est optimisée mobile
- ☐ J'ai testé ma page avant de la publier

LES 3 CLÉS D'UNE PAGE QUI VEND

CLARTÉ
Un message simple et compréhensible en quelques secondes.

CONFIANCE
Des preuves solides et une garantie irrésistible.

URGENCE
Uiide ton limitée dans le temps ou en quantité.

À ÉVITER

- ✗ Un texte trop long et confus
- ✗ Trop parler de toi au lieu du client
- ✗ Oublier le CTA
- ✗ Manquer de preuves et garanties
- ✗ Une page lente ou non optimisée mobile

BILAN DE LA SEMAINE

- Ma page est-elle claire et compréhensible ? .....
- Mon offre est-elle irrésistible ? .....
- Ai-je suffisamment de preuves et garanties ? .....
- Mon CTA est-il visible et engageant ? .....
- Quelles optimisations vais-je apporter ? .....

> *« Ta page de vente est le pont entre ton message et la liberté financière de tes clients. »*

UNE PAGE PUISSANTE AUJOURD'HUI,
TES PREMIÈRES VENTES DEMAIN.

PAGE 07

SEMAINE 4

Finaliser son système

Cette semaine, tu finalises tous les éléments de ton système pour être prêt à attirer tes premiers visiteurs et prospects. Prépare-toi à passer à la vitesse supérieure !



BIO & POSITIONNEMENT

- ✓ Bio claire et accrocheuse
- ✓ Promesse forte et et différenciante
- ✓ Lien en bio optimisé
- ✓ Logo / photo professionnelle

TUNNEL DE VENTE

- ✓ Page de capture fonctionnelle
- ✓ Email de bienvenue automatisé
- ✓ Page de vente optimisée
- ✓ Processus de paiement testé

PRODUIT

- ✓ Produit finalisé
- ✓ Contenu relu et corrigé
- ✓ Design professionnel
- ✓ Format adapté à ta cible
- ✓ Valeur perçue maximale

TESTS & OPTIMISATION

- ✓ Tester tout le tunnel de bout en bout
- ✓ Vérifier tous les liens et boutons
- ✓ Optimiser la vitesse et l'affichage
- ✓ Corriger les éventuels problèmes

PRÉPARATION AU LANCEMENT

- ✓ Définir la date de lancement
- ✓ Préparer ton calendrier de contenu
- ✓ Créer ton plan de lancement
- ✓ Te préparer mentalement et émotionnellement

CHECKLIST DE LA SEMAINE 4

- ☐ Ma bio reflète parfaitement mon positionnement
- ☐ Mon lien en bio redirige vers ma page de capture
- ☐ Ma page de capture est claire et convaincante
- ☐ Mon email de bienvenue est activé et testé
- ☐ Ma page de vente est complète et optimisée
- ☐ Mon tunnel fonctionne de A à Z
- ☐ Mon produit est finalisé et prêt à être livré
- ☐ Mes prix sont clairs et attractifs
- ☐ Mon système de paiement est opérationnel
- ☐ J'ai testé toutes les étapes du tunnel
- ☐ J'ai corrigé tous les problèmes identifiés
- ☐ Ma date de lancement est fixée
- ☐ Mon plan de contenu est prêt

BILAN DU PREMIER MOIS



- Tu as défini ta thématique et ton positionnement.
- Tu as créé ton produit et ton offre.
- Tu as construit ta page de vente et ton tunnel.
- Tu as finalisé ton système et tu es prêt à lancer !

TA MISSION DU MOIS



BRAVO !

Tu as posé des bases solides pour ton futur succès. Maintenant, tout est en place pour attirer tes premiers visiteurs et prospects. Prépare-toi à passer au niveau supérieur !

> *« La préparation détermine la performance. Continue d'avancer, tu es plus proche que tu ne le penses de ta liberté. »*

TON SYSTÈME EST PRÊT. LE MOMENT D'AGIR APPROCHE !

PAGE 08

VUE D'ENSEMBLE

Mois 2 : Construire son audience



Tu as posé les bases, maintenant il est temps de te faire connaître et d'attirer du monde dans ton écosystème.
Ton contenu est ton aimant, la régularité est ta meilleure arme.

OBJECTIF : ATTIRER, ENGAGER ET DÉVELOPPER UNE AUDIENCE FIDÈLE.

OBJECTIFS

- ✓ Publier du contenu régulier
- ✓ Développer ton audience
- ✓ Créer de l'engagement
- ✓ Organiser ton premier live
- ✓ Créer une relation de confiance

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Plus de visibilité
- ✓ Une audience engagée
- ✓ Des interactions régulières
- ✓ Des abonnés qualifiés
- ✓ Un trafic constant vers ton tunnel

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- ✓ Création de contenu
- ✓ Storytelling
- ✓ Hooks puissants
- ✓ Montage simple et impactant
- ✓ Analyse et optimistation

MISSION DU MOIS

Deviens visible, attire les bonnes personnes et crée une communauté autour de ton message et de ton offre.

PLANNING DU MOIS 2

SEMAINE 5
CRÉER SON CALENDRIER ÉDITORIAL

Planifie ton contenu pour être régulier et stratégique.

SEMAINE 6
PUBLIER RÉGULIÈREMENT

Publie chaque jour et construis ton rythme de publication.

SEMAINE 7
OPTIMISER SON CONTENU

Améliore tes contenus, tes hooks et ton montage pour plus d'impact.

SEMAINE 8
PREMIER LIVE

Passe en live, partage ta valeur et crée une vraie connexion.

CHECKLIST GLOBALE DU MOIS 2

- ☐ J'ai mon calendrier éditorial
- ☐ J'ai au moins 20 idées de vidéos
- ☐ J'ai publié régulièrement
- ☐ J'ai utilisé des hooks puissants
- ☐ J'ai optimisé mes vidéos
- ☐ J'ai ajouté des CTA efficaces
- ☐ J'ai répondu aux commentaires
- ☐ J'ai gagné de nouveaux abonnés
- ☐ J'ai fait mon premier live
- ☐ J'ai analysé mes statistiques
- ☐ J'ai ajusté ma stratégie
- ☐ J'ai généré du trafic vers mon tunnel

ASTUCE LEVEL UP

La régularité bat le talent.
1% d'amélioration chaque jour crée des résultats énormes sur le long terme.

CONTENU QUI ATTIRE

- ✓ Actions / Promesse claire
- ✓ Résout un problème
- ✓ Divertit ou inspire
- ✓ Apporte de la valeur
- ✓ Appel à l'action (CTA)

FRÉQUENCE RECOMMANDÉE

- ✓ 1 publication par jour
- ✓ 3 à 5 stories par jour
- ✓ 1 live par semaine
- ✓ 1 à 2 vidéos longues (optionnel)

MÉTRIQUES À SUIVRE

- ✓ Vues
- ✓ Abonnés
- ✓ Taux d'engagement
- ✓ Temps de visionnage
- ✓ Clics vers ton tunnel

PLUS TU DONNES DE LA VALEUR, PLUS TON AUDIENCE GROSSIT.

PAGE 09

SEMAINE 5

Créer son calendrier éditorial



Un bon calendrier éditorial, c'est la clé pour publier régulièrement du contenu qui attire, engage et convertit. Planifie à l'avance pour rester constant et gagner du temps.

OBJECTIFS

- ✓ Créer un calendrier éditorial sur 4 semaines
- ✓ Planifier au moins 3 contenus par semaine
- ✓ Avoir un flux constant de contenu

ACTIONS

- ✓ Choisir 3 à 4 thèmes principaux
- ✓ Définir le format de chaque contenu (vidéo, post, live, story...)
- ✓ Planifier les dates et heures de publication
- ✓ Créer les scripts à l'avance

MISSION

Créer ton calendrier éditorial sur 4 semaines et planifier au moins 12 contenus.

VALIDATION :
Ton calendrier est complet et prêt à être exécuté.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Tu sais exactement quoi publier et quand.
- ✓ Tu gagnes du temps
- ✓ Tu restes régulier et visible auprès de ton audience.

TON CALENDRIER ÉDITORIAL (4 SEMAINES)

SEMAINE	DATE	THÈME / SUJET	FORMAT	PLATEFORME	OBJECTIF	STATUT
Semaine 1	__/__/____	_____	_____	_____	_____	☐ Planifié
Semaine 2	__/__/____	_____	_____	_____	_____	☐ Planifié
Semaine 3	__/__/____	_____	_____	_____	_____	☐ Planifié
Semaine 4	__/__/____	_____	_____	_____	_____	☐ Planifié

IDÉES DE THÈMES
(Exemples)

- ☐ Astuces IA & automatisations
- ☐ Productivité & organisation
- ☐ Création de contenu
- ☐ Marketing digital
- ☐ Entrepreneuriat & mindset
- ☐ Études de cas
- ☐ Témoignages / Avis clients
- ☐ Lives / Q&A
- ☐ Lancement de produit
- ☐ Autres : _____

FORMATS
(À varier)

- ☐ Vidéo courte (TikTok, Reels...)
- ☐ Vidéo longue (YouTube)
- ☐ Post Instagram / Carousel
- ☐ Story / Live
- ☐ Article / Blog
- ☐ Newsletter
- ☐ Podcast
- ☐ Automatisation / Workflow
- ☐ Autres : _____

PLATEFORMES
(Où publier)

- ☐ TikTok
- ☐ YouTube
- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ X (Twitter)
- ☐ Newsletter
- ☐ Autres : _____

BILAN DE LA SEMAINE

Qu'as-tu accompli cette semaine ? .....

.....

Qu'as-tu appris ? .....

À AMÉLIORER

Qu'est-ce que tu peux améliorer la semaine prochaine ?

.....

.....

PLANIFIE AUJOURD'HUI, CRÉE DU CONTENU DEMAIN, DÉVELOPPE TON SYSTÈME TOUJOURS.

SEMAINE 6

Publier régulièrement



La régularité bat le talent. Cette semaine, tu passes à l'action en publiant chaque jour pour habituer ton audience et alimenter ton tunnel de vente.

OBJECTIF : CRÉER L'HABITUDE ET GÉNÉRER DE LA VISIBILITÉ.

OBJECTIFS

- ✓ Publier minimum 1 contenu par jour
- ✓ Créer une habitude puissante
- ✓ Tester différents formats et accroches
- ✓ Observation et adaptation constante

ACTIONS

- ✓ Publier chaque jour sans faille
- ✓ Utiliser un mix de formats
- ✓ Répondre aux commentaires et messages
- ✓ Analyser les performances et ajuster
- ✓ Préparer ses contenus à l'avance

MISSION DE LA SEMAINE

Deviens visible chaque jour et construis ta crédibilité avec constance.

VALIDATION :
7 jours de publications consécutifs minimum.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Plus de visibilité
- ✓ Audiences en croissance
- ✓ Tests de formats validés
- ✓ Engagement en hausse
- ✓ Base solide pour scaler

PLAN DE PUBLICATION QUOTIDIEN

1. **IDÉE & THÈME** — Choisis le sujet du jour.
2. **CRÉATION** — Rédige ton script ou prépare ton visuel.
3. **PRODUCTION** — Enregistre ou crée ton contenu.
4. **PUBLICATION** — Publie au meilleur horaire et avec un bon hook.
5. **INTERACTION** — Réponds, interagis et crée du lien.

CHECKLIST QUOTIDIENNE

- ☐ J'ai une idée claire pour aujourd'hui
- ☐ J'ai écrit mon hook percutant
- ☐ J'ai créé mon contenu
- ☐ J'ai optimisé la description
- ☐ J'ai ajouté des hashtags ciblés
- ☐ J'ai publié au bon moment
- ☐ J'ai interagi avec les commentaires
- ☐ J'ai envoyé mon contenu en story
- ☐ J'ai analysé les premières stats
- ☐ J'ai noté ce que je peux améliorer

MIX DE FORMATS À TESTER

VIDÉO FACE CAM
Parle, partage, inspire.

VIDÉO MONTAGE
Utilise des images / vidéos libres.

STORY / LIVE
Plus d'authenticité et d'interaction.

CARROUSEL / POST
Éduque et ajoute de la valeur.

IDÉES DE CONTENUS RÉGULIERS

- ✓ Conseils / Astuces
- ✓ Erreurs à éviter
- ✓ Résultats / Preuves
- ✓ Témoignages
- ✓ Coulisses / Behind the scenes
- ✓ Questions / Réponses
- ✓ Défis / Challenges
- ✓ News / Tendances
- ✓ Inspirations / Citations
- ✓ Offres / Promotions

FRÉQUENCE RECOMMANDÉE

1 publication par jour
+ 3 à 5 stories par jour

La constance crée l'habitude, l'habitude crée les résultats.

LES ERREURS À ÉVITER

- ✗ Ne pas publier régulièrement
- ✗ Publier sans objectif clair
- ✗ Contenus trop longs sans valeur
- ✗ Ne pas interagir avec ton audience
- ✗ Changer de stratégie trop souvent

BILAN DE LA SEMAINE 6

- Combien de jours ai-je publié ? .....
- Quel contenu a le mieux performé ? .....
- Qu'est-ce que mon audience a préféré ? .....
- Qu'est-ce que je vais continuer ? .....
- Qu'est-ce que je vais améliorer ? .....

ASTUCE LEVEL UP

Prépare toujours ton contenu à l'avance. 1h de préparation peut te faire gagner 1 semaine de tranquillité !

LA RÉGULARITÉ D'AUJOURD'HUI EST LA LIBERTÉ DE DEMAIN.

PAGE 11

SEMAINE 7

Optimiser son contenu



Tu as publié, tu as appris, tu as avancé.
Cette semaine, tu analyses, tu testes et tu optimises pour augmenter ton impact et tes résultats.

OBJECTIF : AMÉLIORER TES PERFORMANCES ET MAXIMISER TON ENGAGEMENT.

OBJECTIFS

- ✓ Analyser ce qui fonctionne et ce qui peut être amélioré
- ✓ Booster ton taux d'engagement
- ✓ Optimiser tes contenus pour plus de portée
- ✓ Renforcer ta connexion avec ton audience

ACTIONS

- ✓ Analyser tes statistiques de la semaine
- ✓ Identifier tes contenus les plus performants
- ✓ Tester de nouveaux hooks et formats
- ✓ Optimiser tes titres, miniatures et CTA

MISSION DE LA SEMAINE

Améliore ton contenu et ton engagement pour atteindre un nouveau palier.

VALIDATION :
Augmentation de ton taux d'engagement et de ta portée.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Contenus plus performants
- ✓ Engagement en hausse
- ✓ Audience plus fidèle
- ✓ Croissance constante et durable

ANALYSE ET OPTIMISATION

1. **ANALYSER** — Regarde tes stats : vues, likes, partages, commentaires, rétention.
2. **IDENTIFIER** — Repère tes contenus qui performent le mieux et ceux à améliorer.
3. **COMPRENDRE** — Comprends pourquoi ça fonctionne ou moins bien.
4. **AJUSTER** — Optimise tes hooks, titres, visuels, et CTA.
5. **SURPASSER** — Teste, expérimente et cherche toujours à t'améliorer.

CHECKLIST OPTIMISATION

- ☐ J'ai analysé mes stats de la semaine
- ☐ J'ai identifié mes 3 meilleurs contenus
- ☐ J'ai noté ce qui a bien fonctionné
- ☐ J'ai identifié ce qui doit être amélioré
- ☐ J'ai testé de nouveaux hooks ou formats
- ☐ J'ai optimisé mes titres et miniatures
- ☐ J'ai ajouté ou amélioré mes CTA
- ☐ J'ai interagi activement avec mon audience

HOOKS QUI CAPTIVENT (EXEMPLES)

- La vérité que personne ne te dit sur...
- Arrête de faire cette erreur si tu veux...
- Voici ce que j'aurais aimé savoir avant...
- 3 choses qui vont changer ta façon de...
- Si tu appliques ça, tout va changer !
- Ne passe pas cette vidéo si tu veux...

IDÉES DE CONTENUS À TESTER

- ✓ Conseils / Astuces rapides
- ✓ Erreurs à éviter
- ✓ Listes : Top 5, 3 choses...
- ✓ Avant / Après
- ✓ Études de cas / Témoignages
- ✓ Défis / Challenges
- ✓ FAQ / Réponses aux objections

FORMATS À TESTER

- ✓ Vidéo face cam
- ✓ Montage dynamique
- ✓ Story / Live
- ✓ Carrousel
- ✓ Shorts / Clips courts
- ✓ Sondages / Questions
- ✓ UCG (User Generated Content)

CTA PUISSANTS (EXEMPLES)

- Abonne-toi pour ne rien manquer !
- Dis-moi en commentaire ton avis !
- Like si tu es d'accord !
- Partage cette vidéo à quelqu'un qui en a besoin !
- Enregistre pour plus tard !

MÉTRIQUES CLÉS À SUIVRE

- Taux de rétention
- Taux d'engagement (likes, commentaires, partages)
- Portée et impressions
- Nouveaux abonnés
- Clics sur ton lien / CTA

BILAN DE LA SEMAINE 7

Qu'est-ce qui a le mieux fonctionné cette semaine ?

Qu'est-ce que je vais continuer à faire ?

Qu'est-ce que je vais améliorer ?

Quel est mon objectif pour la semaine prochaine ?

ASTUCE LEVEL UP

L'optimisation est la clé de la croissance. Analyse, ajuste, répète. Les petits changements font les gros résultats !

N'ARRÊTE JAMAIS D'AMÉLIORER, DEVIENS TA MEILLEURE VERSION.

PAGE 12

SEMAINE 8

Premier live & créer la connexion



Le live est l'un des meilleurs leviers pour créer une connexion forte avec ton audience, répondre à leurs questions et augmenter ta confiance et ta visibilité.

OBJECTIF : CRÉER LA CONFIANCE ET TRANSFORMER TON AUDIENCE EN COMMUNAUTÉ ENGAGÉE.

OBJECTIFS

- ✓ Faire ton premier live
- ✓ Créer de l'interaction en direct
- ✓ Répondre aux questions de ton audience
- ✓ Inviter à passer à l'action (suivre, rejoindre, acheter)

ACTIONS

- ✓ Préparer ton sujet et ton plan
- ✓ Créer un script d'accroche et de conclusion
- ✓ Annoncer ton live à l'avance (stories, posts, vidéos)
- ✓ Utiliser des slides / visuels pour plus d'impact
- ✓ Interagir au maximum pendant le live

MISSION DE LA SEMAINE

Offrir de la valeur en direct, créer un moment mémorable et inviter ton audience à s'engager.

VALIDATION :
Live réalisé avec au moins 5+ interactions actives.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Plus de confiance à l'oral
- ✓ Audience plus engagée
- ✓ Nouveaux abonnés
- ✓ Premiers prospects chauds
- ✓ Sentiment d'autorité renforcé

CHECKLIST AVANT, PENDANT ET APRÈS TON LIVE

AVANT LE LIVE

- ☐ Choisir un sujet à forte valeur
- ☐ Préparer ton script / plan
- ☐ Créer un visuel d'annonce
- ☐ Programmer reminder
- ☐ Tester ton matériel et connexion

PENDANT LE LIVE

- ☐ Accueil & accroche puissante
- ☐ Apporter un max de valeur
- ☐ Répondre aux questions
- ☐ Interagir avec les viewers
- ☐ CTA clair à la fin du live

APRÈS LE LIVE

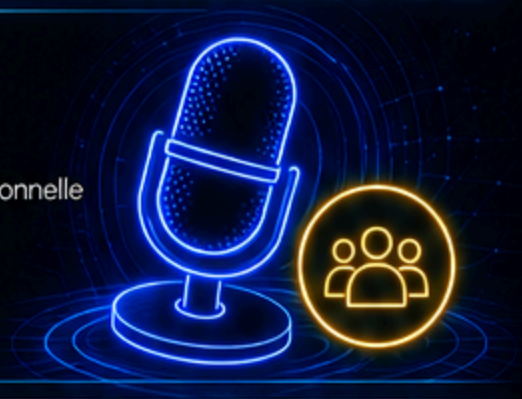
- ☐ Remercier ton audience
- ☐ Partager le replay
- ☐ Poster des extraits
- ☐ Répondre aux messages
- ☐ Analyser et améliorer

IDÉES DE SUJETS DE LIVE

- ✓ Les bases pour se lancer sur TikTok
- ✓ Comment créer plusieurs sources de revenus
- ✓ IA : 3 outils qui vont te faire gagner du temps
- ✓ Comment j'ai créé mon système
- ✓ Questions / Réponses avec ma communauté
- ✓ Étude de cas d'un abonné
- ✓ Analyse de tendances (crypto, business, IA...)

FORMATS À UTILISER

- ☐ Présentation + slides
- ☐ Démo live
- ☐ Storytelling + expérience personnelle
- ☐ Questions / Réponses
- ☐ Étude de cas
- ☐ Annonce / Offre spéciale



MEILLEURS CRÉNEAUX

Mardi	12h - 14h
Mercredi	18h - 21h
Jeudi	20h - 22h
Dimanche	18h - 21h

Teste & analyse pour trouver TON créneau idéal.

MÉTRIQUES À SURVEILLER

- ✓ Nombre de spectateurs
- ✓ Durée moyenne de visionnage
- ✓ Taux d'interaction (commentaires, likes)
- ✓ Nouveaux abonnés
- ✓ Clics sur liens / CTA
- ✓ Messages privés reçus

RÉCAP DE LA SEMAINE 8

Qu'est-ce qui s'est bien passé ? .....

Qu'est-ce que je peux améliorer ? .....

Qu'ai-je appris ? .....

Comment est mon audience aujourd'hui ? .....

Quel est mon prochain action step ? .....

ASTUCE LEVEL UP

Sois toi-même, donne de la valeur et crée une connexion humaine. Le reste suivra naturellement !

HOOKS POUR ANNONCER TON LIVE

- « Je passe en live demain à 20h, prépare tes questions ! »
- « Live exclusif : je vais te montrer comment... »
- « Ce live va changer ta façon de voir... »

UN LIVE AUJOURD'HUI, UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE POUR LA VIE.

SEMAINE 9

Automatiser & gagner du temps



L'automatisation te libère du temps et te permet de te concentrer sur ce qui compte vraiment : créer, publier et vendre.

OBJECTIF : METTRE EN PLACE TES PREMIÈRES AUTOMATISATIONS ET CRÉER UN SYSTÈME QUI TRAVAILLE POUR TOI.

OBJECTIFS

- ✓ Automatiser tes tâches répétitives
- ✓ Gagner du temps au quotidien
- ✓ Mettre en place des systèmes simples
- ✓ Te concentrer sur la croissance

ACTIONS

- ✓ Identifier les tâches chronophages
- ✓ Utiliser des outils d'automatisation
- ✓ Créer des templates et réutiliser
- ✓ Planifier et programmer ton contenu

MISSION DE LA SEMAINE

Automatise au moins 2 processus clés pour gagner au moins 5h cette semaine.

VALIDATION :
Tes automatisations fonctionnent et te font gagner du temps.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Plus de temps libre
- ✓ Moins de stress
- ✓ Contenu régulier sans y penser
- ✓ Système fluide et scalable

TON SYSTÈME D'AUTOMATISATION EN 5 ÉTAPES

1. **IDENTIFIER** — Liste les tâches qui te prennent du temps.
2. **CHOISIR L'OUTIL** — Sélectionne l'outil adapté à chaque tâche.
3. **CRÉER LE PROCESS** — Automatise le processus étape par étape.
4. **TESTER** — Teste ton automatisation et ajuste si besoin.
5. **LANCER** — Lance et laisse ton système travailler pour toi !

OUTILS D'AUTOMATISATION RECOMMANDÉS

zapier	**ZAPIER** Connecte tes apps et automatise tes actions.	**IDÉAL POUR :** Synchroniser des apps sans coder.
	MAKE (INTEGROMAT) Automatise des scénarios puissants et visuels.	**IDÉAL POUR :** Créer des workflows avancés.
	METRICOOL Planifie, analyse et gère tes réseaux sociaux.	**IDÉAL POUR :** Programmer ton contenu et analyser tes perfs.
	NOTION Organise, planifie et centralise tout ton business.	**IDÉAL POUR :** Créer des templates et bases de données.
	CHATGPT Génère du contenu, idées et réponses automatiquement.	**IDÉAL POUR :** Rédiger, répondre, créer des scripts et posts.

CHECKLIST AUTOMATISATION

- ☐ J'ai identifié mes tâches chronophages
- ☐ J'ai choisi mes outils d'automatisation
- ☐ J'ai créé mes workflows / scénarios
- ☐ J'ai testé chaque automatisation
- ☐ J'ai mis en place des notifications
- ☐ J'ai gagné au moins 5h cette semaine

EXEMPLES D'AUTOMATISATIONS À METTRE EN PLACE

- Réponses automatiques aux messages / emails
- Programmation automatique des posts
- Sauvegarde automatique de tes contenus
- Rapports automatiques de performance
- Ajout automatique de nouveaux pconnés à une liste

TÂCHES À AUTOMATISER EN PRIORITÉ

- ✓ Réponses aux messages fréquents
- ✓ Programmation de contenu
- ✓ Collecte et gestion des emails
- ✓ Rapports et analyses
- ✓ Suivi des prospects / clients

TEMPS GAGNÉ = CROISSANCE

5H gagnées par semaine
=
260H par an !

Utilise ce temps pour :

- ✓ Créer du contenu puissant
- ✓ Développer de nouvelles offres
- ✓ Passer plus de temps sur ce qui compte

BILAN DE LA SEMAINE 9

Quelles automatisations as-tu mises en place ? .....

Combien de temps as-tu gagné ? .....

Quel outil t'a le plus aidé ? .....

Qu'as-tu appris ? .....

Que vas-tu optimiser la semaine prochaine ? .....

.....

AUTOMATISE AUJOURD'HUI,
LIBÈRE TON POTENTIEL DEMAIN.

PAGE 14

SEMAINE 10

Analyser, ajuster & passer au niveau supérieur



L'analyse te permet de comprendre ce qui fonctionne, d'ajuster ta stratégie et d'optimiser tes résultats pour passer à la vitesse supérieure.

OBJECTIF : PRENDRE DU RECUL, AJUSTER ET CRÉER UNE STRATÉGIE ENCORE PLUS PUISSANTE POUR SCALER.

OBJECTIFS

- ✓ Analyser tes performances et tes statistiques
- ✓ Identifier ce qui fonctionne vraiment
- ✓ Ajuster ta stratégie pour maximiser tes résultats
- ✓ Préparer ton plan pour passer au niveau supérieur

ACTIONS

- ✓ Faire le bilan de la semaine
- ✓ Analyser tes contenus performants
- ✓ Ajuster ta stratégie de contenu
- ✓ Optimiser ce qui peut l'être encore
- ✓ Planifier les prochaines actions clés

MISSION DE LA SEMAINE

Prends du recul, analyse, ajuste et prépare ta stratégie pour exploser tes résultats la semaine prochaine.

VALIDATION :
Tu as un plan clair d'évolution et d'optimisation.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Stratégie optimisée
- ✓ Contenus plus performants
- ✓ Meilleure compréhension de ton audience
- ✓ Croissance accélérée
- ✓ Confiance et clarté renforcées

BILAN DE LA SEMAINE 10

ANALYSE DE PERFORMANCE

- ✓ Quels contenus ont eu le plus d'impact ?
- ✓ Quelles vidéos ont généré le plus de vues, likes, commentaires ?
- ✓ Quelle est ton évolution cette semaine ?
- ✓ Où sont tes points forts et tes faiblesses ?

AUDIENCE & ENGAGEMENT

- ✓ Ton audience a-t-elle augmenté ?
- ✓ Quels contenus ont généré le plus d'engagement ?
- ✓ Quels sont les retours et messages clés reçus ?
- ✓ Que veut vraiment ton audience ?

STRATÉGIE & CONTENU

- ✓ Qu'est-ce qui a bien fonctionné ?
- ✓ Qu'est-ce qui doit être amélioré ?
- ✓ Quel type de contenu va continuer à performer ?
- ✓ Quels nouveaux formats tester ?

RÉSULTATS & IMPACT

- ✓ As-tu atteint tes objectifs de la semaine ?
- ✓ Quel impact sur ta visibilité et tes résultats ?
- ✓ Quel est ton ROI temps / résultat ?
- ✓ Comment aller encore plus loin ?

PLAN D'OPTIMISATION

1. ANALYSER — Regarde tes stats, tes contenus et les retours.

2. AJUSTER — Modifie ce qui doit l'être pour améliorer.

3. OPTIMISER — Améliore tes hooks, titres, visuels et CTA.

4. TESTER — Teste de nouveaux formats et angles de contenu.

5. SCALER — Répète ce qui fonctionne et passe au niveau +.

CHECKLIST HEBDOMADAIRE

- ☐ J'ai analysé mes statistiques en détail
- ☐ J'ai identifié mes contenus performants
- ☐ J'ai ajusté ma stratégie de contenu
- ☐ J'ai planifié mes prochains contenus
- ☐ J'ai défini mes objectifs pour la semaine prochaine
- ☐ J'ai organisé mes idées et mes priorités

OUTILS POUR ANALYSER

- TikTok Analytics
- CapCut Analytics
- Metricool
- Google Sheets
- Notion (suivi et organisation)

FORMATS À TESTER

- Storytelling plus émotionnel
- Face cam authentique
- Tutoriels / Tips rapides
- Avant / Après
- Défis / Challenges
- Lives interactifs
- Sondages / Questions

STRATÉGIES DE CROISSANCE

- Collaborations avec d'autres créateurs
- Lives réguliers et interactifs
- Appels à l'action puissants
- Lead magnets et contenus exclusifs
- Construire une communauté engagée

MÉTRIQUES CLÉS À SUIVRE

- Vues
- Temps de visionnage
- Taux d'engagement
- Abonnés gagnés
- Messages reçus
- Conversions / Prospects

PLAN POUR LA SEMAINE PROCHAINE

- Objectif principal : .....
- Thèmes de contenu : 1) ..... 2) ..... 3) .....
- Formats à tester : .....
- Nouveaux angles / idées : .....
- Collaborations prévues : .....
- Objectif chiffré : .....

ACTIONS CLÉS POUR SCALER

- ✓ Être constant et discipliné
- ✓ Créer du contenu à forte valeur
- ✓ Analyser, ajuster et optimiser
- ✓ Apporter des résultats à ton audience
- ✓ Développer ton personal branding
- ✓ Automatiser et déléguer progressivement

ERREURS À ÉVITER

- ✗ Ne pas analyser tes performances
- ✗ Répéter toujours la même chose
- ✗ Ignorer les retours de ton audience
- ✗ Manquer de constance
- ✗ Se comparer aux autres
- ✗ Perdre de vue tes objectifs

ASTUCE LEVEL UP

L'analyse n'est pas une fin, c'est le carburant de ta croissance. Chaque ajustement te rapproche de tes objectifs. Petits changements, gros résultats !

ANALYSE, AJUSTE, OPTIMISE ET PASSE AU NIVEAU SUPÉRIEUR.

PAGE 15

SEMAINE 11

Automatiser, déléguer & créer du levier



Cette semaine, tu vas mettre en place des systèmes qui travaillent pour toi. Tu t'entoures, tu délégues et tu crées du temps pour te concentrer sur ce qui compte vraiment : la croissance.

OBJECTIF : CRÉER DES SYSTÈMES ÉVOLUTIFS ET LIBÉRER TON TEMPS POUR TE CONCENTRER SUR TON EXPANSION.

OBJECTIFS

- ✓ Automatiser les tâches répétitives
- ✓ Déléguer efficacement
- ✓ Créer des systèmes qui travaillent sans toi
- ✓ Développer ton équipe ou réseau
- ✓ Multiplier ton impact

ACTIONS

- ✓ Identifier ce que tu peux automatiser
- ✓ Déléguer ou externaliser les tâches chronophages
- ✓ Créer des SOP (procédures étape par étape)
- ✓ Mettre en place des outils de gestion et suivi
- ✓ Former et accompagner ton équipe

MISSION DE LA SEMAINE

Automatise au moins 3 tâches clés et délégue 1 tâche importante.

VALIDATION :

Tu gagnes au moins 3h par semaine grâce à tes nouveaux systèmes.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Plus de temps pour créer et innover
- ✓ Systèmes solides et reproductibles
- ✓ Équipe engagée et alignée
- ✓ Croissance plus rapide et durable
- ✓ Moins de stress, plus d'impact

CRÉE TON SYSTÈME GAGNANT EN 5 ÉTAPES

1. **ANALYSER** — Liste toutes tes tâches. Identifie celles qui prennent du temps.
2. **AUTOMATISER** — Automatise ce qui peut l'être avec les bons outils.
3. **DÉLÉGUER** — Délègue les tâches à faible valeur ajoutée à ton équipe ou à des outils.
4. **DOCUMENTER** — Crée des procédures claires (SOP) pour chaque processus important.
5. **OPTIMISER** — Analyse tes résultats, ajuste et améliore en continu.

OUTILS POUR AUTOMATISER & GAGNER DU TEMPS

zapier	ZAPIER	Connecte tes apps et automatise les workflows.
Trello	TRELLO	Organise tes projets et délégue facilement.
N	NOTION	Centralise tes docs, SOP, bases de données.
Make	MAKE (INTEGROMAT)	Automatise des scénarios avancés.
Calendly	CALENDLY	Planifie tes rendez-vous sans aller-retour.

CHECKLIST SYSTÈMES & DÉLÉGATION

- ☐ J'ai listé toutes mes tâches et responsabilités
- ☐ J'ai identifié celles à automatiser
- ☐ J'ai mis en place au moins 3 automatisations
- ☐ J'ai délégué au moins 1 tâche importante
- ☐ J'ai créé des SOP pour mes processus clés
- ☐ J'ai formé ou briefé mon équipe / prestataire
- ☐ J'ai un outil de suivi pour tout contrôler
- ☐ Je fais une revue hebdomadaire de mes systèmes

TÂCHES À AUTOMATISER EN PRIORITÉ

- ✓ Réponses aux messages fréquents
- ✓ Publication de contenu (planification)
- ✓ Collecte & suivi des leads
- ✓ Envoi d'emails / newsletters
- ✓ Reporting & analyse des performances

TÂCHES À DÉLÉGUER

- ☐ Montage vidéo / visuels
- ☐ Rédaction de scripts / posts
- ☐ Gestion des commentaires
- ☐ Recherche & veille
- ☐ Support client basique

CRÉER DES SOP EFFICACES

- › Décris chaque étape clairement
- › Utilise des captures d'écran si besoin
- › Sois simple et précis
- › Stocke tout dans un endroit centralisé
- › Mets à jour régulièrement

INDICATEURS DE LEVIER

- ✓ Temps gagné par semaine
- ✓ Taux d'automatisation
- ✓ Tâches déléguées
- ✓ Productivité personnelle
- ✓ ROI et résultats clés

BILAN DE LA SEMAINE 11

Quelles automatisations ai-je mises en place ? .....
Quelle tâche ai-je déléguée ? .....
Combien de temps ai-je gagné ? .....
Quels résultats ai-je déjà obtenus ? .....
Qu'est-ce que je vais optimiser la semaine prochaine ? ....

ASTUCE LEVEL UP

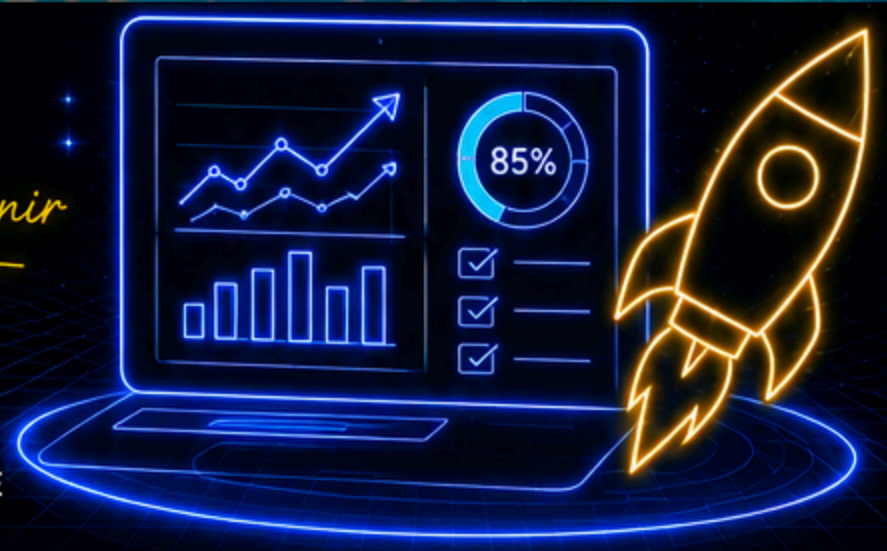
Un bon système aujourd'hui crée ta liberté demain. Automatise, délégue, DOCUMENTE et SCALE !

AUTOMATISE AUJOURD'HUI, LIBÈRE TON TEMPS, MULTIPLIE TON IMPACT.

PAGE 16

SEMAINE 12

Scaler, optimiser & préparer l'avenir



Cette semaine, tu passes à la vitesse supérieure. Tu optimises, tu rends ton système plus performant et tu prépares ton expansion pour des résultats encore plus grands.

OBJECTIF : OPTIMISER TON SYSTÈME ET PRÉPARER TON PASSAGE À L'ÉCHELLE SUPÉRIEURE.

OBJECTIFS

- ✓ Optimiser tes processus pour plus d'efficacité
- ✓ Développer des systèmes évolutifs
- ✓ Augmenter ton impact et ta rentabilité
- ✓ Préparer ton expansion à grande échelle
- ✓ Créer plus de liberté et de temps

ACTIONS

- ✓ Audit complet de ton système
- ✓ Optimiser ce qui peut l'être
- ✓ Automatiser davantage les tâches répétitives
- ✓ Créer des offres et produits à plus forte valeur
- ✓ Mettre en place des leviers pour scaler

MISSION DE LA SEMAINE

Optimise ton système, renforce tes piliers et prépare ton passage à l'échelle supérieure.

VALIDATION :

Ton système fonctionne mieux, te rapporte plus et te libère du temps.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Système ultra optimisé
- ✓ Résultats en forte hausse
- ✓ Plus de liberté et de temps
- ✓ Offres et revenus scalables
- ✓ Vision claire pour ton futur et ton expansion

OPTIMISE ET SCALE TON SYSTÈME EN 6 ÉTAPES

1. **AUDITER** — Analyse chaque partie de ton système.
2. **AMÉLIORER** — Optimise les processus pour plus d'efficacité.
3. **AUTOMATISER** — Automatise encore plus de tâches clés.
4. **OFFRIR** — Crée des offres et produits à forte valeur ajoutée.
5. **SCALER** — Déploie des leviers pour multiplier tes résultats.
6. **EXPANSER** — Prépare ton expansion et ta liberté totale.

OUTILS POUR SCALER

ClickUp	Tout ton système en un seul endroit.
ManyChat	Automatise tes conversations et tes ventes.
Kajabi	Crée, héberge et vends tes formations.
Make	Automatise tout sans limite.
Stripe	Paiements sécurisés et récurrents.

CHECKLIST D'OPTIMISATION

- ☐ J'ai audité mon système en profondeur
- ☐ J'ai amélioré les points faibles
- ☐ J'ai automatisé les tâches chronophages
- ☐ J'ai créé / amélioré mes offres
- ☐ J'ai optimisé mon tunnel de vente
- ☐ J'ai mis en place des KPIs et suivi mes résultats
- ☐ Je prépare mon passage à l'échelle supérieure
- ☐ J'ai délégé ou externalisé ce qui est possible

STRATÉGIES POUR PASSER À L'ÉCHELLE

- › Créer des systèmes réplicables
- › Automatiser au maximum
- › Personnal branding fort
- › Équipe et partenariats
- › Offres premium et upsells
- › Publicité rentable
- › Diversifier ses revenus

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- ✓ Chiffre d'affaires : en hausse ?
- ✓ Taux de conversion : amélioré ?
- ✓ Temps gagné : combien d'heures ?
- ✓ Automatisations en place : plus ou moins ?
- ✓ Satisfaction de ton audience : ⫴ /10
- ✓ ROI de tes actions : positif ?

PLAN D'ACTION POUR TON EXPANSION

- ☐ Objectif 90 jours suivant : .....
- ☐ Nouveau marché / audience : .....
- ☐ Nouveau produit / offre : .....
- ☐ Partenariats à créer : .....
- ☐ Canaux à développer : .....
- ☐ Investissements à prévoir : .....
- ☐ Date de lancement prévue : .....

ERREURS À ÉVITER

- ✗ Vouloir tout faire soi-même
- ✗ Ne pas automatiser suffisamment
- ✗ Négliger son audience
- ✗ Manquer de vision long terme
- ✗ Sous-estimer l'importance des données
- ✗ Ne pas investir pour avancer

ASTUCE LEVEL UP

Ne travaille pas plus dur, travaille plus intelligemment. Système, automatisation et délégation sont tes alliés pour scaler.

RÉCOMPENSES DE TA PROGRESSION

- ☐ Plus de résultats avec moins d'efforts
- ☐ Liberté de temps et d'esprit
- ☐ Impact positif sur plus de personnes
- ☐ Revenus récurrents et scalables
- ☐ Vie de rêve et objectifs réalisés

> *Ce n'est pas ton potentiel qui te limite, mais ton système. Crée le bon système et tout devient possible.*
>
> — LEVEL UP

SCALE TON SYSTÈME, CRÉE TA LIBERTÉ, VIS TA MEILLEURE VIE.

LEVEL UP™

ROADMAP 90 JOURS

LES 90 PREMIERS JOURS POUR CONSTRUIRE TON PREMIER SYSTÈME RENTABLE

TA LIBERTÉ COMMENCE MAINTENANT.

SEMAINE 13

Automatisations avancées & effet de levier



C'est le moment d'industrialiser ton système. Tu vas mettre en place des automatisations avancées pour gagner du temps, déléguer intelligemment et créer un effet de levier massif.

OBJECTIF : CRÉER UN SYSTÈME QUI TRAVAILLE POUR TOI, MÊME QUAND TU NE TRAVAILLES PAS.

OBJECTIFS

- ✓ Automatiser les tâches à faible valeur ajoutée
- ✓ Mettre en place des systèmes de délégation
- ✓ Créer des séquences et tunnels récurrents
- ✓ Maximiser ton effet de levier
- ✓ Travailler moins pour gagner plus

ACTIONS

- ✓ Créer des workflows avancés
- ✓ Mettre en place des séquences email
- ✓ Automatiser la création de contenu
- ✓ Déléguer les tâches clés
- ✓ Suivre et optimiser constamment

MISSION DE LA SEMAINE

Automatise un maximum de processus et délégue au moins 2 tâches importantes.

VALIDATION :

Ton système devient autonome sur les tâches répétitives clés.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Système autonome et scalable
- ✓ Liberté de temps accrue
- ✓ Flux constant de prospects et clients
- ✓ Revenus en croissance sans augmentation de ton temps

AUTOMATISE ET DÉLÈGUE EN 5 ÉTAPES

1. **IDENTIFIER** — Liste toutes les tâches que tu fais.
2. **FILTRER** — Garde uniquement ce qui a de la valeur pour toi.
3. **AUTOMATISER** — Automatise les tâches répétitives avec des outils.
4. **DÉLÉGUER** — Confie les tâches restantes à ton équipe ou freelances.
5. **OPTIMISER** — Analyse et améliore en continu tes processus.

OUTILS D'AUTOMATISATION AVANCÉS

- **MAKE (INTEGROMAT)** — Automatise des workflows complexes.
- **ACTIVE CAMPAIGN** — Email marketing & séquences avancées.
- **CALENDLY** — Prise de RDV automatique.
- **MANYCHAT** — Automatisation des messages & leads.
- **AIRTABLE** — Base de données et gestion de projets.

EXEMPLES D'AUTOMATISATIONS AVANCÉES

- Séquence email d'onboarding automatique
- Réponses automatiques aux messages
- Publication automatique des contenus
- Tagging et segmentation automatique
- Relances et suivi prospects automatiques
- Import/Export automatique de données

CHECKLIST SEMAINE 13

- ☐ J'ai automatisé au moins 3 tâches clés
- ☐ J'ai créé une séquence email
- ☐ J'ai mis en place un workflow avancé
- ☐ J'ai délégué au moins 2 tâches
- ☐ J'ai suivi les résultats de mes automatisations
- ☐ J'ai optimisé mes processus

TÂCHES À AUTOMATISER EN PRIORITÉ

- ✓ Réponses aux questions fréquentes
- ✓ Envoi d'emails / newsletters
- ✓ Qualification des leads
- ✓ Gestion des rendez-vous
- ✓ Suivi des prospects
- ✓ Reporting et notifications

TÂCHES À DÉLÉGUER

- ☐ Création de contenu
- ☐ Montage vidéo / visuels
- ☐ Gestion des réseaux sociaux
- ☐ Support client
- ☐ Recherche & veille
- ☐ Data entry / gestion admin

CRÉER DES SÉQUENCES QUI VENDENT

- › Séquence de bienvenue
- › Séquence de nurturing
- › Séquence de vente
- › Séquence de relance
- › Séquence de fidélisation

INDICATEURS CLÉS

- ✓ Temps gagné par semaine
- ✓ Taux d'automatisation
- ✓ Taux de conversion des séquences
- ✓ ROI de tes automatisations
- ✓ Croissance du CA

PLAN D'ACTION 7 JOURS

- **Jour 1 :** Audit de toutes tes tâches
- **Jour 2 :** Choisir 3 tâches à automatiser
- **Jour 3 :** Mettre en place les automatisations
- **Jour 4 :** Créer une séquence email
- **Jour 5 :** Déléguer 2 tâches importantes
- **Jour 6 :** Tester & optimiser
- **Jour 7 :** Analyser & ajuster

EFFET DE LEVIER

Chaque automatisation est un employé gratuit qui travaille 24h/24 pour toi.

ERREURS À ÉVITER

- ✗ Tout vouloir automatiser d'un coup
- ✗ Négliger la qualité des processus
- ✗ Ne pas tester avant de lancer
- ✗ Déléguer sans former
- ✗ Ne pas suivre les résultats

ASTUCE LEVEL UP

Automatise ce qui est répétitif, délégue ce qui ne te reproche pas de ta vision, et concentre-toi sur ce qui compte vraiment !

RÉCOMPENSE DE LA SEMAINE

- ✓ Plus de temps libre
- ✓ Moins de stress
- ✓ Système plus efficace
- ✓ Futur plus sécurisé
- ✓ Expansion facilitée

> *Un système bien automatisé aujourd'hui te donne la liberté que tu rêves d'avoir demain. Automatise, délégue, scale !*
>
> — LEVEL UP

AUTOMATISE INTELLIGEMMENT, DÉLÈGUE SEREINEMENT, SCALE MASSIVEMENT.

LEVEL UP™

ROADMAP 90 JOURS

LES 90 PREMIERS JOURS POUR CONSTRUIRE
TON PREMIER SYSTÈME RENTABLE

TA LIBERTÉ
COMMENCE
MAINTENANT.

PAGE
18

SEMAINE 14

Mesure, améliore & rends ton système inarrêtable



Cette semaine, tu vas analyser les performances de ton système, corriger ce qui freine ta croissance et optimiser chaque élément pour des résultats encore plus puissants et durables.

OBJECTIF : MESURER, AMÉLIORER ET CRÉER UN SYSTÈME INARRÊTABLE ET 100% OPTIMISÉ.

OBJECTIFS

- ✓ Analyser tes résultats en détail
- ✓ Identifier ce qui fonctionne le mieux
- ✓ Supprimer ce qui ne sert pas
- ✓ Optimiser chaque étape du système
- ✓ Préparer une stratégie d'évolution continue

ACTIONS

- ✓ Faire un audit complet de ton système
- ✓ Améliorer les points faibles
- ✓ Optimiser les contenus et offres
- ✓ Automatiser encore plus
- ✓ Mettre en place des tests et itérations

MISSION DE LA SEMAINE

Transforme ton système en une machine ultra performante et évolutive.

VALIDATION :
Tu vois des améliorations claires et constantes dans tous tes indicateurs clés.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Système ultra optimisé
- ✓ Performances en croissance continue
- ✓ Processus fluides et évolutifs
- ✓ Confiance totale dans ton business
- ✓ Préparation à l'expansion massive

OPTIMISE TON SYSTÈME EN 6 ÉTAPES CLÉS

1. **MESURER** — Analyse toutes tes métriques et résultats actuels.
2. **ÉVALUER** — Identifie ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré.
3. **AMÉLIORER** — Corrige les faiblesses et optimise les points clés.
4. **ITÉRER** — Teste, ajuste et améliore en continu.
5. **AUTOMATISER +** — Ajoute des automatisations pour gagner encore plus de temps.
6. **SCALE** — Prépare ton système à une croissance exponentielle.

OUTILS POUR MESURER & AMÉLIORER

Google Analytics	Analyse ton trafic et comportements.
Hotjar	Comprends le comportement sur ton site.
Metricool	Suis tes performances multi-plateformes.
Notion	Centralise les retours et idées d'amélioration.
Airtable	Organise tes tests et optimisations.

CHECKLIST OPTIMISATION

- ☐ J'ai analysé toutes mes données
- ☐ J'ai identifié mes meilleurs leviers
- ☐ J'ai corrigé mes points faibles
- ☐ J'ai optimisé mes offres et contenus
- ☐ J'ai automatisé ce qui peut l'être
- ☐ J'ai testé de nouvelles approches
- ☐ J'ai planifié mes prochaines optimisations

INDICATEURS À SUIVRE

- › Trafic global
- › Taux de conversion
- › Coût d'acquisition client
- › Chiffre d'affaires
- › Taux d'engagement
- › Retour sur investissement (ROI)
- › Taux de satisfaction client

TACTIQUES D'AMÉLIORATION RAPIDE

- ✓ Simplifie tes processus
- ✓ Supprime les étapes inutiles
- ✓ Améliore tes contenus les plus performants
- ✓ Renforce ton tunnel de vente
- ✓ Optimise ton offre et ton message
- ✓ Recueille et applique les feedbacks clients

TESTS & ITÉRATIONS

- ✓ Teste de nouvelles offres
- ✓ Teste de nouveaux angles marketing
- ✓ Teste de nouveaux contenus
- ✓ Teste de nouvelles audiences
- ✓ Analyse, garde ce qui marche, élimine le reste

PRÉPARE TON EXPANSION

- › Développe de nouvelles offres
- › Explore de nouveaux marchés
- › Crée des partenariats stratégiques
- › Diversifie tes sources de revenus
- › Construis une équipe solide
- › Automatise ton recrutement

PLAN D'ASTION 7 JOURS

- **Jour 1 :** Audit complet de ton système
- **Jour 2 :** Analyse des résultats et données
- **Jour 3 :** Identification des points à améliorer
- **Jour 4 :** Optimisation des offres et contenus
- **Jour 5 :** Mise en place de nouvelles automatisations
- **Jour 6 :** Tests et itérations
- **Jour 7 :** Plan d'expansion et prochaines étapes

ERREURS À ÉVITER

- ✗ Ne pas analyser ses résultats
- ✗ Ignorer les feedbacks clients
- ✗ Changer trop souvent sans tester
- ✗ Négliger l'automatisation
- ✗ Vouloir tout faire soi-même
- ✗ Ne pas préparer sa croissance

ASTUCE LEVEL UP

L'amélioration continue est la clé d'un système puissant et durable. Teste, optimise, automatise et SCALE sans fin !

RÉCOMPENSE

Ton système devient une machine à générer du temps, des revenus et de la liberté.

> “Un système optimisé aujourd'hui, crée ta liberté infinie demain.”
> — LEVEL UP

MESURE. AMÉLIORE.
AUTOMATISE. SCALE.

Répète. Grandis. Sois libre.

18

TON SYSTÈME, TES RÈGLES,
TA LIBERTÉ, TA MEILLEURE VIE.

LEVEL UP™

CRÉE TA RÉALITÉ.
IMPACTE LE MONDE.

LEVEL UP™

ROADMAP 90 JOURS

LES 90 PREMIERS JOURS POUR CONSTRUIRE TON PREMIER SYSTÈME RENTABLE

TA LIBERTÉ COMMENCE MAINTENANT.

PAGE 19

SEMAINE 15

Analyser, ajuster & rendre ton système irrésistible



Tu entres dans la phase d'optimisation avancée. Tu vas analyser en profondeur, ajuster chaque détail et rendre ton système si puissant et irrésistible qu'il deviendra ta machine à liberté.

OBJECTIF : TRANSFORMER TON SYSTÈME EN UN AIMANT À RÉSULTATS ET EN ASSURER LA CROISSANCE EXPONENTIELLE.

OBJECTIFS

- ✓ Analyser tous les KPI clés
- ✓ Améliorer ce qui peut l'être encore
- ✓ Renforcer les points forts
- ✓ Maximiser l'expérience client / utilisateur
- ✓ Préparer ton système pour passer à la vitesse suprême

ACTIONS

- ✓ Audit complet de ton tunnel de vente et de ton offre
- ✓ Optimiser les pages, emails, contenus, offres
- ✓ Automatiser encore plus de processus
- ✓ Développer des partenariats stratégiques
- ✓ Tester de nouvelles idées

MISSION DE LA SEMAINE

Rendre ton système irrésistible et inarrêtable pour attirer, convertir et fidéliser en continu.

VALIDATION :

Ton système génère plus, travaille mieux et te libère encore plus de temps.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Système ultra performant
- ✓ Taux de conversion optimisé
- ✓ Revenus en croissance exponentielle
- ✓ Base clients / prospects engagés et fidèles
- ✓ Expansion et scalabilité prêtes

PERFECTIONNE ET RENDS TON SYSTÈME IRRÉSISTIBLE EN 6 ÉTAPES

1. **ANALYSER** — Plonge dans tes données et identifie tout ce qui peut être amélioré.
2. **AJUSTER** — Corrige les faiblesses et optimise tes forces existantes.
3. **RENFORCER** — Améliore ton offre, ton message et ton expérience client.
4. **AUTOMATISER +** — Automatise les tâches à plus forte valeur ajoutée encore.
5. **FIDÉLISER** — Crée une relation solide et engageante avec ta communauté.
6. **SCALER** — Prépare ton système à gérer une croissance massive.

OUTILS POUR PASSER AU NIVEAU SUPÉRIEUR

HubSpot	CRM avancé & automatisations
ActiveCampaign	Automatisation email & CRM
ClickFunnels	Tunnels de vente ultra optimisés
Google Data Studio	Tableaux de bord avancés
Zapier	Connexions illimitées entre outils
Calendly	Prise de rendez-vous automatisée

CHECKLIST SEMAINE 15

- ☐ J'ai analysé tous mes KPI clés
- ☐ J'ai optimisé mon offre et mes pages
- ☐ J'ai testé de nouvelles stratégies
- ☐ J'ai automatisé les tâches répétitives
- ☐ J'ai renforcé mon expérience client
- ☐ J'ai planifié mon expansion
- ☐ J'ai célébré mes progrès

STRATÉGIES POUR RENDRE TON SYSTÈME IRRÉSISTIBLE

- › Offre une valeur unique et inégalée
- › Message clair, puissant et émotionnel
- › Contenu régulier, utile et engageant
- › Témoignages et preuves sociales
- › Expérience client exceptionnelle
- › Suivi et relation personnalisés
- › Toujours innover et surprendre

INDICATEURS À SUIVRE

- ✓ Revenus totaux & récurrents
- ✓ Taux de conversion global
- ✓ Coût d'acquisition client (CAC)
- ✓ ROI de chaque offre / campagne
- ✓ Taux de rétention & fidélisation
- ✓ Engagement communauté

TACTIQUES D'OPTIMISATION

- ✓ A/B test sur pages & emails
- ✓ Optimisation mobile
- ✓ Amélioration continue des offres
- ✓ Amélioration des tunnels
- ✓ Segmentation avancée
- ✓ Relances intelligentes

PRÉPARE TON EXPANSION

- ✓ Nouvelles offres & upsells
- ✓ Nouveaux marchés / audiences
- ✓ Partenariats & collaborations
- ✓ Équipe & délégation
- ✓ Systèmes & SOP avancés
- ✓ Levées de fonds / investissements

ÉVITE CES ERREURS

- ✗ Ignorer les données importantes
- ✗ Ne pas tester et innover
- ✗ Négliger l'expérience client
- ✗ Manquer de suivi et d'analyse
- ✗ Vouloir tout faire soi-même
- ✗ Ne pas préparer la scalabilité

PLAN D'ACTION 7 JOURS

- **Jour 1 :** Analyse complète des performances
- **Jour 2 :** Optimisation des pages & offres
- **Jour 3 :** Test de nouvelles stratégies
- **Jour 4 :** Automatisation avancée
- **Jour 5 :** Renforcement expérience client
- **Jour 6 :** Préparation expansion
- **Jour 7 :** Évaluation & célébration

ASTUCE LEVEL UP

La perfection n'existe pas, mais l'amélioration continue te rend imbattable.

Améliore 1% chaque jour, les résultats seront énormes !

RÉCOMPENSE DE LA SEMAINE

- ✓ Des résultats visibles et concrets
- ✓ Un système qui travaille pour toi
- ✓ Plus de liberté et sérénité
- ✓ Une communauté engagée
- ✓ La fierté d'avoir construit ta machine à liberté

> *« L'excellence n'est pas une action, mais une habitude. Réalise l'impossible. Deviens inarrêtable.*
>
> — LEVEL UP

ANALYSE, AJUSTE, OPTIMISE ET RENDS TON SYSTÈME IRRÉSISTIBLE ET INARRÊTABLE.

LEVEL UP™ CRÉE TA RÉALITÉ. IMPACTE LE MONDE.

SEMAINE 16

Dominer, déléguer & créer un système autonome

Tu passes au niveau supérieur. Tu vas structurer ton entreprise comme une machine bien huilée, déléguer intelligemment et construire un système qui travaille pour toi 24h/24, 7j/7.

OBJECTIF : CRÉER UN BUSINESS AUTONOME, SCALABLE ET PRÊT À GÉNÉRER DES RÉSULTATS EN CONTINU.



OBJECTIFS

- ✓ Mettre en place un système de délégation efficace
- ✓ Créer des processus 100% automatisés
- ✓ Construire une équipe ou un réseau solide
- ✓ Maximiser la rentabilité et la scalabilité
- ✓ Préparer ton business à l'expansion internationale

ACTIONS

- ✓ Déléguer les tâches à faible valeur ajoutée
- ✓ Automatiser totalement les ventes et le marketing
- ✓ Mettre en place des KPI et un tableau de bord
- ✓ Optimiser les tunnels et les séquences
- ✓ Recruter et former de nouveaux partenaires

MISSION DE LA SEMAINE

Créer un système autonome et scalable qui génère des revenus en continu sans ton intervention quotidienne.

VALIDATION :

Ton business tourne et se développe même quand tu ne travailles pas.

RÉSULTAT ATTENDU

- ✓ Revenus récurrents en hausse
- ✓ Système autonome et efficace
- ✓ Équipe ou réseau en croissance
- ✓ Liberté de temps totale
- ✓ Business prêt pour une expansion à grande échelle

DOMINE TON BUSINESS EN 7 ÉTAPES

1. **AUDITER** — Évalue ton système et identifie les goulets d'étranglement.
2. **AUTOMATISER** — Élimine les tâches répétitives et mets en place des automatisations.
3. **DÉLÉGUER** — Confie les tâches clés à ton équipe ou à des prestataires.
4. **OPTIMISER** — Améliore les processus et maximise l'efficacité de ton système.
5. **SCALER** — Augmente ton audience, tes ventes et ton impact à grande échelle.
6. **EXPANSER** — Développe-toi sur de nouveaux marchés et diversifie tes revenus.
7. **DOMINER** — Atteins l'excellence et deviens une référence dans ton domaine.

OUTILS RECOMMANDÉS

Zapier	Automatise toutes tes applications
Make	Scénarios d'automatisation avancés.
ClickUp	Gestion de projets et tâches
Notion	Centralisation des connaissances
Trello	Suivi d'équipe et workflows
Loom	Tutoriels et présentations vidéo
Calendly	Prise de rendez-vous automatisée

CHECKLIST SEMAINE 16

- ☐ J'ai déléguer toutes les tâches à faible valeur
- ☐ J'ai automatisé mes ventes et mon marketing
- ☐ J'ai mis en place un tableau de bord avec KPI
- ☐ J'ai recruté ou formé de nouveaux partenaires
- ☐ J'ai optimisé mes tunnels et séquences
- ☐ Mon système génère des revenus sans moi
- ☐ J'ai un plan pour passer à l'échelle supérieure

STRATÉGIES CLÉS

- Utiliser l'IA pour gagner du temps
- Créer des templates et SOPs
- Mettre en place un CRM automatisé
- Automatiser le nurturing et le closing
- Créer des offres à haute valeur
- Construire un écosystème solide
- Réinvestir et scaler intelligemment

PLAN D'ACTION 7 JOURS

- **Jour 1 :** Audit complet de ton système
- **Jour 2 :** Identifier et déléguer les tâches
- **Jour 3 :** Mettre en place des automatisations
- **Jour 4 :** Recruter ou former ton équipe
- **Jour 5 :** Optimiser les tunnels et offres
- **Jour 6 :** Analyser les KPI et ajuster
- **Jour 7 :** Planifier l'expansion et scaler

ERREURS À ÉVITER

- ✗ Tout vouloir contrôler
- ✗ Ne pas automatiser suffisamment
- ✗ Déléguer sans former
- ✗ Négliger l'optimisation continue
- ✗ Ne pas reinvestir ses profits
- ✗ Vouloir scaler trop vite

ASTUCE LEVEL UP

Délégue, automatise et optimise. Ton temps est ton actif le plus précieux. Utilise-le pour créer et innover, pas pour exécuter.

Travaille sur ton business, pas dans ton business !

RÉCOMPENSE DE LA SEMAINE

- ✓ Liberté de temps totale
- ✓ Revenus exponentiels
- ✓ Équipe et système solides
- ✓ Expansion et impact global
- ✓ Vie de rêve et accomplissement

> "Un grand système ne dépend pas de toi, il te libère pour créer plus grand."
> — LEVEL UP

> "Le succès n'est pas d'en faire plus, mais de construire un système qui en fait plus pour toi."
> — LEVEL UP

LEVEL UP™
ACADEMY

PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE. REJOINS L'ACADÉMIE LEVEL UP.

L'Académie LEVEL UP™ t'accompagne pas à pas pour créer ton business en ligne, automatisé, scalable et rentable.

TON SYSTÉME. TA LIBERTÉ. TA LÉGENDE.



"La seule limite, c'est celle que tu te fixes. Le reste, c'est du LEVEL UP."

Christophe Dovetta
Fondateur de LEVEL UP™

WORKFLOWS IA COMPLETS
Des systèmes prêts à l'emploi pour gagner un temps fou et passer à l'action plus vite.

AUTOMATISATIONS AVANCÉES
Connecte ChatGPT, Claude et les meilleurs outils pour créer un business 100% automatisé.

PRODUIT PRÊT À VENDRE
Un produit digital clé en main déjà créé pour générer tes premières ventes rapidement.

ÉTUDES DE CAS RÉELLES
Des exemples concrets de membres qui ont généré des résultats exceptionnels.

LIVES PRIVÉS
Des sessions en direct pour t'apporter des stratégies gagnantes et répondre à toutes tes questions.

NOUVEAUX PROMPTS, HACKS & STRATÉGIES
Accède en avant-première aux meilleures techniques et aux outils les plus puissants.

CE QUE TU VAS OBTENIR

- ✓ Une méthode étape par étape, simple et efficace
- ✓ Des outils et modèles prêts à l'emploi
- ✓ Une communauté d'entrepreneurs ambitieux
- ✓ Un accompagnement pour passer à l'action
- ✓ Des mises à jour régulières et du contenu exclusif

Tout ce dont tu as besoin pour créer, automatiser et scaler ton business.

3 BONUSES EXCLUSIFS POUR LES MEMBRES

BIBLIOTHÈQUE PREMIUM
Accès à des guides, templates et ressources premium en constante évolution.

COMMUNAUTÉ PRIVÉE
Échange, entraide et partenariats avec des entrepreneurs motivés.

CHALLENGES MENSUELS
Passe à l'action avec des défis pour obtenir des résultats chaque mois.

PRÊT À CHANGER TA VIE ?

REJOINS L'ACADÉMIE LEVEL UP™ MAINTENANT !

APPRENDS. APPLIQUE. AUTOMATISE. RÉUSSIS.

ACCÈS IMMÉDIAT

Rejoins maintenant et commence ton LEVEL UP dès aujourd'hui.

REJOINDRE L'ACADÉMIE

TON AVENIR COMMENCE MAINTENANT.