



FORMATION

5 JOURS POUR CRÉER SON ENTREPRISE

- CONTENU DE LA FORMATION -

■ JOUR 1 - L'ENTREPRENEURIAT, L'OFFRE & LE MARCHÉ :

[Partie 1] L'entrepreneuriat :

- Découverte de l'entrepreneuriat / de la création d'entreprise
- Les acteurs de l'entrepreneuriat
- Les aides financières

[Partie 2] L'offre :

- Introduction à l'offre
- Le détail de l'offre
- La zone de chalandise
- Le positionnement

[Partie 3] L'étude de marché

- Introduction à l'étude de marché
- Le marché
- L'étude de marché
- Les différents thèmes de l'étude de marché

■ JOUR 2 - LES STATUTS JURIDIQUES :

- L'Entreprise Individuelle
- L'Entreprise Individuelle Classique
- L'Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée
- La Micro-Entreprise

- La Société
- L'Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- La Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- La Société par Actions Simplifiées (SAS)
- La Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)

■ JOUR 3 - LE PRÉVISIONNEL FINANCIER :

- Introduction à la Comptabilité Générale
- Introduction au Prévisionnel Financier
- Le Plan de Financement initial
- Le Compte de Résultat
- Le Plan de Trésorerie
- La Gestion au quotidien

■ JOUR 4 - LA COMMUNICATION, LE MARKETING & LA VENTE :

- La Communication Offline & Online
- Le Mix Marketing
- Les Techniques de vente : actions & outils

■ JOUR 5 - LE BUSINESS PLAN :

- Le contenu du Business Plan
- Pitcher son projet

**AVANT DE VOUS
LANCER...
RÉALISEZ UN
DIAGNOSTIC DE
VOTRE PROJET !**