



# FORMATION

## 5 JOURS POUR CRÉER SON ENTREPRISE

### - CONTENU DE LA FORMATION -

- **CULTURE ENTREPRENEURIALE :**
  - Présentation de l'environnement de l'entreprise
  - Les grandes étapes de la création d'entreprise
  - Introduction au Business Plan
  - Le métier de chef d'entreprise
- **DÉFINIR ET POSITIONNER SON OFFRE :**
  - Introduction à l'offre
  - La zone de chalandise
  - Le positionnement
  - Le détail de l'offre
  - La méthode Caractéristiques - Avantages - Bénéfices
- **L'ÉTUDE DE MARCHÉ :**
  - Introduction à l'étude de marché
  - Le Marché
  - L'Étude de marché
  - Les différents thèmes de l'Étude de marché
- **LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION D'ENTREPRISE - LES ASPECTS FINANCIERS :**
  - Introduction à la Comptabilité Générale
  - Introduction au Prévisionnel Financier
  - Le Plan de Financement initial
  - Le Compte de Résultat
  - Le Plan de Trésorerie
  - La Gestion au quotidien
  - La Réglementation de la facturation
- **LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION D'ENTREPRISE - LES STATUTS JURIDIQUES :**
  - L'Entreprise Individuelle
  - L'Entreprise Individuelle Classique
  - L'Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée
  - La Micro-Entreprise
  
  - La société
  - Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
  - Société à Responsabilité Limitée (SARL)
  - Société par Actions Simplifiées (SAS)
  - Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)
- **STRATÉGIE ET ACTIONS COMMERCIALES :**
  - La Communication Offline & Online
  - Le Mix Marketing
  - Les Techniques de vente : actions & outils
- **LE BUSINESS PLAN**
  - Le contenu du Business Plan
  - Le Business Model / Pitcher son projet
- **BONUS : GESTION DU TEMPS & DES PRIORITÉS :**
  - Être entrepreneur/dirigeant au quotidien
  - Gestion des priorités et du temps

# 5

**RENDEZ-VOUS  
EXPERTS**