



Comment Former en Ligne ?

A l'aube de la technologie web 2.1, les métiers du digital sont les métiers du futur. En effet, lorsque la montée de l'automatisation et de l'intelligence artificielle remet en question la perception du travail, la formation digitale professionnelle (formation en ligne ou e-learning) représente l'élément essentiel de stratégie d'adaptation des entreprises aux évolutions technologiques liées aux formations E-Learning.

N'importe quel formateur peut se former au métier d'e-formateur et animer une formation en ligne sur le thème de son choix.

L'e-Formateur doit avant tout bien définir les objectifs pédagogiques et prévoir un temps de formation afin de répondre aux attentes des apprenants.

Avant la mise en place de la formation en ligne, le formateur e-learning devra formaliser un scénario pédagogique et décrire les ressources attendues.

Une ergonomie du dispositif sera indispensable pour favoriser l'apprentissage en ligne et des tests seront appliqués soit en amont, en cours ou en fin de formation pour évaluer les prérequis et les compétences acquises.

Il est en effet très important d'évaluer la progression des apprenants et surtout l'impact de la formation en ligne.

Le formateur digital assure le suivi des apprenants et peut mixer les activités à distance avec des tests, des modules digitaux et des vidéos.

L'E-formateur devra adopter une posture aidante et valorisante afin de créer, de développer et de maintenir une relation de confiance avec les apprenants. L'interactivité et la personnalisation des approches pédagogiques devront cadrer la formation en ligne.

Que fait un e-formateur ?

Pour faire simple, il forme des apprenants via une classe virtuelle dans le cadre d'une formation en ligne.

Être e-formateur ne consiste pas simplement à fournir des informations. Il faut savoir aussi présenter un contenu pédagogique, proposer des activités et faire des retours à ses apprenants.

Si vous voulez être un bon e-formateur, vous devez être à l'aise avec les outils digitaux qui représentent les médias de toute formation en ligne.

Vous devez également posséder de bonnes compétences en communication et un don pour transmettre l'information de façon claire et efficace.

Et si vous avez confiance en vous et que vous êtes dynamique, c'est un vrai plus !

Les deux autres compétences indispensables pour être un bon e-formateur et animer des formations en ligne sont :

- des connaissances en gestion du temps et une bonne capacité d'adaptation
- être capable d'adapter rapidement le matériel pédagogique
- être capable de s'adapter aux besoins des apprenants en ligne.
- des compétences techniques, comme par exemple, savoir se servir de logiciels de vidéoconférence tels que Webex ou Skype ainsi que de LMS.

Si vous avez des doutes sur vos compétences d'e-formateur, rassurez-vous : il y a aussi des formateurs qui forment en ligne les e-formateurs aux techniques de formation en ligne !

Etre un e-formateur, c'est être capable de transférer des compétences à distance, c'est à dire de pouvoir préparer et animer une formation en ligne.

Chez **Forma Coach International**, nous proposons d'ailleurs un catalogue de formations en ligne sur différents thèmes tels que la Confiance en soi, la PNL, le Coaching, le Management, la Vente ou le Métier de Formateur et donc de e-formateur.

Voir le lien suivant : <https://formacoach-international.com/formation-en-ligne/>

De plus, vous pouvez mixer les formats à travers des modules ou des séquences de formation en ligne avec de la formation en présentiel. C'est ce qu'on appelle du Blended Learning.

En fait, vous pouvez imaginer et créer ce que vous voulez tant que cela participe à l'apprentissage.

Vanessa Dupont pour FCI

