

VOYAGE SANS LIMITE

MEDIA KIT & IMPACT DE MARQUE

Le voyage raconté sans filtre, pensé pour performer sur chaque plateforme.

Jean Laval | Créateur & producteur de contenus

FACEBOOK

YOUTUBE

INSTAGRAM

TIKTOK

2026



L'impact en un regard

Une audience construite par la répétition, la profondeur et la viralité organique.

 **100 M+**

vues Facebook en deux ans sur les contenus voyage

 **15 M+**

vues YouTube en deux ans, Shorts et formats longs

 **115 M+**

vues cumulées Facebook + YouTube sur deux ans

 **610 K+**

personnes suivent la page Facebook Voyage Sans Limite

 **84 K**

abonnés YouTube autour du voyage, de l'immersion et de l'insolite

 **400+**

vidéos publiées sur YouTube : formats longs et contenus courts

“

Une marque ne bénéficie pas d'une publication isolée : elle entre dans une histoire distribuée sur plusieurs plateformes et plusieurs formats.

Une force rare : portée + profondeur

Chaque plateforme joue un rôle différent dans la campagne.



FACEBOOK

Le moteur de portée

Viralité, répétition et volume. Le réseau qui a généré plus de 100 millions de vues en deux ans.



YOUTUBE

Le moteur de confiance

Des épisodes de 30 à 60 minutes, complétés par les Shorts pour multiplier les points de contact.



INSTAGRAM + TIKTOK

Le moteur de fréquence

Des formats courts conçus pour rappeler le message, tester des angles et prolonger la campagne.

UNE MÊME HISTOIRE • PLUSIEURS MOMENTS D'ATTENTION • UN MESSAGE QUI DURE

Une machine de contenus multi-plateformes

Un tournage produit un écosystème complet, pas une seule publication.



**1
DESTINATION
1 HISTOIRE
1 TOURNAGE**

Immersion terrain,
rencontres, imprévus et
usage réel du produit.



1

vidéo YouTube longue



7-10

vidéos Facebook



7-10

Reels Instagram



7-10

vidéos TikTok



+

Stories & photos



1

rapport de campagne



300 K à 3 M+

de portée organique cumulée observée selon le sujet, la destination et la campagne.

Fourchette indicative fondée sur l'historique de campagnes et de publications ; aucun volume n'est garanti.

La marque devient une partie de l'histoire

Une intégration crédible parce qu'elle est vécue sur le terrain.



LÀ OÙ LES GUIDES NE VONT PAS

Des lieux inattendus, des rencontres humaines et des situations réelles qui donnent du sens à l'intégration d'un produit ou d'un service.

AUTHENTIQUE

IMMERSIF

MÉMORISABLE



Usage réel

Le produit est utilisé dans un contexte concret : déplacement, tournage, paiement, connectivité ou aventure.



Lien humain

Les rencontres, les réactions et les imprévus rendent le message plus naturel qu'un placement en studio.



Répétition intelligente

Le message peut être décliné en plusieurs angles sans répéter exactement la même publicité.



Effet longue traîne

Les vidéos longues continuent à être découvertes après la date de campagne et prolongent la visibilité.

Territoires de collaboration

Le voyage est le décor. La marque peut venir de bien d'autres secteurs.



Voyage & tourisme

Compagnies aériennes, offices de tourisme, hébergements, activités et destinations.



Tech & image

Caméras, smartphones, audio, stockage, montage et accessoires de création.



Connectivité

eSIM, télécoms, applications, traduction, cybersécurité et services numériques.



Finance & paiement

Cartes, banques, transfert d'argent, assurance et solutions pour voyageurs.



Mobilité & équipement

Bagagerie, vêtements techniques, chaussures, transport et accessoires terrain.



Food & lifestyle

Alimentation, boissons, grande consommation et produits intégrables au quotidien.



Outdoor & aviation

Sport, aventure, aviation, sécurité, navigation et expériences fortes.



Marques grand public

Une histoire de voyage peut mettre en scène une marque qui n'appartient pas au tourisme.

Les catégories sont indicatives. Chaque partenariat est évalué selon la cohérence éditoriale, l'exclusivité et les droits demandés.

Des formats de partenariat modulables

Sans grille tarifaire publique : chaque proposition est construite selon l'objectif.

01



Sponsor d'une destination

Présence structurante sur un pays ou un voyage complet, avec diffusion sur plusieurs réseaux.

02



Intégration multi-formats

Une intégration dans la vidéo longue, complétée par des formats courts et des Stories.

03



Partenaire officiel

Une présence récurrente sur 3, 6 ou 12 mois, avec exclusivité de catégorie possible.

04



Test terrain & défi

Le produit est mis à l'épreuve dans une situation réelle : aventure, mobilité, climat ou contrainte.

05



Destination / presse

Voyage de presse, découverte d'un territoire, expérience locale et narration éditoriale.

06



Contenus pour la marque

Création de contenus organiques ou utilisables par la marque, avec droits négociés séparément.

OBJECTIF → IDÉE CRÉATIVE → PRODUCTION → DIFFUSION → REPORTING

Un processus conçu pour rassurer la marque

Créativité sur le terrain, organisation avant et après publication.



Transparence publicitaire, cohérence éditoriale et protection de la relation avec la communauté.

La performance compte. La confiance qui permet de la reproduire compte encore davantage.

CONSTRUISONS UNE CAMPAGNE QUI RESSEMBLE À UNE HISTOIRE, PAS À UNE COUPURE PUBLICITAIRE.

Jean Laval

Créateur de Voyage Sans Limite



contact@voyagesanslimite.com



youtube.com/@voyagesanslimite



[@voyagesanslimite.jeanlaval](#) | Facebook & Instagram



DÉCOUVRIR LA CHAÎNE