

Auteur : Blaise Abbadie

Date de publication initiale :

Société : MX Reflexion sous le nom de L'académie digitale

26/11/2020

Public visé :

- Créateurs et repreneurs d'entreprise

Pré requis :

Justifier d'un projet de création ou de reprise d'entreprise (sélection via appel téléphonique)

Objectif(s) pédagogique (s)

- Acquérir les compétences nécessaires à la création d'une entreprise
- Trouver, adapter et vérifier la viabilité d'une idée par rapport au marché
- Rédiger un business plan
- Établir un prévisionnel et un plan de financement conforme aux attentes des banques et investisseurs
- Choisir une forme juridique adaptée et rédiger des statuts conformes à la législation française
- Remplir les formalités administratives relatives à la création d'entreprise

Durée et modalité d'organisation :

- La durée de l'action de formation est estimée à 22 heures, dont : - 22 heures en e-learning à distance

Type :

Formation à distance

Période de réalisation :

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.

Évaluation :

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

Sanctions :

Une attestation de réussite si la formation est terminée à 100%.

Action de formation destinée aux créateurs et repreneurs d'entreprise (éligible de droit au CPF).

Lieux :

À distance en e-learning et sur logiciel de visioconférences Zoom.

Accessibilité :

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Délai d'accès :

Directement après retour de la convention de formation professionnelle signée et du règlement effectué.

Tarifs :

Tarif de la formation :

1290€ avec 4 rendez-vous personnalisés

990€ avec 2 rendez-vous personnalisés

Déroulé / contenu de la formation :

Déroulé de la formation :

- Entretien préalable
- Formation e-learning
- Entretien final

Suivi :

Une fois par semaine, les élèves ont rendez-vous avec le formateur lors d'un cours en direct composé de questions / réponses et d'échanges.

Les élèves envoient leurs questions à l'avance, ce qui permet au formateur de préparer ses réponses.

Les échanges avec le formateur sont enregistrés peuvent être regardés librement par la suite.

Créer une communauté d'élèves :

Chaque élève peut communiquer librement et échanger avec les autres élèves sur le Forum de discussion dédié à cela.

Contenu de la formation :

1. Valider l'idée de son entreprise

- Définir son Ikigay

2. Le marketing autour de mon entreprise - Trouver/fidéliser ses clients

- Créer son offre
- Créer son image de marque
- Le marketing digital
- Pourquoi avoir un site internet ?
- Comment faire du mailing efficace
- Gérer ses réseaux sociaux
- Créer un tunnel de vente
- Gérer sa relation clients

3. Les bases du business plan

- Dans quel but ?
- Les étapes
- Un exemple

4. Trouver un financement

- Le principe du produit minimum viable
- Banque ou fond d'investissement

5. Les formes juridiques

- Quelles sont les possibilités
- Les statuts
- Entreprendre à plusieurs

6. Gérer sa structure

- La gestion comptable et financière

7. Communiquer dans son entreprise

- Les outils pour gérer ses projets
- Les outils pour converser
- Les outils pour faire des visio-conférences

8. Des exemples de parcours inspirants

Nature des travaux demandés au stagiaire et temps estimé pour les réaliser :

Le stagiaire devra réaliser les travaux suivants dans le temps imparti.

Travaux	Durée estimée (h)
1. Valider l'idée de son entreprise	1
2. Le marketing autour de mon entreprise	5
3. Les bases du business plan	5
4. Trouver un financement	2
5. Les formes juridiques	2
6. Gérer sa structure	3
7. Communiquer dans son entreprise	2
8. Des exemples de parcours inspirants	1
Temps total	21

Moyen d'encadrement :

Formateur : Blaise Abbadie

Président de la SAS MX Reflexion, Agence digitale spécialisée dans la réalisation de vidéo et gestion de réseaux sociaux d'entreprises. Titulaire du CAPET : Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement technologique, Académie de Toulouse Le Mirail.

Expériences dans le domaine : créations de vidéos régulières et gestion quotidienne de réseaux sociaux des entreprises.

Le formateur peut être contacté du Lundi au Vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h au 06.86.40.50.59.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et qualifications de la personne chargée d'assister le bénéficiaire de la formation :

Blaise Abbadie : Président de la SAS MX Reflexion et responsable pédagogique des formations. Titulaire du CAPET : Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement technologique, Académie de Toulouse Le Mirail.

Gérant de 3 entreprises.

2/ Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes :

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné via la plateforme e-learning de iacademiedigitale.fr, par e-mail, par téléphone pour échanger en direct avec son formateur ou les autres stagiaires.

Le stagiaire peut contacter le 06.86.40.50.59, du lundi au vendredi de 9h à 17h ou à l'adresse contact@mxreflexion.com pour toute assistance d'ordre technique ou pédagogique.

3/ les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de 24h ouvrables après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : contact@mxreflexion.com

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

Moyens pédagogiques :

- Diaporama
- Plateforme en ligne e-learning
- Plateforme d'envoi de mails
- Tutoriels en direct avec partage d'écran vidéo
- Enregistrement vidéo des formations et mise à disposition sur un site dédié

Outils utilisés :

- Ordinateur + logiciel de Visioconférence Zoom

Organisation :

- Apports méthodologiques illustrés d'exemples puis application en situation.
- Exercices pratiques pendant les séances
- Exercices à réaliser hors séances

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionables en ligne mais non téléchargeables.
2. Les exercices d'évaluation : réalisation d'études de cas et mises en situation professionnelles.

Modalités de suivi et d'évaluation :

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une attestation de formation. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.