



# La Valse des 9 Promesses Irresistibles pour vendre en automatique

LearnyBox 

Copyright 2018 par Learnybox. Tous droits réservés.

Vous pouvez imprimer un exemplaire de ce document pour votre usage personnel. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, stockée ou transmise sous aucune forme que ce soit, sauf avec permission, sous peine de poursuites.

Toute modification totale ou partielle et la revente de ce document, par quelque procédé que ce soit, sont strictement interdites. Cela représenterait une violation du code de la propriété intellectuelle et des droits d'auteur.

Ce document est la propriété exclusive de Learnybox.

Les espérances de résultats sont variables et fonction de chaque individu. Les auteurs de ce document se sont engagés à révéler des moyens, mais ne peuvent en aucun cas être tenu responsable de ce qu'en fait chaque lecteur.

Comme dans toute entreprise, les résultats passés ne sont pas une assurance de résultats futurs et tout dépend de vos capacités personnelles, de votre expérience, de votre motivation, et de votre persévérance.

# LA VALSE DES PROMESSES

## Les formules pour réaliser des promesses qui fonctionnent

A présent, nous allons voir point par point, les méthodes à suivre pour créer la promesse qui va faire décoller vos listes. En tout, vous disposez de neuf formules, vous n'avez qu'à respecter l'une d'entre elles. Pour que vous puissiez mieux comprendre, nous allons l'illustrer à partir d'exemple

1) 1<sup>ère</sup> formule : Comment RESULTAT INCROYABLEMENT GENIAL sans INCROYABLEMENT DUR (LA DOULEUR PROFONDE)... même si DIFFICULTE

Exemple : « Comment vivre de votre passion sans y passer un temps monstrueux, même si vous n'y connaissez rien en technique et en marketing ? ».

Vous avez compris ? Nous partons du résultat apporté avec Learnnybox : Vivre de votre passion; puis on continue avec la douleur de notre avatar : Passer un temps monstrueux sur internet sans gagner de l'argent; et on termine par sa difficulté majeure pour réussir: Ce n'est ni un as de la technique, ni du marketing.

En version courte, cela donne : X sans Y... Ou plutôt : ce que votre client veut sans l'obstacle qui les bloque.

Par exemple : « comment être à l'aise en public, sans être ridicule, même si vous êtes maladivement timide ? ».

.....  
.....

.....  
2) 2<sup>ème</sup> formule : Comment INCROYABLEMENT BIEN  
sans INCROYABLEMENT DUR en X TEMPS

Exemple : « Comment parler l'anglais comme un natif, sans  
passer vos weekends dans les bouquins et en 21 jours ? ».

Ce qu'il faut retenir avec ce type de promesse, c'est que vous  
devez montrer une nouvelle façon de faire, d'apprendre,  
d'obtenir. Il faut créer dans la disruption une rupture, un  
contraste avec ce que l'on a l'habitude de vivre ou de voir.

.....  
.....  
.....

3) 3<sup>ème</sup> formule : CHIFFRE + JOUR + ÉTAPES,  
TECHNIQUE ou STRATEGIE pour RESULTAT

.....  
.....  
.....

Exemple : « 30 jours de squat pour avoir des fesses de rêve,  
s'afficher en maillot de bain et oublier vos complexes ! ».

4) 4<sup>ème</sup> formule : COMMENT J'AI ATTEINT UN RESULTAT  
INCROYABLE EN SORTANT D'UNE SITUATION CRITIQUE

Exemple : « Comment j'ai écrit et vendu des milliers de livres  
alors que je suis nul en français ».

.....  
.....  
.....  
5) 5ème formule : COMMENT VIVRE LA PROMESSE tout en commençant PAR DES PETITES ACTIONS, CHANGEMENT

Exemple : « Comment j'ai réglé mon mal de dos simplement en écoutant le conseil d'un ami... ».

.....  
.....  
.....

6) 6ème formule : « ETES VOUS DANS CE TYPE DE SITUATION ? »

Exemple : « Allez-vous réussir cette épreuve le jour de l'examen ? »

.....  
.....  
.....

7) 7ème formule : POUR [PROSPECT] Comment [VIVRE LA PROMESSE] en commençant avec [DES PETITES ACTIONS, CHANGEMENT, INVESTISSEMENT]

Exemple : « Pour les maîtres de chiens : Comment dresser rapidement son chien avec une petite action chaque jour ? ».

.....

.....

.....

8) 8<sup>ème</sup> formule : Si vous [POUVEZ, ETES, AVEZ], alors vous pouvez [AVOIR UN RÉSULTAT ÉNORME]

Exemple : « Si vous savez lire et écrire, alors vous pouvez devenir un auteur à succès dès ce soir ! ».

.....

.....

.....

9) 9<sup>ème</sup> formule : [DONNEZ MOI/ MONTREZ MOI] – [UNE DUREE / UNE SITUATION] et je vous [PERMETTRAIT D'ATTEINDRE LA PROMESSE]

Exemple : « Donnez-moi 5 minutes de votre temps et vous deviendrez un entrepreneur plein de succès... ».

.....

.....

## **Ci-dessous un petit florilège de bonnes promesses :**

- Comment perdre 1 kg de graisse sans régime et sans les reprendre
- Gagnez 2 kg de muscles sans faire de gonflette avec des brutes
- Parlez l'anglais sans accent pour vous installer à l'étranger
- Comment aider un prospecteur à être opérationnel en 2 semaines ?
- Les clés du succès pour trouver, accrocher et convaincre un prospect
- Comment créer des formations qui se vendent sur internet ?
- Comment avoir un chien obéissant sans le faire dresser pendant plusieurs mois ?

Ce que vous devez faire avec vos promesses, c'est en insérer une dans votre page de capture, mais également dans vos profils Facebook, Youtube etc

A vous de jouer et de noter ici 3 à 5 promesses tirées des exemples ci-dessus :





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....