

# Capsule

## Osez le photolangage

### PUBLIC & PRÉ REQUIS

Toute personne ayant l'opportunité d'animer des sessions et/ou réunions, des formations de manager des équipes (manager, manager de projet, responsable d'équipe, RH...)

Pas de prérequis pour cette formation

### MODALITES et tarif

- 30min
- E-learning : plateforme Learybox
  1. 1 module - vidéos, podcast quizz, forum
  2. Travail inter étapes
  3. Evaluation finale
  4. **TARIF : 39 € HT soit 46,80 € TTC**

### PÉDAGOGIE

#### LA MÉTHODE OSEZ ANIMER AUTREMENT



##### Vidéos

Apprenez avec de nombreuses vidéos !



##### Podcasts

Écoutez et inspirez-vous !



##### Fiches outils

Mettez en pratique les activités interactives !



##### Quizz

Testez-vous à la fin de chaque chapitre !



##### Forum

Vous n'êtes plus seule(e).  
Publier, échanger !



##### Carnet de notes

Laissez-vous guider pas à pas !

Livret de développement de compétences, Jeux cadres Thiagi, Game storming, Technique de créativité, Techniques du comédien, Outils web, Echanges de pratiques, Cas pratique

### CONTEXTE

En tant que manager/facilitateur, vous avez déjà dû sentir que certain peinait un peu à prendre la parole. Vous avez pu vous retrouver devant un auditoire un peu timide, peu réactif voir désengagé. Vous cherchez des solutions ?

Bonne nouvelle ! Acteurs & Cie vous initie à la méthode du langage de l'image. Elle permet de délier les langues, et même celles des plus intimidés ! Avec Acteurs & Cie vous serez accompagnés dans votre transformation, grâce à notre boîte à outils : Des méthodes décalées, innovantes et ludiques. Inspirées des jeux cadres Thiagi et du monde des comédiens Gagner en efficacité, devenez le facilitateur qui permettra à ses participants d'être les acteurs de leur apprentissage et/ou le manager qui utilisera l'intelligence collective au service de la performance.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Utiliser des images à la place des mots pour faciliter la parole
- Libérer la parole : la photo est le média de la parole, le support de cette parole.
- Une méthode d'induction et non de projection.

# Capsule

## Osez le Protolangage

### OBJECTIFS OPERATIONELS

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

- Partager une vision
- Donner un sens au collectif
- Développer ses compétences de facilitateur
- Travailler l'écoute active
- Animer des réunions ou des formations impactantes
- Utiliser des techniques créatives au service du message
- Faire confiance aux participants

### PROGRAMME

#### ETAPE 1 : Le mot de Marion

Cette première étape permet de comprendre la puissance de cet outil et de comprendre la méthodologie d'induction .  
Ce mot introductif permet de débiter votre voyage vers une transformation !

#### Etape 2 : Le photolangage, comment ça marche ?

Avant, pendant ou bien après une animation utiliser le photolangage pour servir son objectif ça s'apprend !

#### Etape 3 : Vivons l'expérience ensemble

Comme vous le savez, il est impossible d'imaginer les effets d'une chose si on ne les expérimente pas. Alors à vous de jouer !

#### Etape 4 : Trouver des images exploitables

Quelles images utiliser pour le photolangage ? On vous propose une liste d'outil pour vous aider.

#### Etape 5 : Bonus : Pécha Kucha

Ces présentations brèves et structurées permettent de partager rapidement des idées en évitant toute distraction.

#### Etape 6 : Mise en situation

Que représente cette image pour vous ?

Et si vous partagiez tout ce que vous avez vécu depuis le début de cette capsule ?

#### Etape 7 : Ressources

Fiches outils, ouvrages, Ted talk, vous sont proposés pour aller plus loin et vous approprier la matière de la capsule

#### Etape 8 : Clap de fin

On ne va pas vous lâcher dans la nature comme ça ! Alors nous avons concocter un petit quizz qui permettra d'ancrer d'avantage vos connaissances

Le +

- Un livret de développement personnel sera remis à tous les participants qui suivront la capsule.