

★ OBJECTIFS

- créer votre compte WhatsApp Business ;
- apprendre WhatsApp API ;
- comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale.

❶ INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 3h45

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Compétences First identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

❖ MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

✉ CONTACT

Tél :

01 87 66 02 19

E-mail :

contact@immoforma.fr

NDA :

76311071831

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOOS

⌚ HORAIRES

Libres en E-learning

○ Test de positionnement	5'00
○ Introduction	6'50
○ Objectifs de la formation	3'09

Module 1 : De la naissance de WhatsApp aux prémisses de WhatsApp Business

○ Histoire de l'application WhatsApp - Origines	11'16
○ L'acquisition historique de WhatsApp par Facebook	3'33
○ Dates clés après l'acquisition de WhatsApp par Facebook	4'42
○ Fonctionnalités fondamentales de l'application	4'35
○ Chiffres clés	8'26
○ Qui utilise WhatsApp -	5'49
○ Comportement des utilisateurs internationaux	8'22
Total :	46'43

Module 2 : Prendre en main l'application WhatsApp

○ Où trouver l'application WhatsApp	3'33
○ Téléchargement et installation - Introduction au tutoriel	0'36
○ Les astuces à connaître pour utiliser WhatsApp au Maximum Introduction au tutoriel	1'07
○ Tutoriel de présentation des fonctionnalités complémentaires présentes sur WhatsApp	9'53
○ Utiliser WhatsApp en toute sécurité	9'10
○ Installer WhatsApp sur votre ordinateur	0'48
Total :	25'07

Module 3 : Comment utiliser WhatsApp business

○ De WhatsApp a WhatsApp business	3'39
○ Qu'est-ce que WhatsApp Business	4'16
○ Pourquoi utiliser WhatsApp Business	1'18
○ Les commerces de détail	5'05
○ Le secteur de la restauration	6'17
○ L'immobilier	7'34
○ Le tourisme	7'46
○ Comment créer un compte professionnel sur WhatsApp	11'41
○ Comment bien utiliser les fonctionnalités de WhatsApp Business	11'44
○ Créer un catalogue sur WhatsApp Business	13'04
○ Effectuer des paiements sur WhatsApp	3'43
○ Vendre plus grâce à WhatsApp Business	4'22

★ OBJECTIFS

- créer votre compte WhatsApp Business ;
- apprendre WhatsApp API ;
- comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale.

Total :

1'20'29

Module 4 : WhatsApp Business API

- | | |
|--|--------------|
| ○ Qu'est-ce que WhatsApp Business API | 6'03 |
| ○ Comment paramétriser un compte via WhatsApp Business API | 4'30 |
| ○ Les groupes de message via WhatsApp Business API | 0'51 |
| ○ La tarification et approbation du compte | 2'12 |
| ○ Les partenaires agréés | 6'15 |
| Total : | 19'51 |

❶ INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 3h45

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Compétences First identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

❖ MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

Module 5 : Comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale

- | | |
|---|--------------|
| ○ Qu'est-ce que le service client | 5'19 |
| ○ En quoi est-ce que le service client est-il important dans une entreprise | 6'32 |
| ○ Quels sont les objectifs du service client au sein de votre entreprise | 2'25 |
| ○ Comment développer le service client au sein de votre entreprise | 6'15 |
| ○ Savoir s'adapter à chaque canal de communication | 4'38 |
| ○ Qui peut travailler au service client | 3'45 |
| ○ Exemples de service client réussie | 2'36 |
| ○ Comment fidéliser vos clients grâce à un excellent service client | 3'38 |
| ○ Combiner le canal WhatsApp avec un outil d'emailing | 8'45 |
| ○ Incorporer WhatsApp dans une stratégie social media Globale | 4'30 |
| ○ Les entreprises qui ont implanté WhatsApp avec succès | 5'59 |
| Total : | 54'22 |
| ○ Test de satisfaction | 5'00 |

Total : 3'46'40

📞 CONTACT

Tél :

01 87 66 02 19

E-mail :

contact@immoforma.fr

NDA :

76311071831

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOOS

⌚ HORAIRES

Libres en E-learning

★ OBJECTIFS

- créer votre compte WhatsApp Business ;
- apprendre WhatsApp API ;
- comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale.

L'accompagnement pédagogique

L'accompagnement pédagogique est assuré avec un formateur qui forme l'apprenant dans un parcours individuel, précisément adapté au besoin de l'apprenant dans le but d'obtenir la certification visée. En dehors des heures de formations prévues, l'organisme prévoit un accompagnement pour s'assurer de la satisfaction de l'apprenant, de la conformité administrative de son dossier ainsi qu'un temps particulier pour la préparation à la certification.

❶ INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 3h45

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Compétences First identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

❖ MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

📞 CONTACT

Tél :

01 87 66 02 19

E-mail :

contact@immoforma.fr

NDA :

76311071831

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSO

⌚ HORAIRES

Libres en E-learning