

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR BIEN UTILISER L'IA !

MOOC IA :

notre méthodologie pour
booster votre établissement
avec sérénité (et efficacité)



Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

L'IA générative dans le tourisme

Une action de formation en ligne sur le thème de l'Intelligence Artificielle et plus particulièrement ChatGPT, une IA générative. Il s'agit de comprendre non seulement le fonctionnement de cette IA, de voir comment en tirer parti, de l'intégrer dans ses process, savoir l'utiliser pour gagner du temps au quotidien. Il s'agit aussi de comprendre les enjeux liés à la donnée, à la confidentialité, l'importance du corpus éducationnel et le fonctionnement des assistants. L'objectif est de pouvoir créer une cohorte d'assistants qui vont aider les équipes dans leurs tâches.

Durée : 10 heures

PUBLIC VISÉ :

- Chefs d'entreprises, exploitants, directeurs d'hôtels, de restaurants, dirigeants.
 - Équipes opérationnelles : réceptionnistes, commerciaux, relation client.
 - Personnel en charge du marketing et de la communication.
- Il y a une version "hôtels", une version "campings" et une version "restaurants"

OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux et opportunités de l'IA dans le secteur touristique
- Maîtriser l'utilisation des outils d'IA, notamment ChatGPT, pour gagner en productivité, en créativité.
- Savoir intégrer l'IA dans les process métiers quotidiens, structurer un environnement numérique intelligent dans l'établissement.
- Accompagner la transformation digitale de son établissement.

PRÉREQUIS :

- Maîtriser l'outil informatique et internet.
- Avoir un compte ChatGPT (gratuit ou premium, premium est nécessaire pendant la formation).
- Avoir un ordinateur avec accès internet.
- Avoir une bonne connaissance de son établissement, son positionnement, ses enjeux, de son métier, du savoir-faire et savoir être qu'il requiert.

DURÉE ET MODALITÉS :

- Formation 100% en ligne sur 1 mois
- Une visio synchrone d'ouverture et une autre de clôture, valorisées à 1 heure, si avancement en groupe (SPOC), si individuel, déroulement libre.
- Un parcours valorisé à 10 heures de formation, réparties en 12 modules et +
- Chaque module comprend des vidéos pédagogiques, screencast
- Des fiches pédagogiques au format PDF
- Quiz à la fin de chaque module
- Exercices pratiques

FORMATEUR : THOMAS YUNG

Thomas Yung est un ancien propriétaire-gérant d'un hôtel 2 étoiles. Il intervient sur des missions de conseil et de formation aux enjeux relatifs au web pour l'hôtellerie et le tourisme.

Il intervient aussi auprès des étudiants, depuis 2011) en tant que Maître de Conférences Associé, (6 promotions, 500 étudiants, presque deux cents heures de cours annuels) en Tourisme de l'Université d'Angers, l'ESTHUA. Il y a créé en 2024 un module "IA dans les métiers de l'accueil et du tourisme".

Il est le co-auteur du livre "Les outils du Web Hôtelier" (ed. BPI).

Il est chroniqueur au journal Décisions HPA, plus de 60 chroniques publiées.

Il est diplômé de l'Université de Bristol en développement touristique.

Il est administrateur du RDI, Réseau de Développement de l'Innovation, Pays de la Loire.

Il a une expérience de 30 ans en tant que formateur aux métiers de l'hôtellerie et du numérique.

Modalités :

Cette formation est en FOAD (e-learning) soit avec accès et déroulement libre, soit en groupe avec une visioconférence synchrone (en direct) pour la clôturer.

Elle se déroule sur une période de 1 mois.

Elle représente 10 heures de formation en ligne, sous forme de MOOC (vidéos), un quiz à la fin de chaque module, des exercices sur l'art de prompter et sur la création d'assistants.

Cette formation n'est pas diplômante et ne conduit pas à une certification professionnelle.

Accessibilité :

Les stagiaires doivent être équipés d'un ordinateur avec accès internet. Ces deux derniers doivent être récents et de bonne qualité.

Le stagiaire doit avoir la possibilité de s'isoler au moins 2 heures par semaine pour effectuer la formation. S'isoler signifie être au calme, sans téléphone, sans clients, pendant au moins 30mn afin de pouvoir avancer efficacement dans le parcours pédagogique.

Accessibilité et handicap :

Nous favorisons l'accès à nos formations et à la qualification aux personnes en situation de handicap. Il s'agit de garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées à travers nos actions de formation et de leur permettre de valider leur parcours e-réputation.

Vous êtes en situation de handicap et souhaitez participer à nos formations ?

Contactez-nous pour que nous puissions vous accompagner et adapter au mieux la formation retenant votre intérêt.

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

1. Introduction (21mn)

- a. Vidéo : Bienvenue et objectifs, pourquoi cette formation
- b. Vidéo : Conseils pour réussir votre apprentissage en e-learning
- c. Vidéo : Ce dont vous allez avoir besoin
- d. Vidéo : Qui suis-je, votre formateur Thomas Yung
- e. Guide pour réussir son e-learning
- f. Quiz

2. Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (44mn)

- a. Vidéo : Définition, c'est quoi l'IA ?
- b. Vidéo : Les différentes IA, focus sur les IA générative, les LLM
- c. Vidéo : D'où ça vient ?
- d. Vidéo : Pourquoi ça perce, tout d'un coup
- e. Vidéo : Fonctionnement d'un LLM
- f. Vidéo : Le vocabulaire, les 10 termes à maîtriser
- g. Fiches pédagogiques et ressources externes
- h. Quiz

3. Les Outils Principaux : ChatGPT et Gemini à la loupe (58mn)

- a. Vidéo : Présentation des deux géants : OpenAI vs. Google
- b. Vidéo : Focus sur ChatGPT
- c. Vidéo : Focus sur Gemini
- d. Vidéo : Alors, on choisit lequel ? Le Match ChatGPT vs. Gemini
- e. Screencast : En pratique : Création du compte ChatGPT et interface
- f. Screencast : En pratique : Création du compte Gemini et interface
- g. Fiches pédagogiques et ressources externes
- h. Quiz

4. Quelles utilisations dans le tourisme (40mn)

- a. Vidéo : Pour les vacanciers et voyageurs
- b. Vidéo : Pour les prestataires
- c. Vidéo : Pour les institutionnels
- d. Vidéo : Gains de productivité
- e. Vidéo : Gains de créativité
- f. Fiches pédagogiques et ressources externes
- g. Quiz

5. Les enjeux autour de l'utilisation dans votre établissement (21mn)

- a. Vidéo : Le choix du LLM
- b. Vidéo : La donnée d'éducation
- c. Vidéo : L'art de poser la question, le prompt
- d. Fiches pédagogiques et ressources externes
- e. Quiz

6. Qu'est-ce qu'un bon prompt (1h24)

- a. Vidéo : Présentation du prompt
- b. Vidéo : Conseils pour bien prompter : stagiaire, chat et donnée
- c. Vidéo : Les 7 dimensions du prompt
- d. Screteencast : Exemples de promptologie
- e. Vidéo : Les dimensions du prompt "image"
- f. Screencast : Exemples de prompt images
- g. Vidéo : Techniques avancées de promptologie
- h. Fiches pédagogiques et ressources externes
- i. Quiz

7. La donnée, clés de voute de la réussite (44 mn)

- a. Vidéo : Pourquoi la donnée est importante
- b. Vidéo : Quel type de donnée, quel format
- c. Screencast : Création et utilisation du corpus éducationnel
- d. Vidéo : Précautions et limites
- e. Fiches pédagogiques et ressources externes
- f. Quiz

8. Créer des assistants ultra personnalisés (1h29 mn)

- a. Vidéo : Présentations des GPTs (compte premium)
- b. Vidéo : Création d'un assistant pour votre établissement
- c. Vidéo : Avoir une cohorte d'assistants pour chaque département de votre établissement
- d. Screencast : Exemples de création d'assistant pour la réception
- e. Screencast : Exemples de création d'assistant pour le Marketing
- f. Screencast : Exemples de création d'assistant pour RH, procédure
- g. Screencast: Exemples de création d'assistant pour organisation, qualité,
- h. Vidéo : Former/éduquer ses équipes à utiliser les LLM: charte de bonnes pratiques, avoir une hygiène IA, conseils d'utilisation
- i. Fiches pédagogiques et ressources externes

j. Quiz

9. Prospectives (34 mn)

- a. Vidéo : Influences sur l'emploi, sur les métiers
- b. Vidéo : Modification comportements et attentes des voyageurs/vacanciers
- c. Vidéo : Modification organisation des entreprises et des organisations
- d. Vidéo : Les agents, prochaines évolutions, plus forts que les assistants
- e. Vidéo : Quid des humanoïdes, Optimus by Tesla
- f. Fiches pédagogiques et ressources externes
- g. Quiz

10. Les limites et points d'attentions (43 mn)

- a. Vidéo : Un cout énergétique et écologique important
- b. Vidéo : Dépendre d'un acteur tiers
- c. Vidéo : Les freins à l'efficacité de l'IA
- d. Vidéo : Confier ses données à un acteurs tiers, américain, enjeux RGPD
- e. Vidéo : Fiabilité des productions, avoir du recul, sens critique, sourcer, vérifier, challenger ses assistants
- f. Fiches pédagogiques et ressources externes
- g. Quiz

11. A part ChatGPT, quels autres outils ? (32 mn)

- a. Vidéo : Les autres LLM
- b. Screencast : Perplexity
- c. Screencast : Les meta plateformes, l'exemple du français Dust
- d. Fiches pédagogiques et ressources externes
- e. Quiz

12. Conclusion (13 mn)

- a. Vidéo : Conclusion
- b. Vidéo : Remerciements

13. Bonus : Bibliothèque de prompts, d'usages (valorisé à 1 heure)

Ces illustrations d'utilisations, sont des exemples pratiques de prompt dans le secteur. Le formateur monter et explique des cas d'application. C'est illustratif, c'est inspirant, c'est formateur.

C'est une bibliothèque de prompts, de cas d'usages, d'application, c'est opérationnel, c'est inspirant.

a. Relation client

- i. Refaire (ou faire) le *guest directory*, le livret d'accueil
- ii. Faire un programme de visite pour un client
- iii. Rédiger un mot d'accueil ultra personnalisé
- iv. Re écrire les emails de confirmation de réservation et email pré et post séjour
- v. Aide à rédiger une newsletter
- vi. Répondre aux avis en ligne

b. Marketing

- i. Réfléchir à un nouveau nom pour un service, un produit
- ii. Générer une image
- iii. Générer une vidéo
- iv. Analyser les documents PDF de l'activité touristique de la région, documents du CRT et autres institutionnels
- v. Avec le pdf « la clientèle britannique en Bretagne », du CRT, que manque-t-il à mon offre pour bien accueillir les anglais ?
- vi. Aide analyse de l'offre sur mon territoire
- vii. Aide sur réaliser une étude de marché
- viii. Aide à la création d'un persona

c. Communication

- i. Rédiger un article pour le blog de mon site internet
- ii. M'aider à refaire la page d'accueil de mon site internet
- iii. Refaire les FAQ du site
- iv. Faire un programme de publications pour les réseaux sociaux
- v. Rédiger un post pour Instagram, depuis un visuel

d. Ressources humaines

- i. Aide à un processus de recrutement
- ii. Faire une fiche de poste
- iii. Aide à une procédure opérationnelle, une arrivée, un hébergement à blanc
- iv. Rédiger une section "recrutement" pour mon site internet
- v. Faire un processus de pré onboarding par mail pour les nouvelles recrues
- vi. Faire une newsletter hebdomadaire sur un thème (sectoriel ou territorial par exemple)

e. Organisation des opérations

- i. Préparer la nouvelle carte du restaurant

- ii. Relecture et amélioration des contrats et cgv
- iii. Créer un planning d'animation adaptée à la clientèle néerlandaise
- iv. M'aider à dérouler un audit se basant sur mon site internet
- v. M'aider à dérouler le DUERP

f. Commercialisation

- i. Définir et rédiger une offre spéciale pour l'inter saison
- ii. Faire analyser les contrats des distributeurs (booking.com par exemple) et demander conseils pour bien les utiliser
- iii. Demander une relecture des conditions de réservation de votre établissement et conseils d'amélioration, d'optimisation
- iv. Aide à la consolidation de ma stratégie commerciale
- v. Optimiser le taux de conversion de certaines des pages de votre site internet

Justification de l'assiduité

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée au stagiaire. Il devra aussi signer la feuille de présence reprenant : les logs de connexion à la plateforme de e-learning, le temps d'exercice et les logs de connexion lors du webinaire. Le total doit représenter 10 heures (le temps est calculé de manière empirique, généralement, les stagiaires font plus de 10h, spontanément).

Tarif

Ce parcours est facturé à partir de **299€HT** par apprenant. Les prestations de formation ne sont pas soumises à la TVA, conformément au Code général des impôts : article 261. Ce tarif est donc net.

Programme mis à jour le 8 octobre 2025.