

Le podcast :

Nouvel instrument de diffusion du droit
Comment se lancer ?

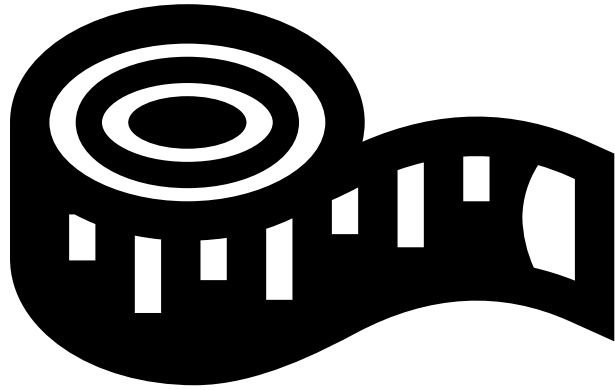
WEBINAR - 24 NOVEMBRE 2020



INTERVENANTS : Karine de Luca et Laetitia Jacquier



Ressources complémentaires



Le podcast :

Nouvel instrument de diffusion du droit
Comment se lancer ?

WEBINAR - 24 NOVEMBRE 2020



INTERVENANTS : Karine de Luca et Laetitia Jacquier

side quest

REPLAY DU WEBINAIRE



Karine De Luca

Avocate depuis 18 ans, spécialisée en droit de la Famille au sein du cabinet Granvelle.

Créatrice du podcast : Parlons divorce avec Granvelle

side quest



Laetitia Jacquier

Expérience de 6 ans en cabinet d'avocats.

Créatrice des ateliers de co-développement et du podcast : Du Vent Sous La Robe.

Les invitées

Les podcasts juridiques à écouter !

side quest

- **Podcasts créés par des cabinets d'avocats** : Parlons divorce avec Granvelle, A vos mard !, Conseil du coin, Décryptage de l'actualité en droit social, Deux notaires – Vos questions !, Droit devant, La Barre, L'instant Social #HS
- **Podcasts d'actualité juridique** : Blâme, Gaitlegal, Hello social, Lexradio, Plus que du droit
- **Podcast de sur la profession et l'innovation** : Du vent sous la robe, le journal de Charlotte, Podcast Village de la Justice
- **Podcast d'investigation juridique** : 1000 degrés
- **Podcast orientés avocats** : Fleur d'avocat, Anomia, Vocation avocat
- **Podcast orientés étudiants** : Destination CRFPA, Premiers pas d'une avocate
- **Podcasts à destination du grand public** : Amicus radio, Besoin de rien envie de droit, Juste un droit, C'est légal



L'utilité du podcast pour les professionnels du droit

side quest

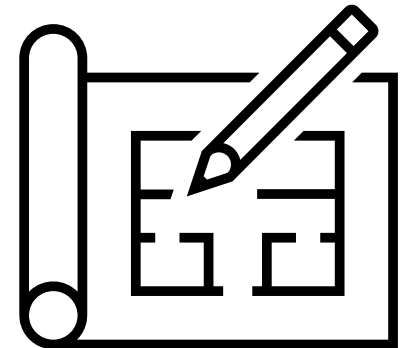
- Mettre en avant son expertise
- Un outil de communication professionnelle
- Un moyen d'entrer en contact avec ses clients / prospects
- Un moyen de rester en contact avec ses clients
- Un outil de formation en interne
- Nouer une relation plus personnelle
- Gagner du temps
- Booster sa visibilité
- Améliorer son référencement (SEO)
- Acquérir une audience nationale
- Alimenter les réseaux sociaux
- Renforcer son image de marque
- Renforcer l'attractivité de son cabinet : attirer des talents.



Comment se lancer ? En amont

side quest

- Trouver une ligne éditoriale, qui puissent durer suffisamment longtemps
- Trouver A QUI s'adresser et QUOI transmettre
- Trouver un format : durée, type d'échange (conversation, interview, fiction...)
- Trouver une fréquence de publication
- Trouver une identité : un nom percutant, une identité visuelle et audio, un jingle ...
- Se fournir le matériel nécessaire (au minimum un ordinateur, un micro) : matériel de Laetitia : Zoom H5 + 2 micros Shure SM58 (450€ le tout)

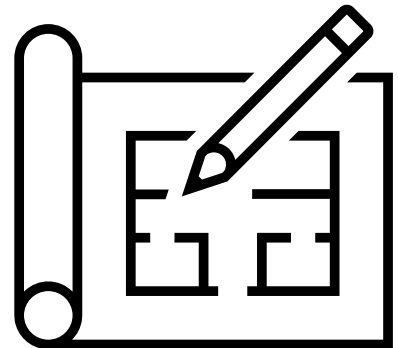


Comment se lancer ?

La production

side quest

- Enregistrer en direct, en plusieurs prises, en présentiel ou à distance (Zencast / Anchor)
- Procéder au montage : pas obligatoire, dépend du format choisi (une ou plusieurs prises, interview...)
Il est possible de déléguer le montage à une tierce personne
- Procéder à l'hébergement du podcast sur des plateformes : entre 9-20 € par mois, par exemple Ausha.

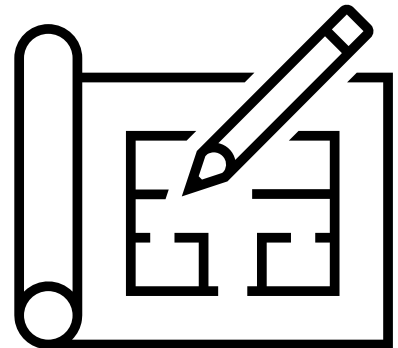


Comment se lancer ?

La diffusion

side quest

- Les réseaux sociaux sont le moyen de diffusion le plus efficace : par exemple avec des extraits audio, visuels
- Soigner les introductions et les conclusions
- Diffuser avec une certaine régularité (1 par semaine / 1 par mois ...)
- Partager le podcast sur des plateformes spécialisées : Spotify, Apple, Google ...
- Ecouter les retours du public et les prendre en compte
- Solliciter les « fans » pour qu'ils partagent vos productions



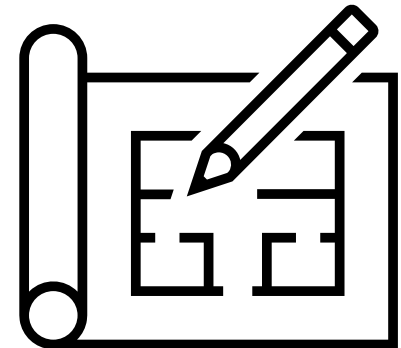
Conseils Généraux

side quest

-Ne pas se lancer sans une motivation et une envie importante : il faut aussi le faire par plaisir. Ou alors recourir à des prestataires.

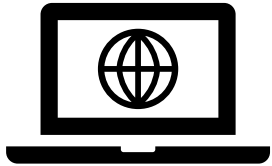
-Être patient pour constater le retour sur investissement (« Le podcast c'est un marathon »)

-Les revenus du podcast sont souvent indirects (visibilité, renommée...) sinon il faut trouver un modèle différent : faire payer les interview, faire de la pub, se faire sponsoriser ...



Ressources complémentaires

- **Rapport du ministère de la culture** : [L'ÉCOSYSTÈME DE L'AUDIO À LA DEMANDE \(« PODCASTS »\) : ENJEUX SOUVERAINETÉ, DE RÉGULATION ET DE SOUTIEN À LA CRÉATION AUDIONUMÉRIQUE](#) : octobre 2020



- **Chiffres :**

[Médiamétrie : Global audio 2020](#)

Vous faire accompagner pour la production de vos podcast ?

Insider Podcast : adele.humbert@insider-podcast.com

Qui sommes-nous ?

Side quest est une structure dédiée à la formation des professionnels du droit, fondée par [Alexis Deborde](#) et [Thibault Oudotte](#).



A travers la production de formations et de contenus innovants, nous aspirons à diversifier les compétences des professionnels du droit et à leur ouvrir de nouveaux horizons.

Vous pouvez retrouver l'ensemble de nos contenus en replay sur notre site internet :

side-quest.io

Retrouvez nous également sur les réseaux sociaux:



side quest