

Webinaire : Legal Design: Quelles opportunités ? 20 mai 2020

Avec : Romain Hazebroucq et Miroslav Kurdov

Animé par : Thibault Oudotte

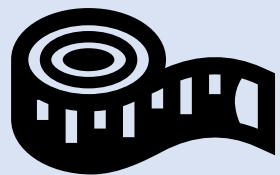
RESSOURCES COMPLEMENTAIRES



33:07 / 1:31:47



Replay du Webinaire



Diversifier ses compétences et conquérir de nouveaux marchés...

side quest

A man with dark hair and a beard, wearing large headphones and a teal t-shirt, is shown in a video call interface. He is smiling and looking towards the camera. The background is white. In the top right corner, the text "side quest" is displayed in blue. In the bottom left corner, there is a vertical toolbar with three icons: a pencil, a globe, and a heart.

Bibliographie

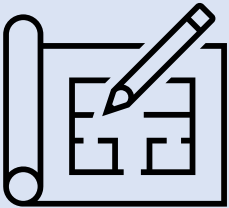


- **Convaincre par le schéma** → Dan Roam, *The back of the Napkin*, 2008
→ Dan Roam, *Unfolding the Napkin*, 2009
- **Dessiner à la main** → Angela Nguyen, *Dessiner des choses mignonnes*, 2017
- **Composer ses slides** → Nancy Duarte, *slide:ologie*, 2010
- **Composition** → Beth Tondreau, *100 Principes Universels de Mise En Page Pour l'Imprime et Web*, 2019
- **Composition** → Collectif Pyramyd, *Petit manuel de graphisme*, 2012
- **Expliquer avec le dessin** → David Sibbet, *Visual Meetings*, 2010
- **Concept du langage visuel** → Scott McCloud, *L'art invisible*, 2007
- **Design Thinking** → David Autissier et JM Moutot, *Passez en mode Workshop !*, 2013
- **Découvrir la digitalisation** → Westerman, Bonnet et McAfee, *Leading Digital*, 2014

Outils à explorer, pour créer ou s'inspirer

😊 Les classiques : Powerpoint, Word, Excel, Microsoft Visio

🧐 Niveau avancé : Photoshop, Illustrator, InDesign



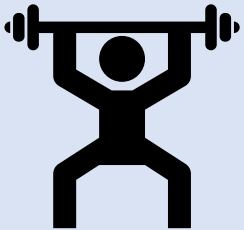
- Aide à la création/modèles → [Canva](#)
- Alternative à powerpoint/nombreux modèles → [Prezi](#)
- Créer des animations vidéos → [Powtoon](#)
- Créer facilement des infographies → [Easel.ly](#) → [Infogram](#) → [VENNGAGE](#)
- Pictogrammes et polices → [Font Awesome](#)
- Choisir des couleurs complémentaires → [Adobe Color](#)

Sites internet et ressources en ligne



- Principe de création de schémas → [The Visual Communication Guy](#)
- Trouver un schéma → [Information is beautiful](#)
- Blog sur le Legal Design → [Law by Design](#)
- [Guide des bonnes pratiques pour des documents administratifs clairs](#)
- Règles de rédaction pour des documents claires → [Typography for lawyers](#) (Matthew Butterick)
- Modèles de design contractuels visuels → [IACCM Contract Design](#)
- Dessiner avec Powerpoint → [Créer des illustrations sous powerpoint](#)
- Blog de Miroslav Kurdov → [SketchLex](#)
- Guide édité par le barreau du Québec → [Le langage clair](#)
- Simplifier les contenus complexes → [EnClair](#)
- Infographies créées par un cabinet d'avocats → [Urbanlaw infographies](#)

Linkedin learnings



- [Good Design Drives Business](#)
- [UX Foundations: Information Architecture](#)
- [Understanding Information Architecture](#)
- [Design Thinking: Understanding the Process](#)
- [Design Thinking: Customer Expérience](#)
- [Universal principles of Design](#)
- [Word : advanced tips and tricks](#)
- [Word 2016: Forms in Depth](#)
- [Using Office 2013 Themes and Templates for Branding](#)
- [Designing Icons for the Web](#)
- [Creating icons with Illustrator](#)
- [Exemple : le redesign d'un contrat](#)

Les personnes à suivre



- [Romain Hazebroucq](#) : ancien avocat et Legal Designer
- [Miroslav Kurdov](#) : Legal designer en cabinet d'avocat
- Les mères du Legal Design : [Margaret Hagan](#), [Stefania Passera](#), [Helena Haapio](#)
- [Verity White](#) : contract designer
- [Alexandra Sabbe-Ferri](#) : avocate, experte en Legal Design
- [Caroline Laverdet](#) : avocate, créatrice de www.welovelegaldesign.com

Hack #1 Utiliser des tableaux sans bords



| | |
|--|--|
| | Protection par le droit d'auteur |
| | Protection par une action en concurrence déloyale |
| | Protection par le droit sui generis sur les bases de données |

| | | |
|--|--|--|
| | | Protection par le droit d'auteur |
| | | |
| | | Protection par une action en concurrence déloyale |
| | | |
| | | Protection par le droit sui generis sur les bases de données |



Protection par le droit d'auteur



Protection par une action en concurrence déloyale



Protection par le droit sui generis sur les bases de données

Hack #2 Conduire un design sprint



● Interview the user

One person plays the user, the other interview him/her and takes notes, other(s) listen and write down on post-its the pains encountered.

The role player must be fully empathic and 100% in the user's shoes, even if it means being harsh or politically incorrect.

- ▶ Notes ▶ post-its with pains

● Recreate the user's journey

Using the notes, recreate the journey of the user, step by step, on a board. Put the post-its with the pains in place.

- ▶ Step-by-step chart with post-its at the right place

● Pick one pain and find a vision

Only use one pain. Then, find the greater reason that drives you for addressing it. Write it as a simple sentence.

A vision is no vague punchline. It is positive but it won't please everybody.

- ▶ A poster with one sentence.

● Find a solution

Use brainstorming techniques (1 min., magic wand...) to find the best ways to address the pain you have selected. Describe it into a sentence like "Our solution is a ___, that will allow ___ to achieve ___"

Be specific, avoid vague terms. See if it abide by your vision. Try to make it low tech.

- ▶ Another poster with one sentence.

● Make the action&finance plan

What will be the main steps, starting tomorrow until 2 years from now for the project to be achieved and a success. What will be the creation costs, ongoing costs, main and secondary revenues during said time-period?

Be realistic and plan to have some "kill switches"

- ▶ A 2-year schedule ▶ A table with costs/revenues

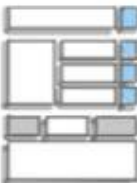
| | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Creation costs | -100€ | -80€ | -50€ | -30€ | -20€ |
| Ongoing costs | | | -20€ | -30€ | -40€ |
| Main revenue | | 20€ | 30€ | 70€ | 100€ |
| Secondary revenue | | | 10€ | 20€ | 30€ |
| Total | -120€ | -90€ | -50€ | 10€ | 60€ |
| | -120€ | -180€ | -180€ | -200€ | -100€ |

● Prototype and test on users

Use drafting techniques (mock-ups, mood boards, story-boards...) to obtain a glimpse of what your solution will look like. Ask future users what they think of it.

It don't have to be either beautiful or complete. Don't defend your project, welcome your user's critics. Don't hesitate to switch.

- ▶ A draft



● Compare with the market

Use Google and find equivalents to your solution.

Be open-minded: search in different fields.

- ▶ A table comparing strenghts and weaknesses of the similar solutions you've found, and yours.

| | A | B | C | D | us! |
|-----------|---|---|---|---|-----|
| FEATURE 1 | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| FEATURE 2 | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ |
| FEATURE 3 | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |

Source Romain Hazebrucq - rhvisuels.fr

Qui sommes-nous ?

Side quest est une structure dédiée à la formation des professionnels du droit, fondée par [Alexis Deborde](#) et [Thibault Oudotte](#), en partenariat avec [LE DROIT POUR MOI](#).



A travers la production de contenus innovants, nous aspirons à diversifier les compétences des professionnels du droit et à leur ouvrir de nouveaux horizons.

Vous pouvez retrouver l'ensemble de nos contenus en replay sur notre site internet :

side-quest.io

Retrouvez nous également sur les réseaux sociaux:

