

Conditions générales de vente Training & co'm

Le site : **www.training-com.com** est un site édité par la société Webmarketing & co'm, 33 bis Avenue du Maréchal Joffre, 94170 Le Perreux Sur Marne, représentée par son gérant M Sylvain Lember.

SIRET : 790150577

TVA : FR81790150577

OBJET

Les conditions générales de vente ont pour objet de préciser les relations contractuelles entre « Webmarketing & co'm » et « le client ».

Par conséquent, les présentes conditions générales d'utilisation s'appliquent, sans restriction ni réserves, à l'ensemble des offres de formations, proposées par « Webmarketing & co'm », aux personnes physiques ou morales ci-après désignées « le client ».

« Le client » déclare disposer de la compétence et des moyens nécessaires pour souscrire, accéder aux services proposés et les utiliser.

En conséquence, le fait pour tout client de s'inscrire à une formation proposée par « Webmarketing & co'm » emporte acceptation pleine et entière des présentes conditions générales de vente dont « le client » reconnaît avoir pris connaissance préalablement à sa commande.

Les présentes conditions générales de vente sont disponibles en permanence sur le site « www.training-com.com » qui se réserve le droit de les modifier à tout moment.

Le fait que « Webmarketing & co'm » ne se prévale pas, de l'une quelconque des clauses des présentes conditions générales de vente, ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque de ces conditions.

ARTICLE 1 – RESERVATION D'UNE FORMATION SUR LE SITE

Par le biais du site « training-com.com », « le client » doit créer un compte utilisateur et utiliser le formulaire de commande et de paiement en ligne. Il peut ensuite suivre la formation au rythme qui lui convient.

L'accès au forum d'entraide est quant à lui disponible durant 6 mois (à la date d'achat de la formation) sauf si « le client » a opté pour l'option « Accès à vie au forum d'entraide » proposée lors de l'achat de la formation.

ARTICLE 2 – DÉLAI DE RÉTRACTATION

« Le client » peut bénéficier d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la passation de la commande.

ARTICLE 3 – TARIFS :

Les tarifs sont exprimés en euros (€) et hors taxes. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur au jour de l'établissement de la facture. Les tarifs sont susceptibles d'évoluer à tout moment. Il appartient donc « au client » de consulter sur le site « training-com.com », les tarifs applicables en vigueur préalablement à toute passation de commande. En aucun cas, « le client » ne pourra invoquer un quelconque droit à l'encontre de « Webmarketing & co'm », aux fins de bénéficier d'un tarif précédemment proposé ou proposé a posteriori.

ARTICLE 4 - DUREE

Les présentes conditions générales de vente entrent en vigueur à la date de l'accès au site par « le Client ». Elles sont conclues pour la durée nécessaire au suivi de la formation, jusqu'à l'extinction des garanties dues par « Webmarketing & co'm ».

ARTICLE 5 - SIGNATURE ELECTRONIQUE

Le clic nécessaire à la confirmation de commande lors d'un achat d'une formation sur « www.training-com.com » constitue une signature électronique qui a, entre les parties, la même valeur qu'une signature manuscrite.

ARTICLE 6 - CONFIRMATION DE COMMANDE

Toutes les informations feront l'objet d'un message personnalisé transmis par voie électronique à l'adresse e-mail communiquée par « le client ».

ARTICLE 7 - PREUVES DE TRANSACTION

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de la société « Webmarketing & co'm », ou tout prestataire de services de son choix, dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme les preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les parties. L'archivage des bons de commande et des factures est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve.

ARTICLE 8 - CONDITIONS DE PAIEMENT

L'accès à la formation et ses supports sera donné en contre partie du paiement en ligne sur le site « training-com.com », soit par carte de crédit (Master Card, Visa Card) soit par Paypal.

En cas d'incident de paiement, « Webmarketing & co'm » pourra suspendre immédiatement l'accès à la plateforme de formation, et/ou, résilier le contrat sans préavis.

Le paiement en 3 fois est un crédit de la somme totale commandée. En cas de défaut de règlement d'une échéance, notre système est programmé pour annuler l'abonnement à partir du 8eme jour.

ARTICLE 9 – GARANTIE REUSSITE OU REMBOURSEE

Si, 6 mois après avoir mis en place les consignes d'optimisation vue durant la formation, le trafic du site « du client » n'a pas progressé, « Webmarketing & co'm » s'engage à rembourser la formation.



Afin de bénéficier de son remboursement, « le client » devra démontrer qu'il a mis en place l'ensemble des consignes pour bien référencer son site. Il devra donner un accès temporaire à son outil d'analyse d'audience à « Webmarketing & co'm ». Si le trafic provenant des moteurs de recherche n'a pas progressé par rapport à l'année précédente (même période pour gommer les effets de saisonnalité) et que « le client » a démontré qu'il avait réalisé l'optimisation du site en respectant l'ensemble des consignes de la formation, celle-ci lui sera remboursée.

ARTICLE 9 – MODALITE DE LIVRAISON

Les produits (formations) sont livrés dans une zone membre privé, « le client » recevra un accès avec identifiant et mot de passe pour se connecter à la zone membre.

ARTICLE 10 – DELAIS DE LIVRAISON

Pour un produit électronique, le délai de livraison est immédiat.

ARTICLE 11 – RESPONSABILITÉS

« Webmarketing & co'm » ne saurait être responsable d'aucun objectif de référencement non réalisés sans application des méthodes dispensées dans l'espace Formations et par mail.

ARTICLE 12 – PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Les données fournies par « le client » se trouvent sur un fichier automatisé et elles sont uniquement utilisées aux fins déjà décrites. Ces données sont recueillies à travers des formulaires prévus à cet effet, qui contiennent uniquement des champs indispensables pour offrir le service requis par les usagers. Les données personnelles ne sont pas cédées à de tierces personnes.

« Les clients » peuvent exercer les droits d'accès, rectification, annulation et opposition des données personnelles à travers un message à l'adresse suivante : contact@webmarketing-com.com.

Le site peut faire l'usage de cookies. Le cookie a pour but de signaler le passage « du client » sur le site « www.training-com.com ». Les cookies ne sont donc utilisés par le site que dans le but d'améliorer le service personnalisé destiné « au client ».

ARTICLE 13 – DROIT APPLICABLE

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit français. La langue des présentes conditions générales de vente est la langue française.

En cas de litige les tribunaux de Paris seront seuls compétents.