



PGROGRAMME DE L'ACCOMPAGNEMENT

Module 1 : Mindset

- › 1.1 La posture d'entrepreneur vs la posture d'employée
- › 1.2 Les croyances limitantes & les leviers de confiance
- › 1.3 Le syndrome de l'imposteur
- › 1.4 La peur de vendre
- › 1.5 Le mindset de croissance vs le mindset fixe
- › 1.6 Transformer l'échec en apprentissage

Bonus 1 Définir ce que le succès veut dire pour toi

Bonus 2 Workbook Mindset

Module 2 : Administratif

- › 2.1 Choisir son statut : micro-entreprise vs entreprise individuelle
- › 2.2 Les obligations légales selon son statut
- › 2.3 La TVA : quand, comment et pourquoi
- › 2.4 La facturation : les mentions obligatoires et les bonnes pratiques
- › 2.5 La facturation électronique et l'e-reporting
- › 2.6 Gérer sa comptabilité au quotidien (les bases)
- › 2.7 Les assurances obligatoires et recommandées
- › 2.8 La protection sociale de l'indépendante

Module 3 : ton offre

- › 3.1 Trouver ta niche
- › 3.2 Définir ton positionnement
- › 3.3 Construire son offre et sa carte de soins
- › 3.4 Structurer ton offre
- › 3.5 Feedback de ton offre (espace communautaire + coaching)





PGROGRAMME DE L'ACCOMPAGNEMENT

Module 4 : Création de contenu

› Structure du contenu

- 4.1 Les 4 types de contenus
- 4.2 Trouver ses idées de contenu
- 4.3 La structure d'un bon contenu
- 4.4 Le storytelling
- 4.5 Les hooks
- 4.6 Les descriptions de post
- 4.7 Les appels à l'action

› Les formats de contenu

- 4.8 Les Reels & B-roll
- 4.9 Les carrousels
- 4.10 Les stories
- 4.11 Les posts
- 4.12 Les reposts

› Créer et publier ton contenu

- 4.13 Créer ton contenu en moins de 2 heures
- 4.14 Créer ton calendrier de post
- 4.15 Ton planning de stories hebdomadaires
- 4.16 Lire et interpréter tes statistiques

› Les outils de création de contenu

- 4.17 L'IA pour créer ton contenu
- 4.18 Canva pour créer tes visuels
- 4.19 Later / Meta Business Suite pour planifier et programmer tes posts
- 4.20 CapCut pour monter tes Reels

Bonus Définir ton identité visuelle & ta charte graphique



PGROGRAMME DE L'ACCOMPAGNEMENT

Module 5 : Visibilité hors réseaux

- › **Visibilité digitale locale**
- › **Visibilité terrain**

Module 6 : Vente

- › **Comprendre la vente**

- 6.1 Introduction à la vente : vendre sans forcer
- 6.2 Comprendre le parcours client
- 6.3 Identifier les points de friction dans l'expérience client
- 6.4 Les objections les plus fréquentes & comment y répondre
- 6.5 La méthode SONCAS appliquée à l'esthétique

- › **Vendre au quotidien**

- 6.6 Les stratégies de fidélisation cliente
- 6.7 Développer son chiffre d'affaires (upsell, ventes additionnelles)

Bonus 1 Le script de prise de rendez-vous parfait

Bonus 2 Mes réponses aux 10 objections les plus fréquentes en esthétique

Module 7 : Publicité

- › **Les bases techniques**

- 7.1 Créer son compte publicitaire Meta
- 7.2 Créer et installer son pixel
- 7.3 Comprendre la structure d'une campagne

- › **Créer une publicité efficace**

- 7.4 Structurer sa publicité
- 7.5 Créer une publicité qui attire l'attention
- 7.6 Définir et optimiser son budget publicitaire
- 7.7 Lancer sa première campagne publicitaire





PGROGRAMME DE L'ACCOMPAGNEMENT

› Analyser et optimiser

- 7.8 Lire et interpréter ses résultats publicitaires
- 7.9 Le retargeting : cibler pour mieux convertir

Module 8 : Système automatisé

- › 8.1 C'est quoi un tunnel de vente et pourquoi en avoir un
- › 8.2 Les différents types de tunnels
- › 8.3 Construire son tunnel de vente
- › 8.4 Les séquences mailing : c'est quoi et pourquoi
- › 8.5 Construire sa séquence de bienvenue
- › 8.6 Construire sa séquence de vente
- › 8.7 Les outils

Je t'offre un appel de 30 min : on échange sur ton business et on regarde comment je peux t'accompagner. Réserve ton créneau, c'est offert !

Réserve ton échange
OFFERT ici

